

statistiques de la culture

Jeannine Cardona / Chantal Lacroix

chiffres

édition

clés  
2008

disques

cinéma

bibliothèques

emploi

vidéo

théâtre

droits d'auteur

musées

musique

danse

dépenses culturelles

presse

livre

archéologie

monuments historiques

archives

arts plastiques

enseignements artistiques

opéra

Ministère de la Culture et de la Communication

Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

La documentation Française



**Ministère de la Culture et de la Communication**  
Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

# CHIFFRES CLÉS 2008

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Jeannine Cardona  
Chantal Lacroix

Chef du Département des études, de la prospective et des statistiques : Philippe Chantepie

Responsable des publications : ...

© La Documentation Française, Paris 2008

ISBN : 978-2-11-007158-3

En application de la loi du 11 mars 1957 (art. 41) et du code de la propriété intellectuelle du 1<sup>er</sup> juillet 1992, toute reproduction partielle ou totale à usage collectif de la présente publication est strictement interdite sans autorisation expresse de l'éditeur.

Il est rappelé à cet égard que l'usage abusif ou collectif de la photocopie met en danger l'équilibre économique des circuits du livre.

# Avant-propos

*Chiffres clés, statistiques de la Culture* est devenu la référence de la connaissance de la vie culturelle française. Il permet d'en appréhender les principaux aspects sous un angle statistique. Si ses pages ne suffisent pas à décrire et analyser toute la richesse, la diversité et la complexité de la vie culturelle, elles en dégagent les principaux traits et les grandes tendances. Véritable outil de travail pour tous ceux – responsables politiques, administratifs, professionnels – qui souhaitent éclairer leur action et la situer dans leur environnement, il constitue un « état de la culture » annuel qui fait désormais modèle.

*Chiffres clés, statistiques de la Culture* est une des publications du Département des études, de la prospective et des statistiques ; elle est réalisée à partir de l'importante base de données de statistiques culturelles que le service a créée, qu'il développe grâce à ses propres enquêtes mais aussi grâce à de nombreuses collaborations des services du ministère, d'autres administrations et de nombreux organismes professionnels et qu'il entend approfondir et améliorer autour d'un « répertoire Sirène de la culture ».

En cette année 2008 dont le second semestre est placé sous la présidence française de l'Union européenne, l'édition 2008 de *Chiffres clés, statistiques de la Culture* est à mettre en regard du *culture chiffres*, hors série, *Statistiques culturelles en Europe* réalisé par le DEPS pour le compte d'Eurostat et qui constitue la première édition d'une analyse statistique homogène de l'économie de la culture en Europe. Enfin, l'édition des *Chiffres clés, statistiques de la Culture* 2008 ouvre un nouveau chapitre sur les technologies de l'information et de la communication et les usages culturels numériques ; il s'enrichira notamment avec les résultats de l'« Enquête Pratiques culturelles » 2008.

Je souhaite remercier ici, personnellement, l'équipe du service statistique ministériel du Ministère de la culture et en particulier sa responsable, Jeannine Cardona, qui l'anime depuis plus de 20 ans et contribue ainsi à une meilleure connaissance de la vie culturelle française et à une expertise statistique utile au monde culturel.

Bonne lecture.

Philippe CHANTEPIE  
Chef du Département des études,  
de la prospective et des statistiques

L'édition 2008 de *Chiffres clés, statistiques de la Culture* est intégralement et gratuitement mise en ligne pour un public large et diversifié, parallèlement à son édition traditionnelle.

Conception graphique : Interscop. Couverture : Tout pour plaire  
Fabrication : Transfaire

# Sommaire

Patrimoine et architecture	17
Archéologie	31
Musées	35
Arts plastiques	47
Archives	55
Bibliothèques	63
Livre	75
Presse	87
Disques	99
Art lyrique, musique et danse	109
Théâtre et spectacles	125
Cinéma	133
Vidéo	145
Technologies de l'information	153
Enseignements supérieurs artistiques et culturels	159
Éducation artistique	173
Droits d'auteur et droits voisins	183
Équipements en région	189
Financement de la culture	197
Professions culturelles et emploi	213
Commerce extérieur	223

# Liste des tableaux et graphiques

<b>Patrimoine et architecture</b>	<b>17</b>	<b>Archéologie</b>	<b>31</b>
Protection des monuments historiques	18	Sites archéologiques recensés	32
Arrêtés de protection des monuments historiques	18	Opérations de fouilles terrestres réalisées	32
Monuments historiques classés et inscrits par département	19	Répartition régionale des opérations de fouilles terrestres réalisées	33
Monuments historiques classés et inscrits	21	Pour en savoir plus	34
Répartition par type d'édifice	21		
Répartition par époque de construction	21		
Répartition par type de propriétaire	21	<b>Musées</b>	<b>35</b>
Répartition par type de propriétaire en 2006 ( <i>graphique</i> )	21	Musées de France	36
Protection des objets mobiliers	22	Fréquentation des Musées de France	37
Classement des objets mobiliers	22	Par tranche de fréquentation	37
Objets classés par région	22	Par région	37
Répartition des objets classés par catégorie	22	Fréquentation des principaux Musées de France	38
Espaces protégés	23	Fréquentation des galeries nationales du Grand Palais	39
Zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager	25	Fréquentation des musées nationaux par musée	40
Zones créées par date de création	25	Expositions déclarées d'intérêt national	40
Monuments nationaux	25	Principales expositions des musées nationaux	41
Entrées dans les monuments nationaux	25	Centre national d'art et de culture Georges Pompidou	42
Entrées mensuelles en 2006 ( <i>graphique</i> )	25	Fréquentation du Centre	42
Répartition des entrées dans les monuments nationaux	26	Principales expositions de 1978 à 2006	42
Villes et pays d'art et d'histoire	27	Expositions de 2006	42
Visiteurs des monuments historiques	27	Crédits d'acquisition du musée national d'Art moderne	42
Architectes inscrits à l'Ordre des architectes	28	Cité des Sciences et de l'Industrie	43
Répartition sociodémographique	28	Fréquentation de la Cité	43
Activités d'architecture	28	Entrées des principales expositions	43
Pour en savoir plus	29	Origine géographique des visiteurs individuels des expositions en 2006 ( <i>graphique</i> )	43
		Crédits d'acquisition	44

Crédits d'acquisition des musées nationaux	44	Personnel	56
Crédits d'État pour les acquisitions des musées des collectivités territoriales	44	Public	56
Montants des dations par bénéficiaire	44	Fonds en 2005	56
Public des musées et expositions	45	Archives départementales	57
Genre de musées visités	45	Fonds	57
Public du musée du Louvre	45	Fréquentation	57
Pour en savoir plus	46	Personnel	57
		Répartition des lecteurs en 2005 ( <i>graphique</i> )	57
<b>Arts plastiques</b>	<b>47</b>	Archives départementales	58
Fonds national d'art contemporain	48	Archives communales	60
Acquisitions	48	Les archives sur Internet	60
Montant des achats	48	Archives nationales, départementales et communales	60
La Commande publique	48	Archives nationales, départementales	60
Fonds régionaux d'art contemporain	49	Pour en savoir plus	61
Subventions de l'État et des régions	49		
Œuvres acquises	49	<b>Bibliothèques</b>	<b>63</b>
Budgets de diffusion-fonctionnement et acquisition	49	Bibliothèque nationale de France	64
Centres d'art contemporain	50	Collections	64
Subventions de fonctionnement du Ministère de la culture et de la communication	50	Notices bibliographiques publiées	64
Budget des centres d'art en 2006 ( <i>graphique</i> )	50	Fréquentation	64
Aides aux galeries	50	Publics de la Bibliothèque nationale de France	65
Galleries d'art	51	Origine géographique ( <i>graphique</i> )	65
Ventes volontaires aux enchères publiques	51	Catégories socioprofessionnelles	65
Ventes de mobilier, d'œuvres et d'objets d'art	51	Bibliothèques publiques	66
Artistes plasticiens	52	Bibliothèques municipales	66
Pour en savoir plus	53	Bibliothèques municipales par taille de commune	67
		Bibliothèques municipales par région	68
<b>Archives</b>	<b>55</b>	Bibliothèques départementales de prêt	69
Archives nationales	56	Répartition des communes à desservir ( <i>graphique</i> )	69
Fréquentation	56	Répartition de la population à desservir ( <i>graphique</i> )	69
		Les moyens des BDP en 2005	69
		Le réseau des BDP en 2005	69



Bibliothèques départementales de prêt par taille de département	70
Bibliothèques universitaires	70
Bibliothèque publique d'information (BPI)	71
Entrées	71
Public	71
Collections par catégorie	71
Collections des imprimés par secteur thématique	71
Inscription dans une bibliothèque et fréquence de visite	72
Pour en savoir plus	73

## **Livre 75**

Production éditoriale	76
Titres édités	76
Exemplaires produits	76
Titres édités mensuellement ( <i>graphique</i> )	76
Titres et exemplaires édités par genre	77
Indices d'évolution des titres, des exemplaires et du tirage moyen ( <i>graphique</i> )	78
Chiffre d'affaires de l'édition	78
Répartition du chiffre d'affaires de l'édition par catégorie	79
Quantités de livres vendus par les éditeurs	80
Livres produits au format de poche	81
Droits d'auteur versés par les éditeurs ( <i>graphique</i> )	81
Répartition des maisons d'édition	82
Selon le chiffre d'affaires	82
Selon le nombre de titres produits	82
Centre national du livre (CNL) ( <i>graphique</i> )	82
Évolution des taxes perçues au profit du CNL	82
Lieux d'achat du livre ( <i>graphique</i> )	83
Lecture de livres	83
Pour en savoir plus	85

## **Presse 87**

Titres de la presse éditeur	88
Répartition des titres en 2005 ( <i>graphique</i> )	88
Titres, tirage et chiffre d'affaires de la presse éditeur	89
Nouveaux titres de la presse éditeur	90
Entreprises de presse de 20 salariés et plus	90
Diffusion totale des principaux titres de la presse d'information générale et politique	91
Points de vente de presse	92
Points de vente de presse par région	92
Lecture de la presse quotidienne	93
Lecture d'un magazine ou d'une revue d'information générale	94
Journalistes	95
Cartes attribuées par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels	95
Cartes attribuées au 31 décembre 2006	95
Aides directes à la presse	96
Pour en savoir plus	97

## **Disques 99**

Dépôt légal des phonogrammes	100
Titres de phonogrammes déposés	100
Ventes de phonogrammes par les éditeurs ( <i>graphique</i> )	100
Ventes de phonogrammes par les éditeurs	101
Quantités	101
Facturations	101
Répartition par répertoire ( <i>graphique</i> )	101
Répartition des ventes en quantité selon le format	102
Sorties de disques	102
Revenus numériques des éditeurs de disques	102
Entreprises d'édition et de reproduction d'enregistrements sonores de 20 salariés et plus	103

Achats de disques	103	Compagnies de danse subventionnées	
Ventes de CD audio et de DVD musicaux	104	par le Ministère de la culture et de la communication	117
Par canaux de distribution	104	Répartition régionale des compagnies subventionnées	117
Par genre musical	104	Types d'aide	117
Points de vente de disques	105	Commandes musicales	117
Répartition des 2 932 points de vente de disques en 2004 ( <i>graphique</i> )	105	Spectacles de variétés et de musiques actuelles	118
Offre des radios musicales	106	Par genre en 2006 ( <i>graphique</i> )	118
Répartition des diffusions par genre musical en 2006 ( <i>graphique</i> )	106	Par région	118
Équipement permettant de recevoir la radio	107	Centre national de la chanson, des variétés et du jazz	119
Écoute de disques	107	Perception de la taxe	119
Pour en savoir plus	108	Répartition des aides attribuées	
		par domaine d'intervention en 2006 ( <i>graphique</i> )	119
		Budget	119
		Aides attribuées	119
<b>Art lyrique, musique et danse</b>	<b>109</b>	Fonds de création musicale	120
Opéra national de Paris	110	Répartition des subventions en 2006	120
Activité	110	Par genre musical ( <i>graphique</i> )	120
Spectacles programmés	111	Par fonction (selon la loi de 1985) ( <i>graphique</i> )	120
Budget	111	Par programme	120
Personnel permanent ( <i>graphique</i> )	111	Entreprises de fabrication d'instruments de musique	121
Opéras et orchestres subventionnés		Principales entreprises de la branche	121
par le Ministère de la culture et de la communication	112	Publics des spectacles musicaux	122
Répartition des financements en 2006 ( <i>graphique</i> )	113	Type de concerts fréquentés par ceux	
Orchestres permanents membres		qui y sont allés au moins une fois	122
de l'Association française des orchestres	114	Pour en savoir plus	123
Répartition des concerts suivant le lieu en 2005/2006 ( <i>graphique</i> )	115		
Répartition des concerts suivant le répertoire			
en 2005/2006 ( <i>graphique</i> )	115	<b>Théâtre et spectacles</b>	<b>125</b>
Cité de la musique	115	Théâtres nationaux	126
Fréquentation des spectacles payants	115	Activité	126
Centres chorégraphiques nationaux	116	Personnel permanent	126
Emploi	116	Subventions du Ministère de la culture et de la communication	126
Subventions (TTC) des Centres		Centres dramatiques nationaux et régionaux	127
chorégraphiques nationaux ( <i>graphique</i> )	116	Activité	127

Subventions du Ministère de la culture et de la communication	127	Le cinéma en région	138
Répartition des subventions de fonctionnement ( <i>graphique</i> )	127	Compte de soutien de l'industrie cinématographique et des programmes audiovisuels	140
Scènes nationales	128	Avance sur recettes ( <i>graphique</i> )	140
Activité	128	Films sortis en première exclusivité	141
Subventions publiques (TTC) ( <i>graphique</i> )	128	Films de long métrage diffusés à la télévision	141
Aides aux compagnies dramatiques indépendantes	129	Origine des films diffusés à la télévision	141
Compagnies aidées par région	129	Sur TFI, France 2, France 3 et M6 ( <i>graphique</i> )	141
Théâtres privés	130	Sur les chaînes de la TNT	141
Activité des théâtres privés de Paris	130	Résultats des films	142
Budget de l'Association pour le soutien du théâtre privé	130	Le public du cinéma	143
Aides du Ministère de la culture et de la communication à la création dramatique	131	Pour en savoir plus	144
Commandes théâtrales	131	<b>Vidéo</b>	<b>145</b>
Aides au montage d'un texte, à la 1 <sup>re</sup> reprise, d'encouragement	131	Dépôt légal des vidéogrammes (titres déposés)	146
Public du théâtre	131	Ventes de vidéogrammes par les éditeurs	146
Pour en savoir plus	132	Œuvres cinématographiques éditées en vidéo	147
<b>Cinéma</b>	<b>133</b>	Répartition par support en 2005	147
Activités cinématographiques et vidéo	134	Consommation de vidéos	148
Répartition selon l'effectif salarié	134	Offre de vidéos selon le lieu de vente	148
Répartition par activité	134	Répartition des achats de vidéos selon le lieu de vente	148
Répartition selon la tranche de chiffre d'affaires ( <i>graphique</i> )	134	Répartition du chiffre d'affaires des films selon la nationalité ( <i>graphique</i> )	148
Production de films de long métrage	135	Achats selon le genre	148
Films produits et investissements dans la production	135	Prix moyen des DVD	149
Films coproduits avec les organismes de télévision	135	Équipement des ménages en lecteurs de DVD	149
Coût des films d'initiative française	135	Achats par les consommateurs de lecteurs de vidéo	149
Équipement cinématographique	136	Pratiques vidéo	150
Équipement par taille d'unités urbaines	136	Acheteurs et loueurs de DVD	150
Lieux d'exploitation	136	Nombre moyen de DVD vus, achetés ou loués par mois	150
Entrées et recettes des salles de cinéma	137	Pour en savoir plus	151
Fréquentation mensuelle	137		
Entrées par nationalité des films	137		
Répartition de la recette	137		

<b>Technologies de l'information</b>	<b>153</b>	Enseignement supérieur des arts plastiques	162
Accès aux technologies de l'information	154	Élèves des écoles d'art sous tutelle pédagogique du Ministère de la culture et de la communication	163
Personnes ayant accès...		Élèves des écoles d'art sous tutelle pédagogique du Ministère de la culture et de la communication par région	163
... à un ordinateur en 2007 ( <i>graphique</i> )	154	Élèves des écoles nationales d'art	164
... à un micro-ordinateur et à une connexion Internet à domicile ( <i>graphique</i> )	154	Élèves par cycle des écoles nationales et territoriales d'art préparant aux diplômes nationaux	164
... à la télévision par canaux	154	Diplômes nationaux délivrés par les écoles nationales et territoriales d'art	164
Nombre de canaux d'accès à la télévision en 2007 ( <i>graphique</i> )	154	Écoles supérieures d'architecture	165
Accès à domicile par catégories socio-démographiques	155	Élèves et diplômes délivrés	165
Usages des ordinateurs et connexion à Internet	156	Élèves par type de formation	166
Proportion de personnes qui se connectent à Internet selon le mode de connexion	156	Diplômes délivrés en 2006	166
Proportion de personnes suivant leur fréquence d'utilisation d'ordinateur et de connexion à Internet	156	Formation des architectes	166
Usages culturels du téléphone mobile	156	École de Chaillot	166
Proportion d'internautes	157	Élèves des écoles de formation aux métiers du patrimoine	167
Achats en ligne	157	École du Louvre	167
Internautes ayant effectué des achats en ligne	157	Institut national du patrimoine	167
Principaux biens et services culturels achetés sur Internet ( <i>graphique</i> )	157	Élèves des sections des techniciens supérieurs	168
Pour en savoir plus	158	Enseignement public	168
		Enseignement privé	169
<b>Enseignements supérieurs artistiques et culturels</b>	<b>159</b>	DSAA, DMA, BTS : diplômes délivrés	170
Écoles supérieures de musique et de danse	160	Diplômes d'enseignant de musique et de danse délivrés	171
Élèves	160	Concours d'enseignant du second degré	171
Centres de formation des enseignants de la musique et de la danse	160	Concours externes et internes pour l'enseignement public	171
Élèves	160	Pour en savoir plus	172
Centres de formation des musiciens intervenants (CFMI)	161		
Élèves	161	<b>Éducation artistique</b>	<b>173</b>
Écoles d'enseignement supérieur des arts du spectacle	161	Enseignements de la musique, de la danse et de l'art dramatique dans les CRR et CRD	174
Élèves	161	Répartition régionale	174
Écoles d'enseignement supérieur du cinéma	162	Évolution du nombre d'élèves des CRR et CRD par discipline	175
Élèves	162		

Répartition des élèves suivant le statut de l'école et par sexe	175	Musées, arts plastiques, bibliothèques	191
Répartition des écoles et élèves suivant le nombre d'élèves	176	Spectacle : théâtre, musique, danse	192
Enseignements de la musique et de la danse		Cinéma et enseignements artistiques	193
dans les CRR et CRD	176	Indicateurs régionaux	194
Classes à horaires aménagés	176	Pour en savoir plus	195
Enseignements de la musique dans les CRR et CRD	177		
Enseignements par discipline	177	<b>Financement de la culture</b>	<b>197</b>
Enseignements de la danse dans les CRR et CRD	178	Budget du Ministère de la culture et de la communication	198
Enseignements par discipline	178	Répartition des crédits par mission, programme et titre de dépense	199
Enseignants des CRR et CRD	179	Répartition des crédits par titre de dépense en 2007 ( <i>graphique</i> )	199
Budget de fonctionnement des CRR et CRD	179	Répartition des crédits par programme et action	200
Éducation artistique dans l'enseignement public	180	Subventions aux établissements publics	201
Ateliers artistiques	180	Effort financier de l'État dans le domaine culturel	
Classes à projet artistique et culturel	180	(hors Ministère de la culture)	203
Chorales	180	Crédits ouverts en loi de finances initiale	203
Pour en savoir plus	181	Dépenses culturelles des communes	
		de plus de 10 000 habitants	204
<b>Droits d'auteur et droits voisins</b>	<b>183</b>	Effort culturel	204
Droits d'auteur et droits voisins gérés collectivement	184	Répartition des dépenses de fonctionnement par nature ( <i>graphique</i> )	204
Rémunérations perçues par les sociétés de perception		Dépenses culturelles des départements	205
et de répartition du droit d'auteur		Effort culturel	205
et des droits voisins gérés collectivement	184	Répartition des dépenses de fonctionnement par nature ( <i>graphique</i> )	205
Répartition des perceptions par type de droits	184	Dépenses culturelles des régions	206
Société des auteurs, compositeurs		Effort culturel	206
et éditeurs de musique – Droits musicaux	185	Répartition des dépenses de fonctionnement par nature ( <i>graphique</i> )	206
Origine des droits perçus par la SACEM en 2006 ( <i>graphique</i> )	185	Budget culturel des familles	207
Société des auteurs et compositeurs dramatiques	186	Dépense annuelle moyenne par ménage	
Origine des droits perçus par la SACD en 2006 ( <i>graphique</i> )	186	pour les principaux produits et services culturels en 2006	207
Pour en savoir plus	187	Consommation des ménages en produits et services culturels	209
		Indices des prix à la consommation	210
<b>Équipements en région</b>	<b>189</b>	Recettes publicitaires des grands médias	211
Patrimoine, archives	190	Pour en savoir plus	212

<b>Professions culturelles et emploi</b>	<b>213</b>
Population active ayant un emploi dans les professions culturelles	214
Population active ayant un emploi dans le secteur culturel	215
Emplois du Ministère de la culture et de la communication	216
Effectifs de la filière culturelle des collectivités territoriales	217
Effectifs de la filière culturelle des collectivités territoriales par région	218
Concours de la filière culturelle de la fonction publique territoriale	219
Marché du travail des intermittents	220
Répartition des jours de travail des intermittents par secteur d'activité en 2004 ( <i>graphique</i> )	220
Intermittents du spectacle	221
Par catégorie professionnelle	221
Par région	221
Pour en savoir plus	222
<b>Commerce extérieur</b>	<b>223</b>
Exportations de biens culturels	224
Importations de biens culturels	224
Commerce extérieur du livre	225
Par type d'ouvrage en 2006 ( <i>graphique</i> )	225
Échanges de droits littéraires	226
Commerce extérieur des phono-vidéogrammes	227
Commerce extérieur des instruments de musique	227
Importations par catégorie	227
Commerce extérieur de la presse	228
Ventes de la presse à l'étranger	228
Répartition des ventes en volume par zone géographique	228
Commerce extérieur des objets d'art	229

Par catégorie en 2006 ( <i>graphique</i> )	229
Certificats d'exportation de biens culturels	230
Refus de certificats (1 <sup>er</sup> février 1993-1 <sup>er</sup> juillet 2007) et situation de ces biens	230
Diffusion des films français au cinéma dans le monde	230
Recettes des films à l'exportation	231
Répartition géographique des recettes des films français	231
Pour en savoir plus	232
<b>Publications du Département des études, de la prospective et des statistiques</b>	<b>233</b>

### Signes conventionnels utilisés

- ... Résultats non disponibles.
- /// Absence de résultat due à la nature des choses.
- Résultat nul, inférieur à la moitié du dernier ordre exprimé ou inférieur au seuil de publication.
- r Nombre rectifié par rapport à l'édition précédente.

# Patrimoine et architecture

## PROTECTION DES MONUMENTS HISTORIQUES

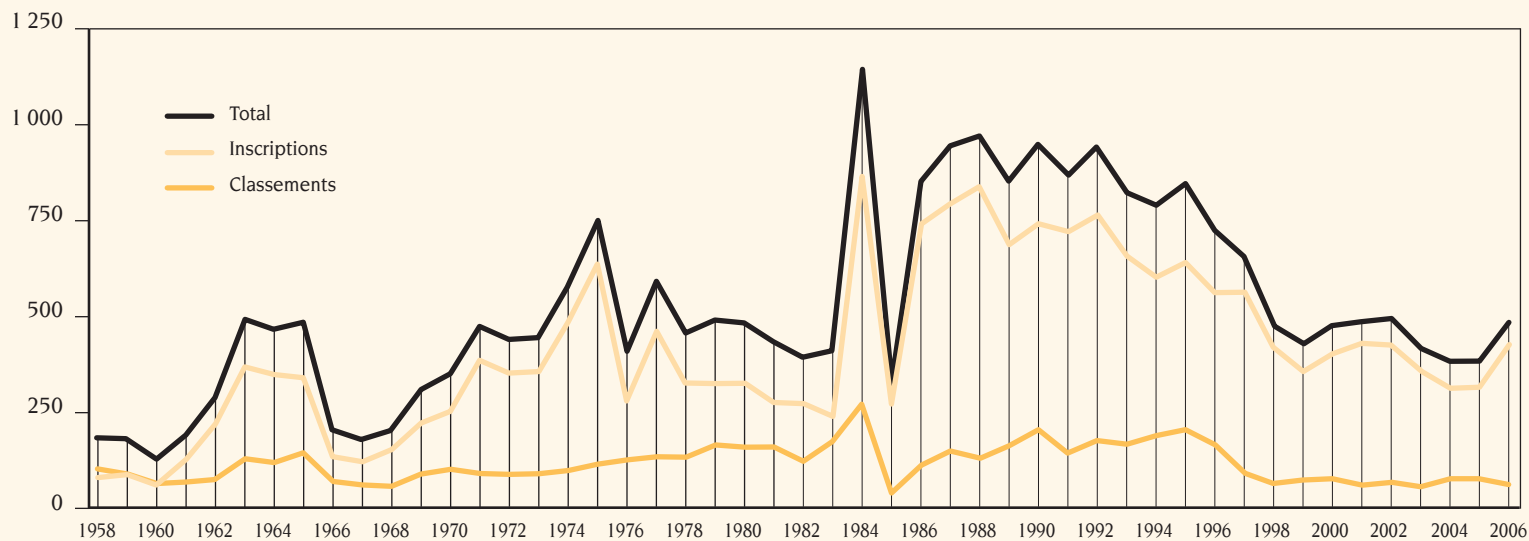
## ARRÊTÉS DE PROTECTION DES MONUMENTS HISTORIQUES

																Unités
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
<b>Total</b>	<b>937</b>	<b>818</b>	<b>788</b>	<b>842</b>	<b>720</b>	<b>652</b>	<b>473</b>	<b>427</b>	<b>476</b>	<b>484</b>	<b>491</b>	<b>412</b>	<b>379</b>	<b>380</b>	<b>482</b>	
Classements	177	166	188	204	165	93	64	73	77	59	67	56	73	73	59	
Inscriptions	760	652	600	638	555	559	409	354	399	425	424	356	306	307	423	

Arrêtés de protection pris au cours de l'année.

Un arrêté peut concerner des parties de monuments et certains immeubles peuvent faire l'objet de plusieurs arrêtés de protection.

Source : MCC/DAPA/DEPS



Source : MCC/DAPA/DEPS



# MONUMENTS HISTORIQUES CLASSÉS ET INSCRITS PAR DÉPARTEMENT

31/12/2006

31/12/2006	Unités						
	Total	Classés	Inscrits		Total	Classés	Inscrits
<b>Total</b>	<b>42 644</b>	<b>14 308</b>	<b>28 336</b>	<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>1 418</b>	<b>653</b>	<b>765</b>
<b>Alsace</b>	<b>1 373</b>	<b>353</b>	<b>1 020</b>	Ardennes	252	137	115
Bas-Rhin	841	208	633	Aube	360	144	216
Haut-Rhin	532	145	387	Marne	389	271	118
<b>Aquitaine</b>	<b>2 702</b>	<b>736</b>	<b>1 966</b>	Haute-Marne	417	101	316
Dordogne	857	271	586	<b>Corse</b>	<b>266</b>	<b>124</b>	<b>142</b>
Gironde	926	235	691	Corse-du-Sud	104	45	59
Landes	188	42	146	Haute-Corse	162	79	83
Lot-et-Garonne	357	94	263	<b>Franche-Comté</b>	<b>1 232</b>	<b>286</b>	<b>946</b>
Pyrénées-Atlantiques	374	94	280	Doubs	441	89	352
<b>Auvergne</b>	<b>2 182</b>	<b>638</b>	<b>1 544</b>	Jura	409	99	310
Allier	495	146	349	Haute-Saône	334	91	243
Cantal	385	90	295	Territoire-de-Belfort	48	7	41
Haute-Loire	483	143	340	<b>Île-de-France</b>	<b>3 763</b>	<b>1 114</b>	<b>2 649</b>
Puy-de-Dôme	819	259	560	Paris	1 793	426	1 367
<b>Bourgogne</b>	<b>2 162</b>	<b>808</b>	<b>1 354</b>	Seine-et-Marne	595	205	390
Côte-d'Or	801	285	516	Yvelines	476	165	311
Nièvre	319	105	214	Essonne	271	84	187
Saône-et-Loire	566	219	347	Hauts-de-Seine	155	37	118
Yonne	476	199	277	Seine-Saint-Denis	69	17	52
<b>Bretagne</b>	<b>2 968</b>	<b>1 119</b>	<b>1 849</b>	Val-de-Marne	111	35	76
Côtes-d'Armor	799	272	527	Val-d'Oise	293	145	148
Finistère	739	360	379	<b>Languedoc-Roussillon</b>	<b>1 934</b>	<b>597</b>	<b>1 337</b>
Ille-et-Vilaine	521	153	368	Aude	468	124	344
Morbihan	909	334	575	Gard	480	128	352
<b>Centre</b>	<b>2 675</b>	<b>831</b>	<b>1 844</b>	Hérault	527	174	353
Cher	373	131	242	Lozère	185	51	134
Eure-et-Loir	352	137	215	Pyrénées-Orientales	274	120	154
Indre	269	111	158	<b>Limousin</b>	<b>997</b>	<b>310</b>	<b>687</b>
Indre-et-Loire	854	196	658	Corrèze	367	107	260
Loir-et-Cher	403	140	263	Creuse	280	91	189
Loiret	424	116	308	Haute-Vienne	350	112	238

## MONUMENTS HISTORIQUES CLASSÉS ET INSCRITS PAR DÉPARTEMENT (SUITE)

31/12/2006

Unités

	Total	Classés	Inscrits		Total	Classés	Inscrits
<b>Lorraine</b>	<b>1 619</b>	<b>647</b>	<b>972</b>	<b>Picardie</b>	<b>1 539</b>	<b>698</b>	<b>841</b>
Meurthe-et-Moselle	576	186	390	Aisne	590	304	286
Meuse	316	168	148	Oise	606	260	346
Moselle	406	148	258	Somme	343	134	209
Vosges	321	145	176	<b>Poitou-Charentes</b>	<b>2 123</b>	<b>767</b>	<b>1 356</b>
<b>Midi-Pyrénées</b>	<b>2 572</b>	<b>853</b>	<b>1 719</b>	Charente	443	162	281
Ariège	228	73	155	Charente-Maritime	819	259	560
Aveyron	368	152	216	Deux-Sèvres	321	144	177
Haute-Garonne	554	135	419	Vienne	540	202	338
Gers	303	81	222	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>2 144</b>	<b>868</b>	<b>1 276</b>
Lot	413	171	242	Alpes-de-Haute-Provence	198	91	107
Hautes-Pyrénées	169	48	121	Hautes-Alpes	158	73	85
Tarn	271	90	181	Alpes-Maritimes	366	148	218
Tarn-et-Garonne	266	103	163	Bouches-du-Rhône	626	276	350
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>	<b>1 331</b>	<b>418</b>	<b>913</b>	Var	305	90	215
Nord	725	168	557	Vaucluse	491	190	301
Pas-de-Calais	606	250	356	<b>Rhône-Alpes</b>	<b>2 385</b>	<b>800</b>	<b>1 585</b>
<b>Basse-Normandie</b>	<b>1 787</b>	<b>592</b>	<b>1 195</b>	Ain	361	140	221
Calvados	931	310	621	Ardèche	281	116	165
Manche	449	163	286	Drôme	263	85	178
Orne	407	119	288	Isère	309	120	189
<b>Haute-Normandie</b>	<b>1 118</b>	<b>352</b>	<b>766</b>	Loire	319	84	235
Eure	440	142	298	Rhône	496	123	373
Seine-Maritime	678	210	468	Savoie	198	80	118
<b>Pays de la Loire</b>	<b>2 001</b>	<b>656</b>	<b>1 345</b>	Haute-Savoie	158	52	106
Loire-Atlantique	333	103	230	<b>Départements d'outre-mer</b>	<b>353</b>	<b>88</b>	<b>265</b>
Maine-et-Loire	685	233	452	Guadeloupe	66	26	40
Mayenne	240	89	151	Guyane	79	24	55
Sarthe	398	115	283	Martinique	79	18	61
Vendée	345	116	229	Réunion	129	20	109

Source : MCC/DAPA/DEPS

## MONUMENTS HISTORIQUES CLASSÉS ET INSCRITS

### RÉPARTITION PAR TYPE D'ÉDIFICE

2006		%
	Classés et inscrits	Classés
Architecture :		
religieuse	29,8	37,7
funéraire ou commémorative ou votive	4,7	8,6
de l'administration ou de la collectivité	1,6	1,5
judiciaire ou pénitentiaire ou de police	0,5	0,5
fiscale ou financière	0,3	0,4
hospitalière, d'assistance, de protection sociale	0,8	0,8
scolaire	0,7	0,7
de culture, recherche, sport, loisirs	1,6	1,8
militaire	6,3	6,8
domestique	33,2	22,9
agricole	3,9	2,9
commerciale	1,5	0,8
artisanale	1,2	1,2
industrielle	1,8	1,1
Génie civil	5,4	5,0
Architecture de jardin	6,2	6,6
Urbanisme	0,6	0,6

Un monument peut appartenir à plusieurs catégories. Source : MCC/DAPA/DEPS

### RÉPARTITION PAR TYPE DE PROPRIÉTAIRE

2006		%
	Classés et inscrits	Classés
État	4,1	6,6
Département et région	1,9	2,4
Commune	43,5	55,7
Établissement public	1,2	0,8
Propriétaire privé	49,3	34,5

Source : MCC/DAPA/DEPS

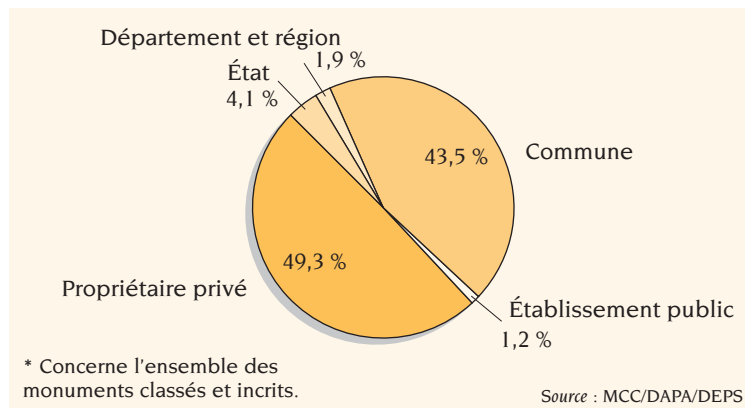
### RÉPARTITION PAR ÉPOQUE DE CONSTRUCTION

2006	%
	Classés et inscrits
Préhistoire	3,0
Protohistoire	0,6
Antiquité	1,7
Moyen Âge	33,0
Temps modernes	45,6
Époque contemporaine	16,1

Source : MCC/DAPA/DEPS

Préhistoire : du paléolithique au néolithique. Protohistoire : de l'âge du bronze à l'âge du fer. Antiquité : du <sup>vi</sup> siècle av. J.-C. au <sup>v</sup> siècle ap. J.-C. Moyen Âge : du <sup>vi</sup> siècle au <sup>xv</sup> siècle. Temps modernes : du <sup>xvi</sup> siècle au <sup>xviii</sup> siècle. Époque contemporaine : du <sup>xix</sup> siècle au <sup>xxi</sup> siècle.

### RÉPARTITION PAR TYPE DE PROPRIÉTAIRE EN 2006\*



## PROTECTION DES OBJETS MOBILIERS

## CLASSEMENT DES OBJETS MOBILIERS

	2002	2003	2004	2005	Unités 2006
<b>Arrêtés de classement</b>	<b>301</b>	<b>301</b>	<b>156</b>	<b>204</b>	<b>162</b>
dont patrimoine industriel,					
scientifique et technique	21	17	16	14	10
<b>Objets classés</b>	<b>915</b>	<b>1 851</b>	<b>6 972</b>	<b>990</b>	<b>983</b>
dont patrimoine industriel,					
scientifique et technique	33	140	6 313*	28	52

Source : MCC/DAPA/DEPS

Arrêtés pris au cours de l'année (non compris les arrêtés concernant les orgues et instruments de musique : 21 arrêtés en 2005, 8 en 2006).

Objets classés ou collections d'objets, en particulier pour le patrimoine industriel, scientifique et technique.

\*Dont une collection scientifique de 5 688 pièces.

## OBJETS CLASSÉS PAR RÉGION

2007	Unités	
<b>Total</b>	<b>113 125</b>	
Alsace	1 829	Lorraine 4 496
Aquitaine	3 457	Midi-Pyrénées 5 628
Auvergne	4 356	Nord – Pas-de-Calais 3 755
Bourgogne	7 364	Basse-Normandie 3 724
Bretagne	7 109	Haute-Normandie 5 261
Centre	4 831	Pays de la Loire 5 545
Champagne-Ardenne	7 321	Picardie 5 167
Corse	1 113	Poitou-Charentes 2 443
Franche-Comté	5 769	Provence-
Île-de-France	10 236	Alpes-Côte d'Azur 8 217
Languedoc-Roussillon	6 929	Rhône-Alpes 6 604
Limousin	1 866	DOM 105

Source : MCC/DAPA/DEPS

Correspond au nombre de notices enregistrées dans la base « Palissy » à la date donnée, une notice peut comprendre plusieurs objets classés.

## RÉPARTITION DES OBJETS CLASSÉS PAR CATÉGORIE

2007			%
Sculpture	25,1	Orfèvrerie	9,6
Peinture	18,4	Meuble domestique	4,4
Meuble religieux	17,1	Tissu et tapisserie	3,5
Objets religieux	14,5	Objet civil domestique	2,7
		Vitrail	2,6
		Patrimoine industriel,	
		scientifique et technique	1,2
		Instrument de musique	0,9

Source : MCC/DAPA/DEPS

# ESPACES PROTÉGÉS

			Unités		
	2007	2005		2007	2005
	Secteurs sauvegardés*	ZPPAUP créées		Secteurs sauvegardés*	ZPPAUP créées
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>473</b>	<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>Alsace</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Ardennes	2	4
Bas-Rhin	1	2	Aube	1	-
Haut-Rhin	1	-	Marne	-	2
<b>Aquitaine</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	Haute-Marne	1	1
Dordogne	3	27	<b>Corse</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
Gironde	2	6	Corse-du-Sud	-	1
Landes	-	4	Haute-Corse	-	2
Lot-et-Garonne	-	2	<b>Franche-Comté</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
Pyrénées-Atlantiques	1	5	Doubs	2	5
<b>Auvergne</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	Jura	1	12
Allier	-	4	Haute-Saône	-	7
Cantal	-	-	Territoire-de-Belfort	-	-
Haute-Loire	1	5	<b>Île-de-France</b>	<b>5</b>	<b>37</b>
Puy-de-Dôme	3	7	Paris	2	-
<b>Bourgogne</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	Seine-et-Marne	-	16
Côte-d'Or	2	4	Yvelines	3	7
Nièvre	1	2	Essonne	-	5
Saône-et-Loire	4	2	Hauts-de-Seine	-	2
Yonne	3	5	Seine-Saint-Denis	-	1
<b>Bretagne</b>	<b>5</b>	<b>49</b>	Val-de-Marne	-	3
Côtes-d'Armor	2	7	Val-d'Oise	-	3
Finistère	-	30	<b>Languedoc-Roussillon</b>	<b>13</b>	<b>27</b>
Ille-et-Vilaine	2	5	Aude	2	2
Morbihan	1	7	Gard	7	7
<b>Centre</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	Hérault	3	8
Cher	1	-	Lozère	-	2
Eure-et-Loir	1	3	Pyrénées-Orientales	1	8
Indre	-	2	<b>Limousin</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
Indre-et-Loire	5	2	Corrèze	-	-
Loir-et-Cher	1	1	Creuse	-	1
Loiret	-	10	Haute-Vienne	-	6

## ESPACES PROTÉGÉS (SUITE)

				Unités	
	2007	2005		2007	2005
	Secteurs sauvegardés*	ZPPAUP créées		Secteurs sauvegardés*	ZPPAUP créées
<b>Lorraine</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>Picardie</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Meurthe-et-Moselle	1	-	Aisne	1	4
Meuse	1	1	Oise	1	2
Moselle	1	3	Somme	1	1
Vosges	1	7	<b>Poitou-Charentes</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<b>Midi-Pyrénées</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	Charente	-	4
Ariège	-	4	Charente-Maritime	2	11
Aveyron	-	2	Deux-Sèvres	1	2
Haute-Garonne	1	1	Vienne	1	3
Gers	-	1	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>8</b>	<b>32</b>
Lot	2	3	Alpes-de-Haute-Provence	-	3
Hautes-Pyrénées	-	2	Hautes-Alpes	1	8
Tarn	1	1	Alpes-Maritimes	4	1
Tarn-et-Garonne	1	2	Bouches-du-Rhône	2	10
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	Var	-	7
Nord	1	11	Vaucluse	1	3
Pas-de-Calais	-	10	<b>Rhône-Alpes</b>	<b>3</b>	<b>51</b>
<b>Basse-Normandie</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	Ain	-	4
Calvados	2	4	Ardèche	1	6
Manche	-	3	Drôme	-	7
Orne	-	4	Isère	-	9
<b>Haute-Normandie</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	Loire	-	11
Eure	-	4	Rhône	1	6
Seine-Maritime	1	10	Savoie	1	5
<b>Pays de la Loire</b>	<b>6</b>	<b>43</b>	Haute-Savoie	-	3
Loire-Atlantique	2	5	<b>Départements d'outre-mer</b>	-	-
Maine-et-Loire	1	8			
Mayenne	1	7			
Sarthe	1	6			
Vendée	1	17			

\*Pour une superficie de 6 599 ha.

Source : MCC/DAPA/DEPS

Les espaces protégés comprennent également les sites (2 600 sites inscrits et 4 750 sites classés) et les abords des monuments historiques.  
 ZPPAUP : zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager.

## ZONES DE PROTECTION DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL, URBAIN ET PAYSAGER

## ZONES CRÉÉES PAR DATE DE CRÉATION

																	Unités
1986-1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1986-2005
50	19	29	12	14	38	52	27	29	25	21	29	34	21	20	26	27	473

Source : MCC/DAPA/DEPS

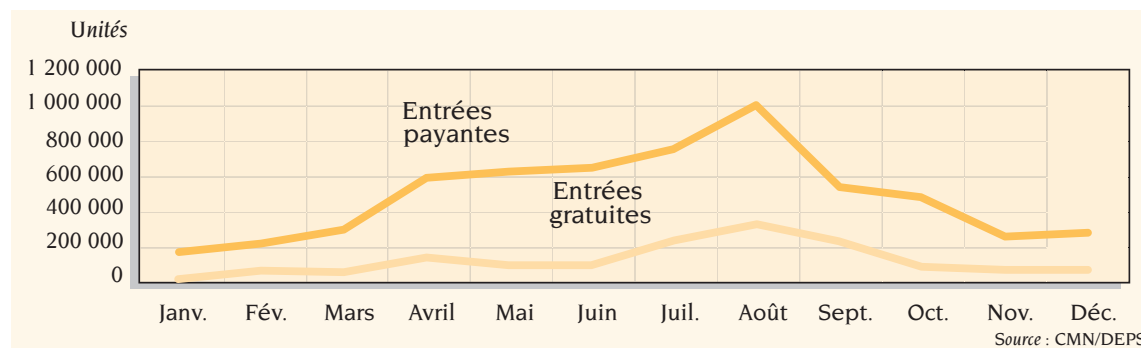
## MONUMENTS NATIONAUX

## ENTRÉES DANS LES MONUMENTS NATIONAUX

																Milliers d'unités
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
<b>Total des entrées</b>	<b>8 298</b>	<b>8 080</b>	<b>8 076</b>	<b>7 957</b>	<b>7 994</b>	<b>8 438</b>	<b>8 754</b>	<b>8 628</b>	<b>8 903</b>	<b>8 053</b>	<b>8 728</b>	<b>7 807</b>	<b>8 086</b>	<b>7 236</b>	<b>7 580</b>	
Entrées payantes	7 274	6 977	6 979	6 415	6 401	7 192	7 487	7 285	6 905	6 469	6 787	6 008	6 196	5 490	5 937	
Entrées gratuites	1 024	1 103	1 097	1 542	1 593	1 246	1 267	1 343	1 998	1 584	1 941	1 799	1 890	1 746	1 643	

Source : CMN/DEPS

## ENTRÉES MENSUELLES EN 2006



Les journées du patrimoine ont eu lieu en septembre.

## RÉPARTITION DES ENTRÉES DANS LES MONUMENTS NATIONAUX

2006

Unités

	Total	dont entrées payantes		Total	dont entrées payantes
<b>Total</b>	<b>7 580 453</b>	<b>5 936 848</b>			
Monuments ayant enregistré :			<b>• de 50 000 à 100 000 entrées</b>	<b>725 771</b>	<b>530 863</b>
• <b>plus de 300 000 entrées</b>	<b>4 220 423</b>	<b>3 434 901</b>	Château de Pierrefonds	95 745	66 929
Arc de triomphe de l'Étoile	1 171 441	935 986	Tours de La Rochelle		
Abbaye du Mont-Saint-Michel	1 123 987	930 026	(ensemble des 3 tours)	90 510	62 439
Sainte-Chapelle	698 914	626 619	Fort de Salses	82 413	54 542
Château du Haut-Kœnigsbourg	480 594	367 239	Château de Chaumont	81 535	61 370
Cité de Carcassonne	380 281	283 332	Château d'If à Marseille	67 045	53 126
Panthéon	365 206	291 699	Fouilles de Glanum à Saint-Rémy	65 755	51 141
			Carnac, Locmariaquer	61 762	44 004
• <b>de 100 000 à 300 000 entrées</b>	<b>1 643 551</b>	<b>1 274 872</b>	Abbaye de Brou	60 902	46 267
Conciergerie	295 445	237 361	Palais du Tau à Reims	60 896	39 876
Tours de Notre-Dame de Paris	290 872	227 798	Ancienne abbaye de Jumièges	59 208	51 169
Château d'Azay-le-Rideau	251 980	193 729			
Abbaye de Fontevraud	160 184	130 537	• <b>moins de 50 000 entrées</b>	<b>990 708</b>	<b>696 212</b>
Remparts d'Aigues-Mortes	153 168	110 544	60 monuments		
Château du roi René à Angers	136 367	98 270			
Église abbatiale de Saint-Denis	128 370	94 914			
Abbaye du Thoronet	123 517	99 989			
Ancienne abbaye de Cluny	103 648	81 730			

Source : CMN/DEPS



## VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

			Unités
	Visites organisées 2006	Visiteurs 2006	Enfants reçus par les services éducatifs 2006/2007
<b>Total</b>	<b>42 819</b>	<b>1 076 632</b>	<b>297 768</b>
Alsace	8	98	25
Aquitaine	2 135	50 076	4 645
Auvergne	1 614	43 673	8 534
Bourgogne	2 177	44 351	13 372
Bretagne	4 786	112 953	52 126
Centre	1 641	39 108	28 225
Champagne-Ardenne	2 258	91 942	3 640
Corse	10	223	-
Franche-Comté	957	16 826	5 883
Île-de-France	897	22 693	5 203
Languedoc-Roussillon	1 328	34 362	22 564
Limousin	109	4 470	1 445
Lorraine	165	3 023	4 884
Midi-Pyrénées	652	8 950	8 295
Nord – Pas-de-Calais	2 763	65 594	10 986
Basse-Normandie	759	11 080	3 054
Haute-Normandie	2 817	83 662	15 341
Pays de la Loire	3 232	75 341	32 113
Picardie	3 325	66 259	20 000
Poitou-Charentes	1 134	27 823	11 613
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4 527	107 150	11 019
Rhône-Alpes	5 285	162 377	31 877
DOM	240	4 598	2 924

Source : MCC/DAPA/DEPS

Une centaine de collectivités territoriales engagée dans l'animation et la valorisation du patrimoine et de l'architecture a, à ce jour, reçu le label « Villes et pays d'art et d'histoire » décerné par le Ministère de la culture et de la communication depuis 1985. Leurs services éducatifs y proposent une sensibilisation à l'architecture et au cadre de vie.

## VISITEURS DES MONUMENTS HISTORIQUES

**Mai 2003**

Sur 100 personnes de 15 ans et plus,  
ont au cours des 12 derniers mois :

	visité un monument historique	vu un spectacle historique ou un son et lumière
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>9</b>
Hommes	45	9
Femmes	46	9
15 à 24 ans	43	7
25 à 34 ans	51	8
35 à 44 ans	52	12
45 à 54 ans	52	12
55 à 64 ans	51	10
65 à 74 ans	39	7
75 ans ou plus	19	2
Sans diplôme, CEP	23	5
BEPC	47	8
CAP-BEP	45	9
Bac et équivalent	54	13
Bac + 2	67	14
Supérieur à bac + 2	79	14
Communes rurales	40	9
Unités urbaines de moins de 20 000 hab.	41	8
Unités urbaines de 20 000 à 100 000 hab.	44	9
Unités urbaines de plus de 100 000 hab.	48	9
Paris intra-muros	78	11
Reste de l'agglomération parisienne	53	10

Les lycéens et étudiants  
sont exclus de la répartition par diplôme.

Source : INSEE/DEPS

## ARCHITECTES INSCRITS À L'ORDRE DES ARCHITECTES

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>26 280</b>	<b>26 490</b>	<b>26 623</b>	<b>26 797</b>	<b>26 970</b>	<b>27 082</b>	<b>27 009</b>	<b>26 852</b>	<b>26 883</b>	<b>26 696</b>	<b>29 766</b>	<b>27 496</b>	<b>28 035</b>	<b>28 633</b>

Source : CNOA/DEPS

## RÉPARTITION SOCIODÉMOGRAPHIQUE

2004	%	2006	%
<b>Par qualification</b>		<b>Par mode d'exercice</b>	
Diplômés	93,4	Libéral	57
DPLG	78,9	Associé	25
DESA	7,7	Autre	18
DENSAIS	1,6		
Autres diplômes	5,2		
Agréés	6,6		
		<b>Par âge</b>	
		< 35 ans	10
		35-44 ans	25
		45-54 ans	34
		55-64 ans	23
		65 ans et plus	8
		<b>Par sexe</b>	
		Hommes	80
		Femmes	20

En 2006, on compte 45 architectes inscrits à l'Ordre pour 100 000 habitants.

Source : CNOA/DEPS

6 régions concentrent 68 % des architectes de l'Ordre : Île-de-France : 33,4 % ; Rhône-Alpes : 10 % ;

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 10 % ; Midi-Pyrénées : 5,1 % ; Languedoc-Roussillon : 4,8 % ; Aquitaine : 4,7 %.

## ACTIVITÉS D'ARCHITECTURE

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Entreprises</b>	<b>23 800</b>	<b>23 489</b>	<b>24 507</b>	<b>24 841</b>	<b>25 764</b>	<b>25 753*</b>	<b>26 672*</b>	<b>27 262*</b>
Effectif salarié au 31 décembre	32 497	32 232	34 607	39 636	38 823	38 399	44 405	44 661
Effectif salarié moyen équivalent temps plein	30 375	27 499	31 744	33 995	35 580	31 672	39 350	38 025
Effectif non salarié équivalent temps plein	17 319	18 979	22 202	24 053	21 664	24 655	21 917	26 263
Personnel occupé annuel moyen	47 694	46 477	53 946	58 048	57 244	56 327	61 268	64 286
Rémunérations	751	755	768	919	952	986	1 086	1 263
Chiffre d'affaires	3 417	3 637	3 936	4 718	4 761	4 866	5 010	6 048
Valeur ajoutée	2 192	2 386	2 553	3 108	3 116	3 336	3 237	3 943

\* Dont 11 783 entreprises ayant des salariés au 31/12/2003, 12 703 au 3/12/2004, 13 436 au 31/12/2005.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Chaque année de nouveaux **arrêtés de classement** parmi les monuments historiques et d'**inscription** sur l'inventaire supplémentaire des monuments historiques sont pris conformément à la loi du 31 décembre 1913. Ils sont intégrés à la base « Mérimée » des immeubles protégés.

Certains monuments peuvent faire l'objet de plusieurs arrêtés de classement et ou d'inscription, le **nombre des monuments protégés** est donc inférieur au nombre cumulé des classements et inscriptions. Un monument ayant fait l'objet d'arrêtés de classement et d'inscription est décompté uniquement avec les monuments classés.

De même les **objets classés** au titre des monuments historiques sont répertoriés dans la base de données « Palissy » de la Direction de l'architecture et du patrimoine.

La réglementation des espaces protégés distingue quatre grandes familles : les sites, les abords des monuments historiques, les secteurs

sauvegardés et les **zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager**. La procédure des **ZPPAUP** a été instituée par la loi de décentralisation du 7 janvier 1983 et concède aux communes un rôle actif dans la gestion et la mise en valeur de leur patrimoine. Les **ZPPAUP** représentent une superficie de près de 17 000 hectares. Les **secteurs sauvegardés**, créés par la loi du 4 août 1962, permettent de préserver, par-delà les seuls monuments et leurs abords, des ensembles urbains constitués. Ils couvrent 6 599 hectares.

Les **entrées dans les monuments nationaux** gérés par le Centre des monuments nationaux sont issues des billetteries de chaque établissement ouvert au public.

Le label **Villes et pays d'art et d'histoire** est attribué depuis 1985 par le Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du patrimoine. Il garantit, par une convention entre l'État et les collectivités territoriales, une politique d'animation et de valorisation du patrimoine et de l'architecture des villes ou pays concernés. Ce label fait suite à l'ancienne appellation Ville d'art centrée sur le développement touristique. Les fréquentations proviennent des bilans que les villes et pays communiquent

chaque année à la Direction de l'architecture et du patrimoine.

Les données sur la **visite des monuments historiques** proviennent de la partie variable du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. En mai 2003, cette partie variable a porté sur la participation à la vie culturelle et sportive des personnes de 15 ans et plus.

Les **architectes inscrits à l'Ordre des architectes** sont les seuls professionnels légalement habilités à porter le titre d'architecte et à exercer la maîtrise d'œuvre (à l'exception des maisons individuelles de moins de 170 m<sup>2</sup>) suivant la loi de janvier 1977. Cependant des diplômés en architecture ne sont pas inscrits à l'Ordre du fait de la diversification des missions (aménagement urbain, assistance à la maîtrise d'œuvre, conseil et expertise divers) ou de leur statut (fonctionnaire, salarié). La population totale des architectes est évaluée à 34 000-35 000 individus.

L'analyse des **activités d'architecture** provient de l'enquête annuelle d'entreprises (EAE) dans les services réalisée par l'INSEE pour les entreprises dont l'activité principale exercée est définie par le poste 74.2A de la NAF (nomenclature d'activités française). Ce poste comprend l'établissement de projets architecturaux, le conseil

aux maîtres d'ouvrage, le conseil et études en matière d'aménagement urbain et paysager et la conduite des opérations pour le compte de propriétaires. Cette enquête est exhaustive pour les entreprises d'au moins 30 salariés ou réalisant un chiffre d'affaires d'au moins 4,6 millions d'euros ; au-dessous de ce seuil, les entreprises sont enquêtées tous les deux ans par sondage.

Centre des monuments nationaux (CMN) – [www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)  
Conseil national de l'Ordre des architectes (CNOA) – [www.architectes.org](http://www.architectes.org)  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du patrimoine (MCC/DAPA)

## RÉFÉRENCES

- L'*Observatoire de la profession d'architecte* 2005, Conseil national de l'ordre des architectes, 2005.
- Les entreprises des services en 2005, INSEE-Résultats, économie, n° 35, février 2008.

# Archéologie

# SITES ARCHÉOLOGIQUES RECENSÉS

									Unités
	2003	2004	2005	2006		2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>430 458</b>	<b>435 489</b>	<b>444 015</b>	<b>452 262</b>					
Alsace	9 386	9 518	9 697	9 688	Limousin	16 387	17 134	17 602	17 823
Aquitaine	22 992	23 246	23 705	24 160	Lorraine	32 334	31 956	32 066	32 164
Auvergne	17 394	17 216	17 053	17 058	Midi-Pyrénées	24 388	24 730	24 817	25 492
Bourgogne	33 407	33 761	34 332	34 722	Nord – Pas-de-Calais	9 704	9 889	10 077	10 169
Bretagne	14 945	15 419	15 765	15 931	Basse-Normandie	15 869	16 213	16 545	16 829
Centre	26 612	26 976	27 668	28 098	Haute-Normandie	10 326	10 540	11 033	11 327
Champagne-Ardenne	20 813	21 143	21 599	21 889	Pays de la Loire	13 891	13 551	13 684	14 094
Corse	4 275	4 351	4 388	4 653	Picardie	19 545	19 593	20 050	20 404
Franche-Comté	14 783	14 903	14 914	15 168	Poitou-Charentes	21 118	21 661	22 095	22 544
Île-de-France	9 718	9 888	10 465	11 015	Provence-Alpes-Côte d'Azur	25 316	25 774	27 138	28 187
Languedoc-Roussillon	25 916	26 082	26 329	26 521	Rhône-Alpes	36 610	37 080	38 031	39 184
					Départements d'outre-mer	4 729	4 865	4 962	5 142

Nombre de sites archéologiques enregistrés dans la carte archéologique nationale (application Patriarche).

Source : MCC/DAPA/DEPS

# OPÉRATIONS DE FOUILLES TERRESTRES RÉALISÉES

														Unités
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
<b>Archéologie programmée</b>														
Fouille programmée	285	277	263	252	260	252	226	187	220	253	272	275	258	
Prospection thématique	88	92	89	96	112	85	72	85	98	102	108	131	127	
Relevé d'art rupestre	14	15	20	20	35	32	12	10	13	11	12	11	11	
Projet collectif	///	74	82	84	84	80	59	44	73	74	73	79	88	
Prospection inventaire ou diachronique	599	549	574	536	512	426	420	301	292	279	349	341	316	
Détecteur de métaux	///	///	///	51	39	28	33	36	24	30	46	42	47	
<b>Archéologie préventive</b>														
Diagnostic*	1 155	1 543	1 721	1 863	2 151	1 863	1 940	1 598	1 027	626	2 112	2 329	2 659	
Fouille préventive	1 293	811	837	683	714	724	558	386	184	250	228	332	379	

Non compris les opérations du Département des recherches archéologiques sous-marines (DRASSM), 4 fouilles programmées en 2006.

Source : MCC/DAPA/DEPS

\* Les diagnostics comprennent les sondages, fouilles d'évaluation archéologique, et les fouilles préventives d'urgence (dénominations antérieures à 2002).

# RÉPARTITION RÉGIONALE DES OPÉRATIONS DE FOUILLES TERRESTRES RÉALISÉES

2006

Unités

	Archéologie programmée						Archéologie préventive	
	Fouille programmée	Prospection thématique	Relevé d'art rupestre	Projet collectif de recherches	Prospection diachronique	Détecteur de métaux	Diagnostic	Fouille préventive
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>127</b>	<b>11</b>	<b>88</b>	<b>316</b>	<b>47</b>	<b>2 659</b>	<b>379</b>
Alsace	10	4	-	1	2	3	80	17
Aquitaine	2	7	-	4	14	2	97	12
Auvergne	15	7	-	6	9	-	70	8
Bourgogne	17	-	-	3	11	5	53	-
Bretagne	19	11	-	2	12	2	31	-
Centre	10	4	-	5	28	3	183	50
Champagne-Ardenne	4	-	-	1	6	2	242	25
Corse	9	3	1	-	10	-	15	5
Franche-Comté	4	6	-	1	10	13	44	20
Île-de-France	8	-	1	6	23	2	168	-
Languedoc-Roussillon	18	8	-	11	11	1	276	64
Limousin	7	2	1	2	14	-	26	7
Lorraine	3	9	-	7	28	6	167	13
Midi-Pyrénées	21	13	2	3	36	-	104	31
Nord – Pas-de-Calais	-	1	-	-	-	-	207	5
Basse-Normandie	11	8	-	3	7	-	36	-
Haute-Normandie	6	-	-	2	-	-	51	-
Pays de la Loire	6	5	1	2	7	-	107	22
Picardie	5	2	-	3	11	-	157	21
Poitou-Charentes	29	3	2	4	25	1	157	22
Provence-Alpes-Côte d'Azur	36	15	2	16	17	2	194	29
Rhône-Alpes	15	17	1	6	12	5	137	23
DOM	3	2	-	-	23	-	57	5

Opérations enregistrées dans Patriarche, application informatique de gestion des données archéologiques nationales ;  
les données non renseignées peuvent être nulles ou non connues.

Source : MCC/DAPA/DEPS

Non compris les opérations du Département des recherches archéologiques sous-marines (DRASSM), 4 fouilles programmées en 2006.

DOM : non compris la Guyane (non renseignée).

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les résultats des missions confiées au Ministère de la culture et de la communication dans le domaine de l'archéologie (recensement, étude, protection des gisements et vestiges archéologiques, contrôle de la recherche archéologique, prescription en archéologie préventive) sont intégrés dans une application informatique nationale (Patriarche) ; ces données (entités archéologiques, opérations, protections, sources, répertoires) fondent la « carte

archéologique nationale » dont l'élaboration est réglementée. Les références de toutes les sources de connaissance du patrimoine archéologique national sont ainsi conservées.

Dans la recherche archéologique de terrain on distingue les opérations qui s'inscrivent dans une programmation scientifique développée sans contrainte extérieure à l'archéologie et celles qui relèvent de la recherche **archéologique préventive**, également liée à la programmation scientifique, mais déclenchée par des travaux d'aménagement du territoire (urbanisme, routes, voies ferrées, carrières, etc.) (cf. loi n° 2003-707 du 1<sup>er</sup> août 2003 modifiant la loi n° 2001-44 du 17 janvier 2001 relative à l'archéologie préventive).

Les opérations de recherche **archéologique programmée** sont autorisées par les préfets de région après avis des commissions interrégionales de la recherche archéologique. Les opérations de recherche archéologique préventive (diagnostic, fouilles) sont prescrites par les préfets de région ; elles sont réalisées par un opérateur agréé ou par l'Institut national de recherches en archéologie préventive et le préfet de région désigne le responsable scientifique de l'opération de recherche archéologique.

*Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du patrimoine, Sous-direction de l'archéologie, de l'ethnologie, de l'inventaire et du système d'information (MCC/DAPA)*

# Musées



## MUSÉES DE FRANCE

2007

Unités

<b>Total</b>	<b>1 207</b>	<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>34</b>	<b>Lorraine</b>	<b>38</b>	<b>Picardie</b>	<b>37</b>
<b>Alsace</b>	<b>47</b>	Ardennes	7	Meurthe-et-Moselle	11	Aisne	15
Bas-Rhin	23	Aube	11	Meuse	9	Oise	14
Haut-Rhin	24	Marne	9	Moselle	11	Somme	8
<b>Aquitaine</b>	<b>56</b>	Haute-Marne	7	Vosges	7	<b>Poitou-Charentes</b>	<b>43</b>
Dordogne	14	<b>Corse</b>	<b>9</b>	<b>Midi-Pyrénées</b>	<b>74</b>	Charente	5
Gironde	15	Corse-du-Sud	5	Ariège	6	Charente-Maritime	18
Landes	11	Haute-Corse	4	Aveyron	11	Deux Sèvres	8
Lot-et-Garonne	6	<b>Franche-Comté</b>	<b>33</b>	Haute-Garonne	13	Vienne	12
Pyrénées-Atlantiques	10	Doubs	10	Gers	7	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>118</b>
<b>Auvergne</b>	<b>31</b>	Jura	13	Alpes-de-Haute-Provence	11	Alpes-de-Haute-Provence	9
Allier	8	Haute-Saône	6	Hautes-Pyrénées	7	Hautes-Alpes	2
Cantal	5	Territoire de Belfort	4	Tarn	13	Alpes-Maritimes	32
Haute-Loire	5	<b>Île-de-France</b>	<b>136</b>	Tarn-et-Garonne	6	Bouches-du-Rhône	41
Puy-de-Dôme	13	Paris	56	<b>Nord – Pas-de-Calais</b>	<b>46</b>	Var	16
<b>Bourgogne</b>	<b>68</b>	Seine-et-Marne	19	Nord	31	Vaucluse	18
Côte-d'Or	21	Yvelines	17	Pas-de-Calais	15	<b>Rhône-Alpes</b>	<b>106</b>
Nièvre	11	Essonne	5	<b>Basse-Normandie</b>	<b>50</b>	Ain	14
Saône-et-Loire	25	Hauts-de-Seine	18	Calvados	23	Ardèche	7
Yonne	11	Seine-Saint-Denis	5	Manche	20	Drôme	8
<b>Bretagne</b>	<b>34</b>	Val-de-Marne	8	Orne	7	Isère	23
Côtes-d'Armor	3	Val-d'Oise	8	<b>Haute-Normandie</b>	<b>41</b>	Loire	21
Finistère	12	<b>Languedoc-Roussillon</b>	<b>58</b>	Eure	8	Rhône	17
Ille-et-Vilaine	10	Aude	8	Seine-Maritime	33	Savoie	10
Morbihan	9	Gard	17	<b>Pays de la Loire</b>	<b>52</b>	Haute-Savoie	6
<b>Centre</b>	<b>65</b>	Hérault	21	Loire-Atlantique	12	<b>Départements d'outre-mer</b>	<b>20</b>
Cher	9	Lozère	2	Maine-et-Loire	12	Guadeloupe	6
Eure-et-Loir	9	Pyrénées-Orientales	10	Mayenne	9	Guyane	3
Indre	8	<b>Limousin</b>	<b>10</b>	Sarthe	5	Martinique	6
Indre-et-Loire	19	Corrèze	4	Vendée	14	Réunion	5
Loir-et-Cher	8	Creuse	2			<b>Collectivité territoriale</b>	<b>1</b>
Loiret	12	Haute-Vienne	4			Saint-Pierre-et-Miquelon	1

## FRÉQUENTATION DES MUSÉES DE FRANCE

## PAR TRANCHE DE FRÉQUENTATION

2006	Unités
	Nombre de musées et annexes
<b>Total*</b>	<b>1 152</b>
500 000 entrées et plus	12
250 000 à 500 000	10
100 000 à 250 000	44
50 000 à 100 000	70
20 000 à 50 000	187
10 000 à 20 000	189
Moins de 10 000	484
Musées fermés**	156

\* Musées et annexes répondant à l'enquête, Source : MCC/DMF/DEPS  
les annexes de musées sont comptabilisées comme des établissements  
spécifiques quand leurs fréquentations sont connues.

\*\* Non compris 27 musées qui, bien qu'étant fermés, ont communiqué des  
données de fréquentation pour des expositions temporaires ou des activités  
hors les murs.

## PAR RÉGION

2006	Unités			
	Musées répondants	dont musées fermés	Fréquentation totale	Fréquentation moyenne*
<b>Total</b>	<b>1 140</b>	<b>156</b>	<b>48 314 215</b>	<b>49 100</b>
Alsace	46	4	1 325 982	31 571
Aquitaine	56	12	1 139 606	25 900
Auvergne	27	1	263 196	10 123
Bourgogne	66	11	923 916	16 798
Bretagne	34	2	898 595	28 081
Centre	59	8	985 090	19 315
Champagne-Ardenne	31	6	408 700	16 348
Corse	8	3	197 750	39 550
Franche-Comté	32	4	718 037	25 644
Île-de-France	123	20	28 254 770	274 318
Languedoc-Roussillon	50	5	1 060 079	23 557
Limousin	9	-	173 208	19 245
Lorraine	36	1	600 752	17 164
Midi-Pyrénées	69	11	1 087 548	18 751
Nord – Pas-de-Calais	46	8	1 149 426	30 248
Basse-Normandie	49	3	1 287 788	27 995
Haute-Normandie	40	4	521 867	14 496
Pays de la Loire	51	7	888 636	20 196
Picardie	35	4	422 596	13 632
Poitou-Charentes	41	8	396 961	12 029
Provence-Alpes- Côte d'Azur	113	16	3 126 497	32 232
Rhône-Alpes	101	13	2 291 039	26 035
DOM-TOM	18	5	192 176	14 783

\* Fréquentation moyenne des musées Source : MCC/DMF/DEPS  
ayant répondu et ayant accueilli du public, non compris les 27 musées qui,  
bien qu'étant fermés, ont communiqué des données de fréquentation pour  
des expositions temporaires ou des activités hors les murs.

## FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX MUSÉES DE FRANCE

2006

Unités

<b>Total*</b>	<b>33 068 873</b>	Établissement public du	
Musée du Louvre, Paris	8 314 000	Musée des arts asiatiques Guimet, Paris	263 933
Établissement public du Musée et du Domaine national de Versailles	4 741 758	Musée des beaux-arts, Lyon	253 290
Établissement public du musée d'Orsay, Paris	3 009 203	Château musée d'histoire et d'archéologie des Baux-de-Provence	245 415
Musée national d'art moderne (Centre national d'art et de culture Georges Pompidou), Paris	1 119 525	Muséum de Besançon	222 515
Musée de l'armée, Paris	1 100 000	Aquarium tropical, Paris	217 673
Musée du Quai Branly, Paris	952 070	Galerie d'anatomie comparée et de paléontologie (Muséum d'histoire naturelle), Paris	202 576
Musée Carnavalet-Histoire de Paris	797 121	Musée d'Unterlinden, Colmar	193 090
Petit Palais, Musée des beaux-arts de la ville de Paris	793 404	Musée national de l'automobile – Collection Schlumpf, Mulhouse	187 008
Musée d'art moderne de la ville de Paris	777 983	Musée de l'air et de l'espace, Le Bourget	186 903
Grande galerie de l'Évolution (Muséum national d'histoire naturelle), Paris	643 190	Musée national des techniques (Conservatoire national des arts et métiers), Paris	184 484
Musée national Auguste Rodin, Paris (n.c. annexe de Meudon)	611 380	Musée de Grenoble	167 315
Musée national Picasso, Paris	501 060	Musée de l'homme (Muséum national d'histoire naturelle), Paris	165 417
Musée Granet, Aix-en-Provence	488 775	La Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent, Roubaix	165 000
Musée national de l'Orangerie des Tuileries, Paris	447 093	Musée des beaux-arts, Rouen	153 199
Mémorial de Caen	380 500	Musée de la mine – Centre historique minier, Lewarde	149 906
Musée du château de Fontainebleau	345 369	Musée régional de préhistoire, Orignac-l'Aven	147 599
Musée d'art et d'histoire – Ensemble monumental de Narbonne	307 537	Musée des beaux-arts, Dijon	139 420
Musée du Débarquement, Arromanches	305 161	Musée Toulouse Lautrec, Albi	137 614
Musée national du Moyen Âge – Thermes de Cluny, Paris	289 958	Musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg	135 305
Musées des arts décoratifs, mode et textile, publicité, Paris	288 179		

## FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX MUSÉES DE FRANCE (SUITE)

2006				Unités
Musée des beaux-arts, Bordeaux	133 906	Musée de la civilisation gallo-romaine, Lyon		107 085
Château de Grignan	132 539	Musée d'art et d'archéologie, Cluny		107 033
Musée national message biblique Marc Chagall, Nice	131 973	Musée national du château, Pau		105 971
Maison de Victor Hugo, Paris	127 230	Musée Matisse, Nice		105 545
Muséum – Jardin des sciences, Dijon	126 879	Musée Cernuschi, Musée des arts de l'Asie de la ville de Paris		104 837
Musée d'art moderne et d'art contemporain, Nice	125 637	Musée d'art et d'histoire du judaïsme, Paris		104 040
Musée de Normandie, Caen	125 393	CAPC Musée d'art contemporain de Bordeaux		103 378
Musée de la musique, Paris	124 155	Musée de l'Arles antique		103 333
Musée-atelier de Paul Cézanne, Aix-en-Provence	111 811	Musée d'Aquitaine, Bordeaux		101 897
Musée national de la marine, Paris (n.c. annexes en région)	110 239	Musée des Augustins, Toulouse		100 809
Musée des beaux-arts de Nancy	110 134	Cité du train, Mulhouse		100 537
Musée d'art contemporain du Val-de-Marne, Vitry-sur-Seine	107 309			

\* La fréquentation totale comprend la fréquentation de 4 musées qui n'ont pas souhaité leur diffusion.

Source : MCC/DMF/DEPS

## FRÉQUENTATION DES GALERIES NATIONALES DU GRAND PALAIS

							Unités
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>727 680</b>	<b>639 977</b>	<b>926 028</b>	<b>1 159 000</b>	<b>945 000</b>	<b>1 116 865</b>	<b>890 431</b>
Entrées payantes	646 576	572 328	798 861	1 026 000	837 000	987 021	...
Entrées gratuites	81 104	67 649	127 167	133 000	108 000	129 844	...

Concerne les expositions présentées dans ces galeries.

Source : RMN/MCC/DMF/DEPS

## FRÉQUENTATION DES MUSÉES NATIONAUX PAR MUSÉE

2006

Unités

	Total	Entrées payantes	Entrées gratuites		Total	Entrées payantes	Entrées gratuites
<b>Total</b>	<b>22 060 648</b>	...	...	<b>• moins de 50 000 entrées</b>			
Musées ayant enregistré :				Arts et traditions populaires	<b>45 776</b>	...	...
<b>• plus de 1 million d'entrées</b>				Picasso (Vallauris)	<b>41 310</b>	28 005	13 305
Le Louvre	<b>8 314 000</b>	5 667 000	2 647 000	Nissim de Camondo	<b>39 062</b>	27 031	12 031
Versailles et Trianon	<b>4 741 758</b>	3 830 231	911 527	Céramique (Sèvres)	<b>34 437</b>	20 092	14 345
Orsay	<b>3 009 203</b>	1 823 952	1 185 251	Eugène Delacroix	<b>34 044</b>	24 154	9 890
Art moderne (Centre Pompidou)	<b>1 119 525</b>	...	...	Gustave Moreau	<b>29 633</b>	17 595	12 038
<b>• de 100 000 à 1 million d'entrées</b>				Musées napoléonien et africain (Île d'Aix)	<b>23 091</b>	12 145	10 946
Quai Branly	<b>952 070</b>	585 311	366 759	Porcelaine – Adrien Dubouché (Limoges)	<b>21 049</b>	12 105	8 944
Rodin (y. c. annexe de Meudon)	<b>617 316</b>	351 066	266 250	Port-Royal des Champs	<b>19 575</b>	7 264	12 311
Picasso	<b>501 060</b>	290 281	210 779	Magnin (Dijon)	<b>14 021</b>	6 031	7 990
Orangerie des Tuileries	<b>447 093</b>	293 676	153 417	Clemenceau et de Lattre de Tassigny	<b>3 862</b>	1 722	2 140
Fontainebleau	<b>345 369</b>	223 607	121 762				
Moyen Âge, Thermes de Cluny	<b>289 958</b>	165 910	124 048	Les musées Hébert, Fernand Léger			
Arts décoratifs, mode et textile, publicité	<b>288 179</b>	201 725	86 454	et franco-américain de Blérancourt ont été fermés pour travaux en 2006.			
Arts asiatiques-Guimet	<b>263 933</b>	170 694	93 239				
Aquarium Porte Dorée	<b>217 673</b>	134 029	83 644				
Message biblique-Marc Chagall	<b>131 973</b>	98 073	33 900				
Pau	<b>105 971</b>	62 148	43 823				
<b>• de 50 000 à 100 000 entrées</b>							
Préhistoire (Les Eyzies de Tayac)	<b>86 008</b>	47 952	38 056				
Archéologie nationale (Saint-Germain-en-Laye)	<b>78 250</b>	18 085	60 165				
Compiègne	<b>71 048</b>	30 238	40 810				
Maison Bonaparte (Ajaccio)	<b>61 457</b>	40 113	21 344				
Malmaison et Bois-Préau	<b>57 447</b>	34 509	22 938				
Renaissance (Écouen)	<b>55 497</b>	17 315	38 182				

## EXPOSITIONS DÉCLARÉES D'INTÉRÊT NATIONAL

	2004	2005	2006*	2007
Nombre (unités)	16	12	31	13
Fréquentation (unités)	937 129	391 784	1 043 000	...
Subventions DMF (milliers d'euros)	639	570	468	450

Concernes les expositions des Musées de France qui, déclarées « d'intérêt national », reçoivent une subvention exceptionnelle de la Direction des Musées de France.

\* Dont l'exposition « Cézanne en Provence » au musée Granet d'Aix-en-Provence qui a accueilli 440 308 visiteurs.

## PRINCIPALES EXPOSITIONS DES MUSÉES NATIONAUX

	Unités			Unités	
	Entrées payantes	Moyenne quotidienne		Entrées payantes	Moyenne quotidienne
De Cézanne à Matisse (F. Barnes), 1993	1 147 977	11 480	Édouard Vuillard, 2003	285 841	3 286
Renoir, 1985	793 544	8 625	Les Étrusques, 1992	293 221	3 258
Manet, 1983	735 197	8 079	L'art égyptien au temps des pyramides, 1999	249 192	3 154
Gauguin, 1989	623 739	7 253	Sisley, 1992	236 098	3 066
Toulouse-Lautrec, 1992	654 714	7 116	Angkor, dix siècles d'art Khmer, 1997	293 012	3 021
Turner, 1983	548 496	6 943	Peintures françaises du XVIII <sup>e</sup> siècle dans les collections américaines, 1982	225 714	3 009
L'Impressionnisme et le paysage français, 1985	430 760	6 627	Les fastes du gothique, 1981	246 039	3 000
Cézanne, 1995	583 186	6 480	Cézanne, 1988	258 004	2 899
Matisse Picasso, 2002	524 466	5 893	Géricault, 1991	216 641	2 851
Turner, Whistler, Monet, 2004	456 529	5 500*	Whistler, 1994	183 046	2 692
Degas, 1988	439 886	5 431	Mélancolie, 2005	223 171	2 685
Watteau, 1984	432 803	5 278	Raphaël dans les collections françaises, 1983	201 785	2 656
Aménophis III, 1993	387 698	5 239	Zurbaran, 1988	196 043	2 649
Gauguin à Tahiti, 2003	476 664	5 181	Claude Gellée dit Le Lorrain, 1983	200 178	2 600
Les portraits de Picasso, 1996	370 196	5 011	Constable, 2002	195 538	2 414
Pissaro, 1981	369 462	4 993	Fantini-Latour, 1982	180 161	2 361
Klimt, Schiele, Kokoshka, Moser, 2005	413 341	4 722	Picasso érotique, 2001	181 439	2 326
Impressionnisme, les origines, 1984	447 321	4 862	Tables royales, 1993	216 792	2 258
Georges de La Tour, 1997	471 302	4 760	Le docteur Gachet, 1999	158 810	2 206
Le Titien, 1993	359 612	4 495	Corot aux impressionnistes (donations Moreau-Nélaton), 1991	148 505	2 184
Corot, 1996	325 522	4 399	Taipei, 1998	145 903	2 178
Van Gogh, 1988	364 287	4 286	Picasso, nouvelle dation, 1990	226 676	2 159
Fragonard, 1987	344 999	4 012	Daumier, 1999	160 978	2 146
Le Douanier Rousseau, 1984	396 016	4 000	Seicento, 1988	142 728	2 120
De Rembrandt à Vermeer, 1986	420 569	3 962	Paris-Barcelone, 2001	168 173	2 102
Chagall, connu et inconnu, 2003	318 840	3 936	Chefs-d'œuvre de la Ny Carlsberg, 1995	189 640	2 084
Caillebotte, 1994	387 073	3 910	Munch, 1991	180 229	2 072
Méditerranée, 2000	391 691	3 878	Signac, 2001	158 715	2 070
Gainsborough, 1981	261 135	3 840	Cinq années d'enrichissement, 1980	179 655	2 041
Monet, le cycle des Nymphéas, 1999	335 383	3 768	Michel-Ange, 1989	134 384	2 036
Seurat, 1991	388 928	3 740	David, 1989	178 688	2 031
Chardin, 1999	227 706	3 558			
Les Nabis, 1993	177 226	3 545			
Poussin, 1994	283 437	3 543			

\* Estimation.

Source : RMN/DEPS

Expositions ayant enregistré plus de 2 000 entrées payantes par jour de 1981 à 2005. Non compris les expositions du musée d'Orsay à partir de 1997.

## CENTRE NATIONAL D'ART ET DE CULTURE GEORGES POMPIDOU

## FRÉQUENTATION DU CENTRE

	Entrées générales	Musée national d'Art moderne
1991	7 450	885
1992	7 658	1 053
1993	7 996	989
1994	6 927	948
1995	6 312	788
1996	5 886	825
1997	4 419	666
1998	782	///
1999	549	79
2000	5 122	1 558
2001	5 336	1 262
2002	5 503	1 242
2003	5 321	1 151
2004	5 369	1 275
2005	5 341	1 128
2006	5 134	1 120

Source : CNACGP/DEPS

Le Centre a été partiellement fermé d'octobre 1997 à janvier 2000.

En 1998, la fréquentation générale concerne uniquement la Bibliothèque publique d'information (BPI) installée dans des locaux provisoires.

En 1999, la fréquentation du musée correspond à celle des collections prêtées au musée d'Art moderne de la ville de Paris. En 2006, la fréquentation quotidienne du Centre est de 16 776 visiteurs, celle du musée national d'Art moderne de 3 659 visiteurs.

## PRINCIPALES EXPOSITIONS DE 1978 À 2006

	Entrées	Moyenne quotidienne
Dali, 1979	840 662	8 083
Matisse, 1993	734 896	7 349
Vienne, 1986	450 000	6 429
Bonnard, 1984	488 093	6 341
Magritte, 1979	386 313	5 441
Dada, 2005	377 269	4 491
Révolution surréaliste, 2002	450 000	4 737
Miro, 2004	475 601	4 709
Nicolas de Staël, 2003	431 492	4 640
Kandinsky, 1984	349 656	4 351
Andy Warhol, 1990	306 958	4 323
Balthus, 1983	288 093	4 175
Paris-Berlin, 1978	407 524	4 035
Brancusi, 1995	431 764	3 890
Chagall, 1984	336 211	3 865
Max Ernst, 1991	204 422	3 857
Francis Bacon, 1996	363 215	3 823
Yves Klein, 2006	375 792	3 758
Années pop, 2001	354 057	3 727
Mouvement des images, 2006	915 137	3 661
Le dernier Picasso, 1988	272 133	3 534
Paris-Paris, 1981	473 103	3 453
Big Bang, 2005	873 057	3 451
Les réalismes, 1980	354 082	3 279
Dubuffet, 2001	248 254	3 224
Picasso sculpteur, 2000	305 720	3 218
Chirico, 1983	170 059	3 209
Hockney, 1999	253 162	3 205

Expositions ayant enregistré plus de 3 000 entrées payantes ou gratuites par jour en moyenne. L'année indiquée est celle du début de l'exposition.

Source : CNACGP/DEPS

## EXPOSITIONS DE 2006

	Jours d'ouverture	Fréquentation totale	Moyenne par jour
Marc Desgrandchamps	48	49 827	1 038
Los Angeles	113	300 279	2 657
Morphosis	113	172 076	1 523
Voyages en utopie J.-L. Godard	83	81 447	981
David Smith	60	109 317	1 822
Pawel Althamer	60	38 250	638
Mouvement des images	250	915 137	3 661
Les peintres de la vie moderne	126	117 950	936
Yves Klein	100	375 792	3 758
Robert Rauschenberg	78	221 939	2 845

Source : CNACGP/DEPS

Correspondant aux expositions ayant débuté en 2006.

CRÉDITS D'ACQUISITION DU MUSÉE NATIONAL  
D'ART MODERNE

Milliers d'euros			
1998	4 232	2003	4 296
1999	4 574	2004	4 296
2000	4 296	2005	4 296
2001	4 296	2006	3 934
2002	4 296	2007	3 934

Source : MCC/DAG/DEPS

Crédits directs d'acquisition, dotation initiale.

## CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

## FRÉQUENTATION DE LA CITÉ

	Milliers d'unités														
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Fréquentation générale</b>	<b>3 620</b>	<b>3 587</b>	<b>3 622</b>	<b>3 437</b>	<b>3 789</b>	<b>3 264</b>	<b>3 228</b>	<b>3 349</b>	<b>3 080</b>	<b>2 581</b>	<b>2 624</b>	<b>2 853</b>	<b>2 798</b>	<b>3 186</b>	<b>3 055</b>
Total des entrées payantes*	2 966	3 011	2 826	2 777	3 013	2 789	2 749	2 798	2 639	2 369	2 165	2 362	2 361	2 720	2 614
dont expositions	1 603	1 649	1 559	1 594	1 702	1 614	1 623	1 585	1 560	1 349	1 386	1 557	1 510	1 903	1 720
Géode	1 042	950	872	777	846	771	740	815	681	658	522	504	491	524	529
Médiathèque (accès gratuit)	1 183	1 229	1 089	1 059	1 143	1 272	1 221	1 013	927	550	731	811	760	759	592

\* Aux expositions, Géode, Cinaxe (depuis le 18 mai 1991) et centre des congrès.

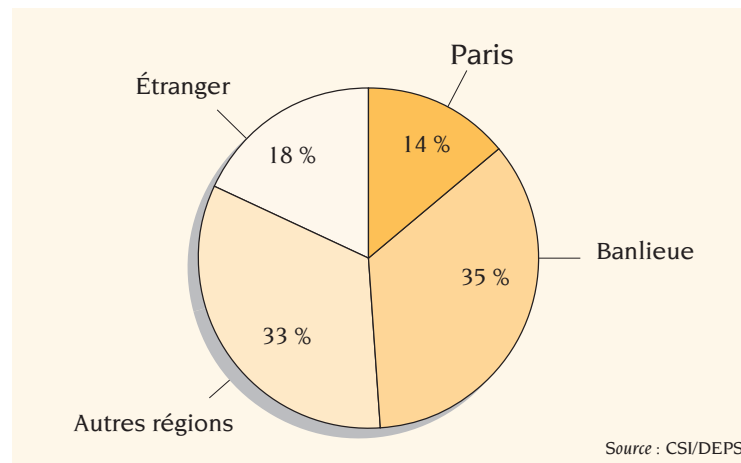
Source : CSI/DEPS

## ENTRÉES DES PRINCIPALES EXPOSITIONS

	Milliers d'unités
Le matin des molécules, 1998	300
Mille milliards de microbes, 1989	450
Les savants et la Révolution, 1989	310
Vive l'eau, 1990-1991	480
La fabrique de la pensée, 1990	500
Machines à communiquer, 1991-1992	570
Les métiers du son, 1992	330
Emballage, 1994	600
Mesure et démesure, 1996	650
Nouvelle image, nouveaux réseaux, 1997-1999	700
Désir d'apprendre, 2000	450
Le cerveau intime, 2002-2003	420
Climax, 2003-2005	800
Crad'Expo, 2004-2005	325
Star Wars l'expo, 2005-2006	725

Expositions ayant enregistré plus de 300 000 entrées, leur durée peut varier de 3 à 18 mois.

Source : CSI/DEPS

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS INDIVIDUELS  
DES EXPOSITIONS EN 2006

Source : CSI/DEPS



## CRÉDITS D'ACQUISITION

## CRÉDITS D'ACQUISITION DES MUSÉES NATIONAUX

Millions d'euros

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>21,9</b>	<b>25,8</b>	<b>26,7</b>	<b>24,8</b>	<b>20,6</b>	<b>21,0</b>	<b>15,3</b>	<b>46,6</b>	<b>35,1</b>	<b>30,8</b>

Non compris le musée national d'Art moderne.

Source : RMN/DMF/DEPS

Millions d'euros

Par type de musée en 2006	Établissements publics*	Services à compétence nationale**
<b>Total</b>	<b>27,3</b>	<b>3,5</b>
Ressources propres	11,1	///
Subvention État	///	2,0
Fonds du patrimoine	1,5	0,4
Mécénat d'entreprise***	9,2	0,9
Autre mécénat	0,5	0,1
Dons et legs, autres	5,0	0,1

\* Musées du Louvre, Versailles, Guimet, Orsay, du quai Branly, de la Musique et Rodin.

\*\* Autres musées nationaux.

\*\*\* Conformément à l'article 238bis OA du Code général des impôts.

Source : RMN/DMF/DEPS

## CRÉDITS D'ÉTAT POUR LES ACQUISITIONS DES MUSÉES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Millions d'euros

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>	<b>10,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>
FRAM	2,3	3,2	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	1,9	2,6
Fonds du patrimoine	0,8	1,1	1,9	1,6	2,6	2,7	2,5	7,1	2,4	1,9

FRAM : Fonds régionaux d'acquisition des musées.

Source : MCC/DMF/DEPS

## MONTANTS DES DATIIONS PAR BÉNÉFICIAIRE

Millions d'euros

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>13,7</b>	<b>17,9</b>	<b>9,1</b>	<b>39,2</b>	<b>50,5</b>	<b>42,5</b>	<b>23,2</b>	<b>13,7</b>	<b>4,5</b>
Direction des Musées de France	11,4	13,1	7,2	1,8	26,9	22,6	18,3	10,4	2,9
Musée national d'Art moderne	-	4,1	0,4	36,0	20,5	18,6	3,9	1,5	0,3
Autres	2,3	0,7	1,5	1,4	3,1	1,3	1,0	1,7	1,3

En 2004 : 18 dations, en 2005 : 8 dations.

Source : MCC/DMF/DEPS

## PUBLIC DES MUSÉES ET EXPOSITIONS

## 2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont visité au moins une fois au cours des 12 derniers mois un musée ou une exposition

<b>Total</b>	<b>39</b>
15 à 29 ans	41
30 à 39 ans	41
40 à 49 ans	43
50 à 59 ans	41
60 à 69 ans	43
70 à 79 ans	31
80 ans ou plus	17
Hommes	38
Femmes	41

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont visité au cours des 12 derniers mois un musée ou une exposition

	Aucune fois	Une ou deux fois	Plus de deux fois
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
Agriculteurs exploitants	66	25	9
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	60	23	16
Cadres et professions intellectuelles supérieures	34	25	40
Professions intermédiaires	48	26	26
Employés	62	24	14
Ouvriers (y compris agricoles)	75	18	7
Retraités	66	18	16
Autres inactifs	59	22	18

France métropolitaine.

Source : INSEE/DEPS

## GENRE DE MUSÉES VISITÉS

## 2003

Sur 100 personnes qui ont visité un musée au cours des 12 derniers mois

Musée de peinture, sculpture de l'Antiquité au début du xx <sup>e</sup> siècle	63
Musée d'art moderne ou contemporain	33
Musée de préhistoire ou d'histoire	36
Musée des sciences et techniques, d'histoire naturelle	24
Musée d'arts et traditions populaires, écomusée	31
Musée spécialisé (automobile, mode...)	13
Autre musée	11

Plusieurs réponses possibles.

Source : INSEE/DEPS

## PUBLIC DU MUSÉE DU LOUVRE

## 2006

%

## Par origine géographique

France	33
Étranger	67

## Par sexe

Hommes	47
Femmes	53

## Primo-visiteurs

58

## Moins de 26 ans

38

Source : Musée du Louvre/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

L'appellation « **Musées de France** » est attribuée en application de l'article 18 de la loi du 4 janvier 2002 et peut être accordée aux musées appartenant à l'État, à une autre personne morale de droit public ou à une personne morale de droit privé à but non lucratif. Les Musées de France comprennent les musées nationaux, les musées de l'État dont le statut est fixé par décret, les musées classés en application des lois et règlements en vigueur antérieurement à la nouvelle loi et les musées précédemment contrôlés par le ministre chargé de la culture ou le ministre chargé de la recherche sous réserve des dispositions prévues par la loi.

Est considérée comme musée, au sens de la loi, toute collection permanente composée de biens dont la conservation et la présentation revê-

tent un intérêt public et organisée en vue de la connaissance, de l'éducation et du plaisir du public.

La **fréquentation** de ces musées est suivie par le dispositif Muséostat de la Direction des Musées de France.

Les **musées nationaux** sont les musées dont les collections appartiennent à l'État et qui sont sous la tutelle de la Direction des musées de France du Ministère de la culture et de la communication. Ce sont soit des établissements publics (EP), soit des services à compétence nationale (SCN).

Une modification de la procédure des **acquisitions des musées nationaux** est entrée en vigueur en 2004. Les acquisitions sont désormais décidées pour les musées services à compétence nationale par arrêté du Ministre chargé de la culture, et pour les musées établissements publics par décision de l'autorité compétente de ces établissements, après avis de leur commission d'acquisition, et, en fonction des valeurs des œuvres, du Conseil artistique des musées nationaux.

Les données sur les **publics des musées et expositions** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. En mai 2003, une partie variable de l'enquête a porté sur la participation à la vie culturelle et sportive des personnes de 15 ans et plus.

Les données sur le **public du Musée du Louvre** sont recueillies par l'Observatoire permanent des publics par sondage pour les visiteurs de plus de 15 ans. Les caractéristiques des enfants de moins de 15 ans et des groupes scolaires sont réintégré aux résultats pour avoir une vision d'ensemble du public du Musée.

Centre national d'art et de culture Georges Pompidou (CNACGP) – [www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)  
Cité des sciences et de l'industrie (CSI)  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Ministère de la culture et de la communication – Direction des Musées de France (MCC/DMF) – <http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/freqMusee2006/FREQUENTATION%202006%20-%20Dossier%201.pdf>

et [www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/bo](http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/bo)  
Musée du Louvre – [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)  
Réunion des musées nationaux (RMN) – [www.rmnm.fr](http://www.rmnm.fr)

## RÉFÉRENCES

- Dossier sur la fréquentation des musées de France en 2006, Ministère de la culture et de la communication, Direction des Musées de France, Département des publics, 2007.
- Liste des musées de France en application de l'article 18 de la loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002, *Bulletin officiel du Ministère de la culture et de la communication*, n° 138, novembre 2003.
- *Les visiteurs, synthèse des études 1986-2004*, Cité des sciences et de l'industrie, 2005.
- *Rapport d'activité 2006*, Centre Georges Pompidou, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, Cité des sciences et de l'industrie, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, Musée du Louvre, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, Réunion des musées nationaux, 2007.

# Arts plastiques

## FONDS NATIONAL D'ART CONTEMPORAIN

## ACQUISITIONS

	Unités			
	2005		2006	
	Œuvres	Artistes	Œuvres	Artistes
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>269</b>	<b>564</b>	<b>456</b>
Peinture	32	24	36	31
Dessin	55	22	52	32
Estampe	24	12	5	5
Photographie	155	62	261	140
Sculpture	16	12	10	6
Œuvre en trois dimensions, installation	56	45	52	55
Objet (arts plastiques)	7	5	-	-
Nouveaux médias	24	33	30	30
Cinéma	-	-	1	1
Objet (design)	89	47	106	40
Architecture intérieure	-	-	9	1
Publication, livre, reliure	2	2	2	115
Reproduction, affiche	7	5	-	-
Revêtement de sol, mur	2	1	-	-

Source : CNAP-FNAC/DEPS

Le **Fonds national d'art contemporain** (FNAC) dépend du Ministère de la culture et de la communication. Il réalise des achats et commandes pour le compte de l'État à des artistes en activité. Sa collection est constituée d'environ 70 000 œuvres relevant aussi bien des arts plastiques, de la photographie, des arts décoratifs que du design. Les acquisitions du FNAC sont exposées au public par le biais d'une politique de prêts et de dépôts aux musées des beaux-arts et d'art contemporain, aux institutions culturelles et aux administrations en France et à l'étranger.

## MONTANT DES ACHATS

	Milliers d'euros									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Total</b>	<b>3 308</b>	<b>3 202</b>	<b>3 476</b>	<b>3 476</b>	<b>3 284</b>	<b>2 718</b>	<b>2 729</b>	<b>3 041</b>	<b>3 026</b>	<b>3 129</b>

Pour 2007, dotation initiale.

Source : CNAP-FNAC/DEPS

## LA COMMANDE PUBLIQUE

La **Commande publique** est un outil de la politique d'aide à la création du Ministère de la culture et de la communication qui contribue à l'enrichissement du patrimoine et à l'embellissement des espaces publics par des commandes à des artistes sur un thème ou pour un lieu déterminé. Depuis 1992, les mesures de déconcentration en ont modifié profondément le mode de fonctionnement : les commandes liées à un lieu proviennent de la demande de partenaires, généralement des collectivités locales. Après une étude préalable financée par l'État et commandée à l'artiste, la réalisation est cofinancée par les différents partenaires et peut faire appel au mécénat.

	Millions d'euros									
	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>Total</b>	<b>4,04</b>	<b>4,27</b>	<b>5,03</b>	<b>5,11</b>	<b>4,45</b>	<b>3,99</b>	<b>3,89</b>	<b>3,17</b>	<b>1,45</b>	<b>3,14</b>
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>1,92</b>	<b>3,51</b>	<b>0,65</b>	<b>4,54</b>	<b>2,64</b>	<b>3,29</b>	<b>2,78</b>	<b>2,81</b>	<b>1,30</b>	<b>3,28</b>

Crédits consommés par les services déconcentrés  
du Ministère de la culture et le Centre national des arts plastiques (CNAP).

## FONDS RÉGIONAUX D'ART CONTEMPORAIN

## SUBVENTIONS DE L'ÉTAT ET DES RÉGIONS

	Milliers d'euros													
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>6 359</b>	<b>7 131</b>	<b>6 926</b>	<b>8 227</b>	<b>8 540</b>	<b>8 746</b>	<b>10 390</b>	<b>10 916</b>	<b>10 172</b>	<b>11 451</b>	<b>11 942</b>	<b>11 804</b>	<b>12 356</b>	<b>13 770</b>
État	2 706	3 158	2 936	3 742	3 680	4 162	4 926	4 757	5 182	6 093	6 220	5 768	5 519	6 117
Régions	3 653	3 973	3 991	4 485	4 860	4 585	5 464	6 159	4 990	5 358	5 722	6 036	6 837	7 653

Les subventions de l'État comprennent celles du Ministère de la culture et de la communication (délégation aux arts plastiques, DRAC et autres directions) et d'autres ministères.

Source : MCC/DAP/DEPS

## ŒUVRES ACQUISES

				Unités	
De 1982 à 2006	2006		De 1982 à 2006	2006	
	Œuvres acquises	Artistes concernés		Œuvres acquises	Artistes concernés
<b>Total</b>	<b>20 892</b>	<b>598</b>	<b>244</b>		
Alsace	1 097	17	17	Midi-Pyrénées	737
Aquitaine	832	11	9	Nord – Pas-de-Calais	839
Auvergne	318	9	8	Basse-Normandie	1 075
Bourgogne	576	15	12	Haute-Normandie	891
Bretagne	3 078	51	18	Pays de la Loire	1 036
Centre	2 341	94	10	Picardie	1 395
Champagne-Ardenne	690	20	12	Poitou-Charentes	742
Franche-Comté	367	28	15	Provence-	
Languedoc-Roussillon	936	23	18	Alpes-Côte d'Azur	725
Limousin	1 074	18	11	Rhône-Alpes	1 314
Lorraine	606	17	11	Martinique	67
				Réunion	156

Acquisitions par achats et dons.

Source : MCC/DAP/DEPS

BUDGETS DE DIFFUSION-  
FONCTIONNEMENT  
ET ACQUISITION

2006	Milliers d'euros
<b>Total</b>	<b>15 410</b>
<b>Diffusion- fonctionnement</b>	<b>11 173</b>
Ministère de la culture	3 698
Autres ministères	124
Régions	6 108
Départements	144
Communes	245
Autres	854
<b>Acquisition</b>	<b>4 237</b>
Ministère de la culture	2 296
Régions	1 545
Autres	396

Source : MCC/DAP/DEPS

## CENTRES D'ART CONTEMPORAIN

## SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nombre (unités)	22	25	22	25	24	27	29	33	33	34	32	31	41	48
Montant (millions d'euros)	2,4	2,6	2,6	2,8	2,9	3,3	4,1	4,7	4,9	5,1	4,8	4,7	6,0	7,6

Subventions de la Délégation aux arts plastiques et des autres directions du Ministère de la culture et de la communication.

Source : MCC/DAP/DEPS

Non compris les 3 centres d'art photographique, la Villa Arson, le Jeu de Paume et le Palais de Tokyo ainsi qu'un centre en Haute-Normandie.

En 2006, quarante-huit centres d'art répartis dans dix-huit régions sont subventionnés par le Ministère de la culture et de la communication. Ils développent des activités d'exposition, d'édition, de commande, de production d'œuvres, d'accueil d'artistes, de sensibilisation et de péda-

gogie prenant en compte toutes les formes d'expression plastique. Les centres d'art comprennent également trois centres spécialisés dans le domaine de la photographie ainsi que la Villa Arson, le Jeu de Paume et le Site de création contemporaine du Palais de Tokyo.

## BUDGET

DES CENTRES D'ART  
EN 2006

26,5 millions d'euros

Subventions : 84,9 %

État

Communes

Régions

Départements

30,3 %

24,4 %

20,0 %

10,1 %

Autres  
ressources

Concerne 48 centres.

Source : MCC/DAP/DEPS

## AIDES AUX GALERIES

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
										Total	1 <sup>re</sup> exposition	1 <sup>er</sup> catalogue
Demandes (unités)	84	76	71	62	69	60	54	48	53	57	33	24
Aides accordées (unités)	29	28	27	23	27	19	18	27	26	27	16	11
Montant (milliers d'euros)	122	122	122	122	122	107	105	122	110	96	...	...

Aide à la première exposition et, depuis 1992, aide au premier catalogue.

Source : CNAP/DEPS

## GALERIES D'ART

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nombre de galeries ( <i>unités</i> )	1 254	1 256	1 213	1 134	1 112	1 157	1 115	1 215	1 172	1 225	1 082	1 237
Chiffre d'affaires ( <i>millions d'euros</i> )	220,1	210,7	210,4	219,5	242,0	220,0	331,5	312,2	319,3	292,7	311,2	344,6

Chiffre d'affaires estimé à partir de la contribution au taux de 3,3 % des galeries d'art au régime de la sécurité sociale des artistes auteurs.

Source : Maison des artistes/DEPS

## VENTES VOLONTAIRES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

## VENTES DE MOBILIER, D'ŒUVRES ET D'OBJETS D'ART

2006	Milliers d'euros	2006	Milliers d'euros
<b>Total</b>	<b>784 137</b>	<b>Total</b>	<b>784 137</b>
Mobilier, objets d'art	210 887	Aquitaine	7 156
Tableaux modernes et contemporains	193 454	Auvergne	3 939
Art nouveau, art déco	111 103	Bourgogne	6 266
Livres et manuscrits	66 641	Bretagne	7 517
Art primitif	64 908	Centre	9 661
Joaillerie, orfèvrerie	60 653	Champagne-Ardenne	5 390
Tableaux anciens (y compris orientalistes)	40 323	Franche-Comté	1 297
Céramiques	13 123	Île-de-France	639 107
Archéologie	10 503	Languedoc-Roussillon	5 260
Monnaies et médailles	7 861	Limousin	1 910
Estampes	4 681	Lorraine	6 039
		Midi-Pyrénées	5 659
		Nord – Pas-de-Calais	12 089
		Basse-Normandie	9 172
		Haute-Normandie	7 290
		Pays de la Loire	4 566
		Picardie	10 893
		Poitou-Charentes	3 046
		Provence-Alpes-	
		Côte d'Azur	25 426
		Rhône-Alpes	12 454
<b>Ventes totales des SVV</b>	<b>2 221 050</b>		
<b>Nombre de SVV (<i>unités</i>)</b>	<b>374</b>		

Source : CVV/DEPS

SVV : sociétés de ventes agréées.

Source : CVV/DEPS

Les ventes totales comprennent les autres types de ventes aux enchères, soit les ventes de véhicules, vins, chevaux et divers.



## ARTISTES PLASTICIENS

Au 31 décembre	2003	2004	2005	2006			Unités	31/10/2006	Unités
	Total	Total	Total	Total	Hommes	Femmes		Total	37 497
<b>Total</b>	<b>25 114</b>	<b>28 708</b>	<b>33 806</b>	<b>37 857</b>	<b>21 870</b>	<b>15 987</b>			
<b>Par activité</b>									
Céramique	77	76	81	87	38	49		Alsace	969
Dessin	867	987	1 170	1 265	758	507		Aquitaine	1 345
Décoration	54	53	55	61	26	35		Auvergne	284
Dessin textile	649	689	759	816	101	715		Bourgogne	596
Gravure	216	251	284	294	166	128		Bretagne	1 168
Graphisme	6 434	7 866	9 956	11 700	6 960	4 740		Centre	944
Illustration	2 126	2 363	2 706	2 949	1 828	1 121		Champagne-Ardenne	240
Peinture	10 631	11 737	13 189	14 370	8 344	6 026		Corse	74
Œuvre de plasticien	1 369	1 731	2 280	2 733	1 364	1 369		Franche-Comté	260
Sculpture	2 620	2 866	3 205	3 452	2 239	1 213		Île-de-France	19 689
Tapisserie	25	26	24	22	4	18		Languedoc-Roussillon	1 338
Vitrail	46	63	97	108	42	66		Limousin	206
<b>Par âge</b>								Lorraine	268
moins de 30 ans	2 128	2 833	3 785	3 196	1 581	1 615		Midi-Pyrénées	1 178
de 30 à 39 ans	6 772	7 975	9 844	11 146	6 057	5 089		Nord – Pas-de-Calais	635
de 40 à 49 ans	7 023	7 772	8 878	9 937	5 246	4 691		Basse-Normandie	449
de 50 à 59 ans	5 730	6 380	7 226	8 438	5 221	3 217		Haute-Normandie	402
60 ans et plus	3 461	3 748	4 073	5 140	3 765	1 375		Pays de la Loire	1 113
Artistes cotisants (affiliés et assujétis) au régime de la sécurité sociale des artistes (y compris les artistes cotisants salariés, 3 848 artistes en 2006).				Source : Maison des artistes/DEPS				Picardie	409
Non compris les artistes en début d'activité non cotisants (7 756 en 2006).								Poitou-Charentes	564
								Provence-Alpes-	
								Côte d'Azur	2 791
								Rhône-Alpes	2 474
								DOM	101

Source : Maison des artistes/DEPS

Comprend les artistes cotisants.

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **Fonds national d'art contemporain** (FNAC) est un Fonds dépendant du Centre national des arts plastiques qui permet à l'État d'effectuer des achats et commandes à des artistes en activité. Sa collection est constituée d'environ 70 000 œuvres relevant des arts plastiques, de la photographie, des arts décoratifs et du design. Les œuvres sont destinées exclusivement à être exposées dans les musées et administrations ou à être prêtées pour des expositions en France et à l'étranger. Les acquisitions sont répertoriées dans la base de données Vidéomuséum (base de données sur les collections publiques d'art du  $xx^e$  siècle).

La **Commande publique** est un autre volet de la politique d'aide à la création du Ministère de la culture et de la communication qui contribue à l'enrichissement du patrimoine et à l'embellissement des espaces

publics par des commandes à des artistes sur un thème ou pour un lieu déterminé. Depuis 1992, les mesures de déconcentration en ont modifié profondément le mode de fonctionnement : les commandes liées à un lieu proviennent de la demande de partenaires, généralement des collectivités locales. Après une étude préalable financée par l'État et commandée à l'artiste, la réalisation est cofinancée par les différents partenaires et peut faire appel au mécénat.

Les **Fonds régionaux d'art contemporain** (FRAC) résultent d'une initiative de l'État qui a proposé aux régions de mettre en commun des crédits pour constituer au niveau régional des collections d'art contemporain et de mener des actions de sensibilisation. Des associations servent en général de support aux actions des FRAC. Les Fonds de Midi-Pyrénées et de Rhône-Alpes sont actuellement réunis avec des centres d'art.

Le **chiffre d'affaires des galeries** d'art peut être estimé à partir de leurs contributions au régime de sécurité sociale des artistes géré par la Maison des artistes. En effet, une part employeur est versée à cet orga-

nisme, elle est proportionnelle au chiffre d'affaires réalisé ou aux commissions reçues sur la vente d'œuvres d'art. Le taux est de 1 % depuis l'année 2006 (3,3 % pour les années antérieures) appliqué à 30 % du prix de vente des œuvres et, en cas de vente à la commission, du montant de la commission.

L'année 2003 est la première année durant laquelle le marché des **ventes volontaires de meubles aux enchères publiques** s'est développé dans le cadre défini par la loi de juillet 2000. C'est le Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques, autorité de régulation, qui rend compte de cette activité dans son rapport annuel. N'ont été retenues que les catégories concernant le marché de l'art.

Les **artistes plasticiens** bénéficient d'un régime spécifique de sécurité sociale géré par la Maison des artistes, organisme agréé par l'État pour la gestion de la branche des arts graphiques et plastiques du régime obligatoire de sécurité sociale des artistes auteurs. Le nombre d'artistes cotisants permet d'avoir une estimation du nombre des artistes ; ils peuvent être soit affiliés c'est-à-dire cotisants et assu-

rés sociaux au titre du régime (63 % du total), soit assujettis, soumis aux cotisations et non-assurés sociaux du régime.

Centre national des arts plastiques (CNAP) – [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)

Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques (CVV) – [www.conseildesventes.com](http://www.conseildesventes.com)

Fonds national d'art contemporain (FNAC) – [www.fnac.culture.gouv.fr](http://www.fnac.culture.gouv.fr)

Maison des artistes – [www.secuartsgraphiquesetplastiques.org](http://www.secuartsgraphiquesetplastiques.org)  
Ministère de la culture et de la communication – Délégation aux arts plastiques (MCC/DAP) – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- *Les ventes publiques en France, rapport d'activité 2006*, Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques, La Documentation Française, 2007.
- Peintres, graphistes, sculpteurs... les artistes affiliés à la Maison des artistes en 2005, *Culture chiffres 2007-6*, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques.

# Archives

## ARCHIVES NATIONALES

## FRÉQUENTATION

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Unités 2006
Lecteurs	14 706	13 590	14 515	13 483	12 236	9 986	10 204	12 088	12 051	12 113
Séances	...	...	...	...	...	40 919	41 216	49 704	46 353	55 657
Communications	214 510	198 135	218 330	233 046	183 252	127 450	118 624	142 299	131 326	144 844

Concerne les services de Paris, Fontainebleau, Aix-en-Provence et Roubaix.

Source : MCC/DAF/DEPS

Non compris les scolaires reçus par les services éducatifs (9 827 en 2005 et 10 032 en 2006) et les visiteurs d'expositions et autres publics de l'offre culturelle et scientifique (117 000 en 2005 et 131 756 en 2006).

## PERSONNEL

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Unités 2006
<b>Total</b>	<b>427</b>	<b>432</b>	<b>435</b>	<b>440</b>	<b>437</b>	<b>423</b>	<b>459</b>	<b>455</b>	<b>463</b>	<b>465</b>
dont conservateurs	77	76	73	...	74	78	74	72	73	73

Source : MCC/DAF/DEPS

## PUBLIC

2003	CHAN	CAC	CAOM	% CMT
<b>Sexe</b>				
Hommes	59	61	51	58
Femmes	41	39	49	42
<b>Niveau d'études</b>				
Primaire	2	1	3	1
Collège	3	2	5	2
Lycée	8	5	14	6
Au-delà du bac	72	79	57	78
Autre et non réponse	15	13	21	13

Source : MCC/DEPS

## FONDS EN 2005

	Total	CHAN	CAC	CAOM	Mètres linéaires CMT
Fonds	<b>366 784</b>	100 000*	193 790	35 994	37 000
Entrées	<b>5 602</b>	313	4 069	51	1 169
Éliminations	<b>602</b>	2	377	...	223

\* Estimation.

Source : MCC/DAF/DEPS

CHAN : Centre historique des Archives nationales (Paris).

CAC : Centre des archives contemporaines (Fontainebleau).

CAOM : Centre des archives d'outre-mer (Aix-en-Provence).

CMT : Centre des archives du monde du travail (Roubaix).

## ARCHIVES DÉPARTEMENTALES

## FONDS

	1980	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>1 192</b>	<b>1 639</b>	<b>1 760</b>	<b>1 803</b>	<b>1 816</b>	<b>1 855</b>	<b>1 902</b>	<b>1 906</b>	<b>1 827</b>	<b>1 790</b>	<b>1 894</b>	<b>2 018</b>	<b>2 103</b>

Km linéaires

Non compris les TOM.

Source : MCC/DAF/DEPS

## FRÉQUENTATION

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Lecteurs	120	153	157	165	171	184	172	163	166	168	183	189
Séances de travail	...	...	...	...	734	731	717	731	695	678	721	714
Communications	2 485	3 149	3 162	3 204	3 337	3 266	3 228	3 048	3 118	3 142	3 250	3 276

Milliers d'unités

Non compris les TOM.

Source : MCC/DAF/DEPS

Non compris les scolaires reçus par les services éducatifs (95 490 en 2005)

et les visiteurs d'expositions et autres publics de l'offre culturelle et scientifique (465 744 en 2005).

## PERSONNEL

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>2 187</b>	<b>2 428</b>	<b>2 545</b>	<b>2 630</b>	<b>2 689</b>	<b>2 419</b>	<b>2 697</b>	<b>2 788</b>	<b>2 843</b>	<b>2 813</b>	<b>3 061</b>
Personnel d'État	381	332	328	326	325	319	282	277	280	281	280
Personnel départemental	1 806	2 096	2 217	2 304	2 364	2 100	2 415	2 511	2 563	2 532	2 781

Unités

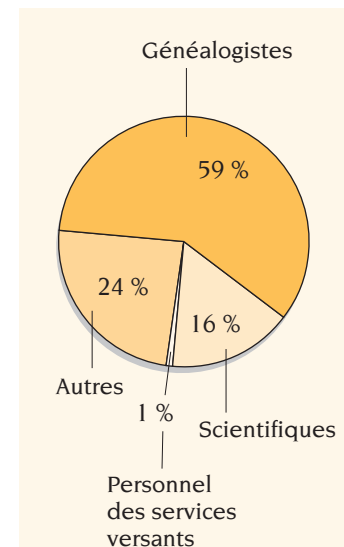
Non compris les TOM.

Source : MCC/DAF/DEPS

En 2005, les archives départementales ont reçu 43 km linéaires d'archives publiques et privées.

Les archives départementales recueillent les documents provenant des services extérieurs de l'État,

établissements et organismes locaux et archives privées. Ce sont des services départementaux depuis 1986.

RÉPARTITION DES LECTEURS  
EN 2005

Source : MCC/DAF/DEPS

## ARCHIVES DÉPARTEMENTALES

2005	Mètres linéaires		Unités				Mètres linéaires		Unités		
	Fonds conservés	Lecteurs	Séances de travail	Communi- cations*	Scolaires des services éducatifs		Fonds conservés	Lecteurs	Séances de travail	Communi- cations*	Scolaires des services éducatifs
<b>Total</b>	<b>2 103 288</b>	<b>189 435</b>	<b>713 892</b>	<b>3 275 915</b>	<b>95 368</b>						
<b>Alsace</b>	<b>52 766</b>	<b>2 665</b>	<b>12 581</b>	<b>79 924</b>	<b>2 267</b>						
Bas-Rhin	29 790	1 589	8 977	56 857	1 230						
Haut-Rhin	22 976	1 076	3 604	23 067	1 037						
<b>Aquitaine</b>	<b>113 895</b>	<b>9 463</b>	<b>39 767</b>	<b>167 336</b>	<b>3 220</b>						
Dordogne	20 433	2 782	11 422	49 055	646						
Gironde	50 272	2 569	12 013	44 844	936						
Landes	9 823	1 232	3 761	22 009	355						
Lot-et-Garonne	14 830	1 324	5 648	26 531	546						
Pyrénées-Atlantiques	18 537	1 556	6 923	24 897	737						
<b>Auvergne</b>	<b>71 200</b>	<b>7 881</b>	<b>29 289</b>	<b>179 044</b>	<b>1 378</b>						
Allier	15 431	1 542	5 231	24 053	193						
Cantal	12 136	1 457	5 193	27 662	234						
Haute-Loire	13 831	2 139	7 887	44 501	336						
Puy-de-Dôme	29 802	2 743	10 978	82 828	615						
<b>Bourgogne</b>	<b>75 533</b>	<b>7 351</b>	<b>29 461</b>	<b>157 810</b>	<b>872</b>						
Côte-d'Or	24 535	1 659	8 128	39 365	408						
Nièvre	18 375	1 623	5 174	26 086	109						
Saône-et-Loire	18 617	2 523	9 473	65 343	74						
Yonne	14 006	1 546	6 686	27 016	281						
<b>Bretagne</b>	<b>88 750</b>	<b>14 192</b>	<b>44 860</b>	<b>200 917</b>	<b>9 421</b>						
Côtes-d'Armor	15 800	3 417	11 449	47 882	2 857						
Finistère	23 745	3 682	12 098	57 346	226						
Ille-et-Vilaine	30 097	3 310	8 391	61 337	1 127						
Morbihan	19 108	3 783	12 922	34 352	5 211						
<b>Centre</b>	<b>105 475</b>	<b>9 696</b>	<b>41 127</b>	<b>186 359</b>	<b>1 960</b>						
Cher	18 130	1 558	7 145	35 099	491						
Eure-et-Loir	15 155	1 009	3 912	21 437	566						
Indre	13 056	1 412	6 448	39 684	30						
Indre-et-Loire	20 609	2 098	9 693	40 992	330						
Loir-et-Cher	13 803	1 569	6 245	17 320	429						
Loiret	24 722	2 050	7 684	31 827	114						
<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>73 604</b>	<b>5 900</b>	<b>27 808</b>	<b>109 451</b>	<b>3 190</b>						
Ardennes	14 200	1 396	6 645	26 522	66						
Aube	18 971	1 635	8 586	14 343	1 004						
Marne	26 126	2 072	8 564	52 062	260						
Haute-Marne	14 307	797	4 013	16 524	1 860						
<b>Corse</b>	<b>12 394</b>	<b>1 287</b>	<b>5 146</b>	<b>19 987</b>	<b>749</b>						
Corse-du-Sud	7 155	481	1 855	7 430	249						
Haute-Corse	5 239	806	3 291	12 557	500						
<b>Franche-Comté</b>	<b>62 145</b>	<b>4 455</b>	<b>17 002</b>	<b>63 776</b>	<b>573</b>						
Doubs	19 006	1 515	7 643	17 495	46						
Jura	12 118	1 247	5 338	23 548	207						
Haute-Saône	17 745	1 031	2 563	20 559	260						
Territoire-de-Belfort	13 277	662	1 458	2 174	60						
<b>Île-de-France</b>	<b>210 294</b>	<b>21 871</b>	<b>60 684</b>	<b>329 228</b>	<b>14 294</b>						
Paris	60 146	12 406	29 173	198 494	450						
Seine-et-Marne	37 094	1 936	5 826	53 427	4 839						
Yvelines	25 000	1 817	4 159	7 665	2 916						
Essonne	12 237	1 207	4 508	13 785	1 680						
Hauts-de-Seine	18 509	819	2 942	14 523	2 530						
Seine-Saint-Denis	24 907	1 019	3 794	15 447	400						
Val-de-Marne	15 473	1 334	4 605	8 363	311						
Val-d'Oise	16 929	1 333	5 677	17 524	1 168						
<b>Languedoc-Roussillon</b>	<b>94 816</b>	<b>8 012</b>	<b>30 842</b>	<b>141 278</b>	<b>3 315</b>						
Aude	17 993	1 613	5 788	29 927	2 250						
Gard	23 192	2 164	8 078	39 751	224						
Hérault	28 591	2 043	7 527	31 222	170						
Lozère	7 665	1 306	4 339	21 995	331						
Pyrénées-Orientales	17 375	886	5 110	18 383	340						
<b>Limousin</b>	<b>42 165</b>	<b>5 267</b>	<b>19 364</b>	<b>75 455</b>	<b>2 107</b>						
Corrèze	14 478	1 703	6 705	29 041	321						
Creuse	8 587	1 635	5 664	21 573	714						
Haute-Vienne	19 100	1 929	6 995	24 841	1 072						

## ARCHIVES DÉPARTEMENTALES (SUITE)

2005	Mètres linéaires	Unités				Mètres linéaires	Unités				
	Fonds conservés	Lecteurs	Séances de travail	Communi- cations*	Scolaires des services éducatifs		Fonds conservés	Lecteurs	Séances de travail	Communi- cations*	Scolaires des services éducatifs
<b>Lorraine</b>	<b>104 147</b>	<b>8 190</b>	<b>34 792</b>	<b>107 410</b>	<b>3 159</b>	<b>Picardie</b>	<b>66 045</b>	<b>5 835</b>	<b>24 206</b>	<b>103 349</b>	<b>6 463</b>
Meurthe-et-Moselle	29 385	2 233	6 243	22 468	482	Aisne	17 944	1 964	9 657	41 121	378
Meuse	17 002	1 728	5 348	25 906	511	Oise	23 203	2 117	6 757	31 443	2 955
Moselle	34 160	2 449	9 701	29 462	1 551	Somme	24 898	1 754	7 792	30 785	3 130
Vosges	23 600	1 780	13 500	29 574	615	<b>Poitou-Charentes</b>	<b>78 099</b>	<b>8 357</b>	<b>34 614</b>	<b>143 071</b>	<b>3 645</b>
<b>Midi-Pyrénées</b>	<b>118 351</b>	<b>10 474</b>	<b>47 308</b>	<b>251 463</b>	<b>3 891</b>	Charente	15 625	1 580	6 866	30 323	100
Ariège	11 098	1 045	3 585	19 573	239	Charente-Maritime	25 177	2 792	11 482	47 446	2 618
Aveyron	21 065	1 939	7 385	80 538	297	Deux-Sèvres	14 472	1 662	8 146	39 996	715
Haute-Garonne	30 306	1 779	11 550	47 068	-	Vienne	22 825	2 323	8 120	25 306	212
Gers	10 450	762	3 046	13 568	690	<b>Provence-Alpes-</b>					
Lot	8 233	1 219	4 676	22 839	359	<b>Côte d'Azur</b>	<b>123 398</b>	<b>8 654</b>	<b>29 700</b>	<b>144 039</b>	<b>12 323</b>
Hautes-Pyrénées	11 000	1 148	6 568	17 701	979	Alpes-de-Haute-Provence	8 595	1 008	3 597	16 377	661
Tarn	14 639	1 735	6 278	29 086	485	Hautes-Alpes	9 121	1 169	4 224	13 397	96
Tarn-et-Garonne	11 560	847	4 220	21 090	842	Alpes-Maritimes	24 485	1 116	3 079	18 577	3 190
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>	<b>85 416</b>	<b>5 294</b>	<b>28 026</b>	<b>140 677</b>	<b>853</b>	Bouches-du-Rhône	42 746	2 477	9 158	39 337	6 768
Nord	53 783	2 678	17 638	81 750	353	Var	18 643	1 357	4 964	33 528	268
Pas-de-Calais	31 633	2 616	10 388	58 927	500	Vaucluse	19 808	1 527	4 678	22 823	1 340
<b>Basse-Normandie</b>	<b>96 318</b>	<b>6 544</b>	<b>22 177</b>	<b>100 515</b>	<b>4 255</b>	<b>Rhône-Alpes</b>	<b>204 367</b>	<b>17 850</b>	<b>71 114</b>	<b>311 716</b>	<b>8 240</b>
Calvados	56 511	2 325	10 497	46 777	3 060	Ain	22 961	1 520	10 017	32 402	2 170
Manche	21 533	2 576	6 751	23 790	48	Ardèche	15 433	2 412	7 877	55 091	406
Orne	18 274	1 643	4 929	29 948	1 147	Drôme	28 018	1 525	6 685	27 209	345
<b>Haute-Normandie</b>	<b>73 427</b>	<b>4 355</b>	<b>12 873</b>	<b>76 432</b>	<b>604</b>	Isère	32 560	2 920	11 293	49 076	1 200
Eure	21 653	1 608	6 509	38 587	187	Loire	32 098	2 384	8 397	35 186	448
Seine-Maritime	51 774	2 747	6 364	37 845	417	Rhône	38 354	3 116	14 219	65 391	478
<b>Pays de la Loire</b>	<b>125 972</b>	<b>11 297</b>	<b>40 187</b>	<b>138 656</b>	<b>7 177</b>	Savoie	17 000	1 910	4 695	18 909	493
Loire-Atlantique	32 700	2 245	6 362	17 958	1 951	Haute-Savoie	17 943	2 063	7 931	28 452	2 700
Maine-et-Loire	33 260	2 868	11 445	44 405	2 500	<b>DOM</b>	<b>24 712</b>	<b>4 545</b>	<b>10 964</b>	<b>48 022</b>	<b>1 412</b>
Mayenne	16 349	1 763	8 912	30 002	586	Guadeloupe	5 000	1 521	2 115	7 407	1 012
Sarthe	22 383	2 498	5 306	28 120	1 960	Guyane	2 664	376	911	4 535	-
Vendée	21 280	1 923	8 162	18 171	180	Martinique	6 199	1 226	3 206	12 080	400
						Réunion	10 849	1 422	4 732	24 000	-

Non compris les recherches par correspondance.

\* Communications administratives et des salles de lecture.

Source : MCC/DAF/DEPS

## ARCHIVES COMMUNALES

	2002	2003	2004	2005
<b>Services concernés</b>	<b>387</b>	<b>375</b>	<b>409</b>	<b>338</b>
Fonds ( <i>mètres linéaires</i> )	468 637	449 684	428 871	441 168
Entrées dans l'année	27 363	25 389	31 787	...
<i>dont</i> archives publiques	24 882	23 802	25 729	...
Lecteurs	97 048	98 983	99 714	77 557
<i>dont</i> généalogistes	27 886	29 787	31 769	...
scientifiques	19 577	18 972	19 773	...
Séances	143 044	155 352	172 441	151 707
Communications	785 649	937 351	750 225	651 285
Recherches par correspondance	65 628	69 663	73 325	...

Non compris les scolaires reçus par les services éducatifs (29 066 en 2005)

et les visiteurs d'expositions et autres publics de l'offre culturelle et scientifique (243 361 en 2005).

Source : MCC/DAF/DEPS

## LES ARCHIVES SUR INTERNET

### ARCHIVES NATIONALES, DÉPARTEMENTALES ET COMMUNALES

2006	Pages	Images
<b>Archives numérisées</b>	<b>48 000 000</b>	<b>650 000</b>
<i>dont</i> en ligne	30 000 000	230 000

### ARCHIVES NATIONALES, DÉPARTEMENTALES

2005	
<b>Nombre de sessions</b>	<b>6 119 353</b>
Nombre de pages vues	151 206 086

Source : MCC/DAF/DEPS



## SOURCES ET DÉFINITIONS

L'enquête sur le **public des Archives nationales** a été réalisée en 2003 par le Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la culture et de la communication auprès d'un échantillon de lecteurs ayant fréquenté les quatre centres des Archives nationales au cours des deux années précédentes.

Les statistiques sur les **archives départementales et communales** sont issues des rapports annuels que les collectivités territoriales adressent à la Direction des archives de France dans le cadre du contrôle scientifique et technique exercé par cette direction sur les services d'archives.

Ministère de la culture et de la communication, Délégation au développement et aux affaires internationales, Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/DEPS) – [www.culture.gouv.fr/deps](http://www.culture.gouv.fr/deps)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction des archives de France (MCC/DAF) – [www.archivesdefrance.culture.gouv.fr](http://www.archivesdefrance.culture.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- *Des archives en France, l'activité de la Direction des archives de France et des services publics d'archives* 2005, Ministère de la culture et de la communication, Direction des archives de France, 2008.
- Les publics des Archives nationales et leurs attentes. *Développement culturel*, n° 151, janvier 2006.
- *Les services d'archives en France, annuaire* 2006, Ministère de la culture et de la communication, Direction des archives de France, La Documentation française, 2006.

# Bibliothèques

## BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

## COLLECTIONS

- Livres et imprimés : 13 millions, *dont* près de 600 000 titres en libre accès
- Manuscrits : 250 000 volumes
- Périodiques : 350 000 titres
- Estampes, photographies et affiches : 12 millions
- Cartes et plans : plus de 800 000
- Pièces musicales : 2 millions
- Documents sonores : environ 1 million de documents
- Vidéos : 98 000 documents
- Documents multimédias : 80 000 documents
- Monnaies et médailles : 530 000 pièces
- Textes numérisés : 117 000 ouvrages, *dont* près de 90 000 diffusés sur Gallica\*
- Images numérisées : 250 000 images, *dont* 80 000 diffusées sur Gallica\*
- Cédéroms et bases de données en ligne : 229 titres, *dont* 144 bases de données
- Périodiques électroniques : 2 600 titres, *dont* 1 862 par abonnement couplé avec édition papier

\* Gallica : bibliothèque numérique accessible gratuitement sur Internet extraite de la bibliothèque numérique de la BnF. *Source : BnF/DEPS*

## NOTICES BIBLIOGRAPHIQUES PUBLIÉES

## 2006

<b>Total</b>	<b>97 432</b>
Livres*	63 059
Publications en série	6 610
Documents audiovisuels**	22 691
Musique imprimée	1 271
Atlas, cartes	3 801

Notices des documents édités ou diffusés en France et reçus par la BnF au titre du Dépôt légal. *Source : BnF/DEPS*

\* Nouveaux titres et nouvelles éditions.

\*\* Enregistrements sonores, images animées, doc. électroniques, multisupports.

## FRÉQUENTATION

## 2006

Unités

<b>Site François Mitterrand (Tolbiac)</b>	Lecteurs	Communications
Rez-de-jardin (chercheurs)		
– 1 672 places	311 313	1 075 921
Haut-de-jardin* (grand public)		
– 1 642 places en libre accès	634 448	///
1 073 lecteurs/jour pour le Rez-de-jardin et 2 180 pour le Haut-de-jardin.		

<b>Autres sites</b>	Lecteurs	Communications
<b>Total (452 places)</b>	<b>73 015</b>	<b>278 651</b>
Richelieu, départements :	59 755	223 151
– Cartes et plans	1 680	14 055
– Estampes et photographies	8 469	22 260
– Manuscrits orientaux	3 704	11 290
– Manuscrits occidentaux	17 609	54 196
– Monnaies, médailles et antiques	3 865	37 534
– Musique	11 206	56 621
– Salle de références	6 702	639
– Art du spectacle	6 520	26 556
Bibliothèque de l'Arsenal	8 835	38 244
Bibliothèque-musée de l'Opéra	2 474	17 256
Maison Jean Vilar (Avignon)	1 951	///

	Visiteurs	Nombre
<b>Expositions*</b>	<b>176 000</b>	<b>12</b>

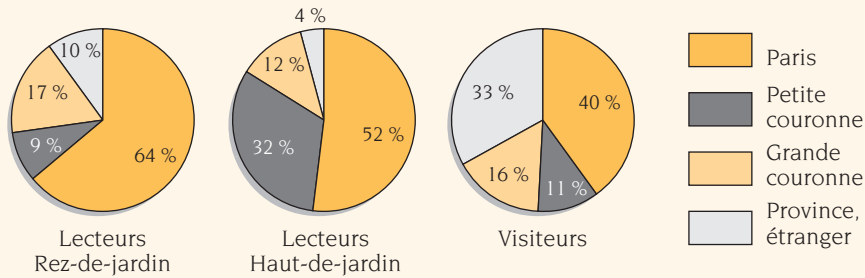
*Source : BnF/DEPS*

\* Non compris 77 000 visiteurs des présentations dans les espaces publics.

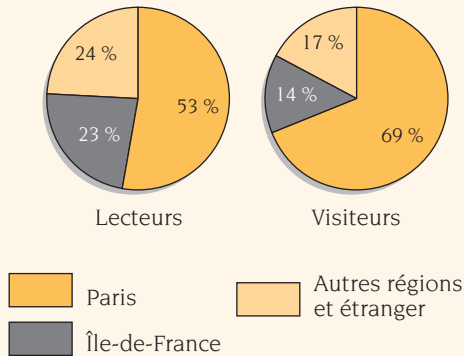
# PUBLICS DE LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PRINTEMPS 2005

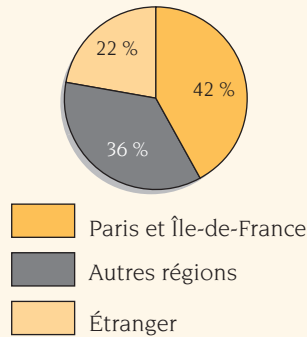
### Site François Mitterrand



### Sites Richelieu, Arsenal, Opéra, Avignon



### Internautes



Source : BnF/DEPS

## CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

2005

Lecteurs	Haut-de-jardin	Rez-de-jardin	Autres sites*
Lycéens	6	///	///
Étudiants 1 <sup>er</sup> cycle	32	1	6
Étudiants 2 <sup>e</sup> cycle	35	28	20
Étudiants 3 <sup>e</sup> cycle	7	6	9
Étudiants en thèse	4	26	14
Enseignants du supérieur, chercheurs	3	28	29
Autres enseignants	2	3	2
Métiers du livre, art, culture	///	///	9
Autres situations professionnelles	12	8	12

\* Richelieu, Arsenal, Opéra, Avignon.

Visiteurs	Richelieu	François Mitterrand
Professions intellectuelles supérieures	56	37
Employés	16	11
Retraités	9	9
Étudiants	14	39
Autres	5	4

Source : BnF/DEPS

## BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

La Direction du livre et de la lecture a recensé, en 2005, 4 319 **bibliothèques publiques** qui se répartissent en :

- 4 213 **bibliothèques municipales** soit :
  - 2 881 bibliothèques dans des communes de plus de 2 000 habitants ;
  - 1 332 bibliothèques dans des communes de moins de 2 000 habitants.
- 97 **bibliothèques départementales de prêt** (BDP) disposant de 81 annexes. Ces bibliothèques ont pour vocation de desservir les communes de moins de 10 000 habitants.
- 4 **bibliothèques départementales des départements d'outre-mer et la bibliothèque Bernheim de Nouvelle-Calédonie.**
- 4 **bibliothèques de statut particulier** : la Bibliothèque nationale de France (BnF), la Bibliothèque publique d'information (BPI), la Médiathèque de la Cité des sciences et de l'industrie, toutes trois situées à Paris, et la bibliothèque pour enfants « la Joie par les livres » à Clamart.

Source : MCC/DLL/DEPS

## BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES

## 2005

<b>Établissements</b>	3 004 bibliothèques municipales <i>dont</i> 1 004 discothèques de prêt et 802 vidéothèques de prêt
<b>Personnel</b>	24 004 agents rémunérés et 11 578 bénévoles 20 547 emplois équivalents temps plein rémunérés <i>dont</i> 13 707 emplois spécifiques des bibliothèques 738 millions d'euros de dépenses
<b>Collections</b>	94 millions de livres et 0,66 million de périodiques <i>dont</i> 37,2 % pour les enfants (hors documents patrimoniaux) 8,8 millions de phonogrammes musicaux 1,9 million de cassettes vidéo et DVD 5,8 millions de documents graphiques patrimoniaux dans 196 bibliothèques municipales 418 913 cédéroms multimédias dans 1 566 bibliothèques municipales 25 704 cartes et plans (hors documents patrimoniaux) dans 136 bibliothèques municipales 289 612 partitions dans 253 bibliothèques municipales
<b>Acquisitions</b>	5,2 millions de livres 222 081 abonnements 710 670 phonogrammes 289 789 cassettes vidéo et DVD 110,7 millions d'euros de dépenses documentaires
<b>Public et prêt</b>	5,9 millions d'inscrits emprunteurs, soit 16,6 % de la population desservie <i>dont</i> 34,9 % d'enfants 162 millions de prêts d'imprimés 30,5 millions de prêts de phonogrammes 12,7 millions de prêts de cassettes vidéo
<b>Horaires</b>	19 h 30 d'ouverture hebdomadaire moyenne répartie en moyenne sur 4,3 jours
<b>Locaux</b>	2,3 millions de m <sup>2</sup> pour les centrales et annexes 1 114 annexes ; 145 bibliobus

Source : MCC/DLL/DEPS

## BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES PAR TAILLE DE COMMUNE

2005

Unités, %, heures

Importance de la commune	Nombre de bibliothèques	dont bibliothèques prêtant des phonogrammes	Fonds pour 100 habitants			Livres acquis (pour 100 habitants)	Lecteurs inscrits emprunteurs (en % de la popu- lation desservie)	Imprimés prêtés par habitant	Moyenne hebdomadaire d'ouverture au public
			Livres (hors documents patrimoniaux)	Phonogrammes	Vidéogrammes				
<b>Total</b>	<b>3 004</b>	<b>1 825</b>	<b>246</b>	<b>27,7</b>	<b>7,0</b>	<b>15,2</b>	<b>16,6</b>	<b>4,12</b>	<b>19 h 32</b>
Paris	1	1	126	28,3	2,4	12,1	15,2	3,7	33 h 00
Communes de :									
Plus de 300 000 hab.	8	6	148	25,2	5,2	11,1	11,5	2,6	40 h 45
100 000 à 300 000	40	40	222	23,8	6,5	12,7	13,9	3,9	39 h 49
50 000 à 100 000	76	66	265	29,4	8,0	14,4	15,1	3,9	34 h 52
20 000 à 50 000	292	231	263	30,5	7,8	14,9	16,4	4,2	28 h 59
10 000 à 20 000	409	252	261	31,7	8,1	16,1	17,3	4,3	25 h 12
5 000 à 10 000	667	416	285	29,2	8,8	17,7	20,9	5,0	20 h 57
2 000 à 5 000	925	505	299	17,4	9,3	20,7	22,8	4,8	16 h 02
Moins de 2 000	586	308	421	23,0	12,4	27,7	27,6	5,6	11 h 09

Les données sont indiquées par habitant desservi (en référence au nombre d'habitants des communes ayant une bibliothèque répondant à l'enquête).

Imprimés (livres et périodiques) acquis par achat, don et dépôt légal.

Source : MCC/DLL/DEPS

## BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES PAR RÉGION

2005

	Nombre de bibliothèques	Fonds : imprimés par habitant	Lecteurs inscrits en % de la pop.	Imprimés prêtés par habitant	Dépenses d'acquisition de documents €/hab.	Emplois pour 10 000 hab.	Dépenses de personnel €/hab.
<b>Total</b>	<b>3 004</b>	<b>2,4</b>	<b>16,6</b>	<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>5,3</b>	<b>18,54</b>
Alsace	80	1,5	10,7	3,6	2,0	3,5	12,37
Aquitaine	169	2,4	15,8	4,0	3,2	5,5	18,18
Auvergne	65	2,5	15,6	4,5	2,7	5,4	15,07
Bourgogne	140	3,3	14,9	4,5	2,8	5,5	17,91
Bretagne	218	2,3	20,9	5,2	2,9	4,5	14,08
Centre	125	3,1	18,2	4,6	2,6	5,6	19,06
Champagne-Ardenne	56	2,4	16,0	4,2	3,0	5,8	19,19
Corse	5	1,6	6,1	1,4	1,9	3,8	13,28
Franche-Comté	80	2,6	15,9	5,0	2,3	5,0	15,56
Île-de-France	316	2,2	16,1	3,8	2,9	5,1	18,44
Languedoc-Roussillon	120	2,0	15,4	3,5	2,8	4,9	16,91
Limousin	40	3,0	19,4	5,2	3,9	6,0	21,75
Lorraine	105	3,3	17,6	4,4	2,9	5,4	17,79
Midi-Pyrénées	134	2,2	19,3	4,3	3,1	6,2	20,49
Nord – Pas-de-Calais	151	2,6	16,4	4,0	2,7	5,5	18,30
Basse-Normandie	80	2,8	17,2	4,5	2,9	5,9	19,17
Haute-Normandie	74	2,6	15,9	4,1	3,1	5,8	18,85
Pays de la Loire	164	2,4	22,0	5,3	3,0	4,7	16,65
Picardie	95	2,6	17,5	3,6	2,5	5,1	16,19
Poitou-Charentes	126	2,6	16,2	4,1	2,7	5,6	16,63
Provence-Alpes-Côte d'Azur	222	2,1	15,2	3,2	2,4	5,1	17,46
Rhône-Alpes	373	2,7	18,1	5,6	3,5	6,3	28,10
Guadeloupe	20	1,6	2,3	1,0	1,4	7,1	18,40
Martinique	19	1,2	7,2	0,9	1,0	4,2	14,33
Guyane	3	0,8	27,9	1,0	2,5	7,3	15,77
Réunion	20	1,1	10,2	2,4	1,2	6,3	15,99
Saint-Pierre-et-Miquelon	2	2,1	14,7	4,1	3,3	3,4	19,49
Mayotte	2	0,4	4,5	0,7	0,9	5,4	6,84

Les données sont indiquées par habitant desservi (en référence au nombre d'habitants des communes ayant une bibliothèque répondant à l'enquête).

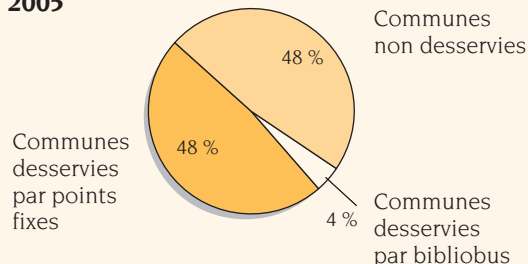
Les différents ratios peuvent être calculés sur un nombre variable de bibliothèques de la région concernée à cause des non-réponses de certains établissements.

## BIBLIOTHÈQUES DÉPARTEMENTALES DE PRÊT

En 2005, 88 **bibliothèques départementales de prêt (BDP)** desservent 17 749 communes offrant un accès au livre à 23,1 millions d'habitants, soit plus des deux tiers de la population résidant dans les communes de moins de 10 000 habitants. Cette desserte s'appuie à 92,5 % sur des lieux fixes, bibliothèques municipales, bibliothèques relais et autres dépôts publics. Plus de 15,5 millions de documents sont déposés chaque année par les BDP dans ces bibliothèques publiques avec une diversité croissante. Les dépôts de livres et de documents sonores restent stables mais on note une augmentation des dépôts de cassettes vidéo (56 BDP) et une légère diminution des dépôts de cédéroms (63 BDP). Le prêt direct est en diminution. Les BDP desservent également des publics particuliers : écoles, hôpitaux, prisons... Les BDP assurent la formation des responsables des bibliothèques de son réseau, souvent des bénévoles, en incitant les collectivités locales à recruter des professionnels.

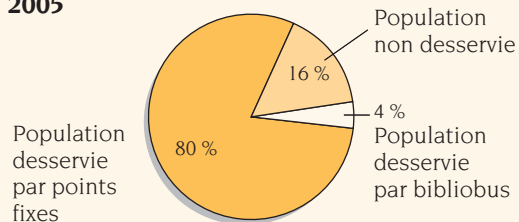
### RÉPARTITION DES COMMUNES À DESSERVIR

2005



### RÉPARTITION DE LA POPULATION À DESSERVIR

2005



Source : MCC/DLL/DEPS

### LES MOYENS DES BDP\* EN 2005

#### Personnel :

- 2 655 agents
- 2 443 équivalents plein temps
- 81 millions d'euros de dépenses de personnel

#### Collections (92 BDP) :

- 24,2 millions d'imprimés dont 47,2 % pour les enfants
- 2,4 millions de phonogrammes
- 532 000 cassettes vidéo et DVD
- 104 000 cédéroms
- 73 000 autres documents (partitions...)
- 81 bases de données

#### Acquisitions :

- livres : 3,1 millions
- abonnements : 11 052
- phonogrammes : 13 234
- cassettes vidéo : 74 503
- cédéroms : 13 234
- 28 millions d'euros de dépenses documentaires

#### Véhicules :

- 319 bibliobus
- 385 autres véhicules (fourgonnettes, voitures légères)

\* 87 BDP.

### LE RÉSEAU DES BDP EN 2005

#### Réseau « tous publics » :

- 17 749 communes desservies sur les 34 357 à desservir, soit 23,1 millions d'habitants desservis sur les 27,4 millions d'habitants à desservir
- les points de desserte sont répartis en 5 niveaux : bibliothèques municipales (niveaux 1 et 2) ; bibliothèques relais (niveau 3) ; points lecture (niveau 4) ; dépôts (niveau 5). Selon cette typologie prenant en compte les dépenses d'acquisition documentaires, les horaires d'ouverture, la qualification du personnel et la surface de la bibliothèque, les BDP desservent :
  - 981 bibliothèques de niveau 1
  - 1 471 bibliothèques de niveau 2
  - 3 406 bibliothèques de niveau 3
  - 3 725 bibliothèques de niveau 4
  - 5 414 bibliothèques de niveau 5
- prêt direct par bibliobus : 1 332 communes desservies
- documents déposés dans l'année : 13 millions de livres, 1,7 million de phonogrammes, 530 000 cassettes vidéo et DVD, 80 700 cédéroms

#### Réseau « publics spécifiques » :

- 4 400 écoles, 553 collèges et 1 260 autres lieux de dépôts

Source : MCC/DLL/DEPS



## BIBLIOTHÈQUES DÉPARTEMENTALES DE PRÊT PAR TAILLE DE DÉPARTEMENT

2005

Unités et %

Importance des départements	Nombre de BDP	Communes desservies	Taux moyen des communes desservies	Taux moyen de la population desservie	Imprimés pour 100 habitants	Phonogrammes pour 100 habitants	Vidéogrammes pour 100 habitants	Documents* déposés pour 100 habitants
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>16 339</b>	<b>51,6</b>	<b>77,7</b>	<b>81,5</b>	<b>8,0</b>	<b>1,8</b>	<b>56,2</b>
Plus de 600 000 hab.	7	1 894	41,7	66,6	64,3	5,3	1,5	35,7
400 000 à 600 000 hab.	20	4 718	59,6	81,6	61,8	7,3	1,7	46,6
300 000 à 400 000 hab.	14	2 740	45,9	72,6	78,4	7,6	2,1	58,9
200 000 à 300 000 hab.	24	3 896	51,8	81,3	100,3	9,5	1,2	72,4
Moins de 200 000 hab.	24	3 091	53,5	87,3	146,8	12,7	2,9	86,7

\* Documents de tous types : imprimés, documents sonores, vidéogrammes, cédéroms déposés dans le réseau tous publics.

Source : MCC/DLL/DEPS

## BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nombre de bibliothèques	95	95	95	96	100	100	100	105	105	105
Nombre de sections	324	333	391	396	410	410	410	417	...	...
Nombre de places assises	83 872	90 267	92 529	97 674	101 357	106 082	106 488	108 152	110 220	111 299
Lecteurs inscrits (milliers)	1 211	1 264	1 245	1 194	1 195	1 175	1 179	1 207	1 174	1 178
Personnel (unités)	3 706	3 884	4 062	4 364	4 528	4 998	5 136	5 211	5 263	5 275
Acquisitions de livres, thèses... (milliers)	1 026	1 041	1 151	1 009	1 030	1 010	1 060	1 066	1 076	1 171
Périodiques en cours (milliers de titres)	144	148	158	153	151	155	152	147	143	141
Dépenses documentaires (millions d'euros)	52,4	57,5	60,2	60,4	63,3	69,6	70,3	74,9	80,2	81,9

Y compris à partir de 2000, les bibliothèques des INSA (Institut national des sciences appliquées).

Source : MEN/DEPS

Non compris les services documentaires des IUFM (31 unités) et les bibliothèques des grands établissements (21 établissements).

On estime que 64 % des étudiants sont inscrits dans une bibliothèque universitaire et qu'un lecteur moyen vient en moyenne 45 fois par an à la bibliothèque (2003).

## BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (BPI)

## ENTRÉES

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>4 252</b>	<b>3 938</b>	<b>3 679</b>	<b>3 688</b>	<b>2 657</b>	<b>782</b>	<b>513</b>	<b>1 915</b>	<b>1 972</b>	<b>1 969</b>	<b>1 898</b>	<b>1 856</b>	<b>1 771</b>	<b>1 476</b>

Milliers d'unités

Source : BPI/DEPS

En 1997, fréquentation sur neuf mois ; à partir d'octobre le Centre a été fermé pour travaux. En 1998 et jusqu'à août 1999, fréquentation de la bibliothèque provisoire à l'espace Brantôme. La bibliothèque a rouvert le 26 janvier 2000 ; de février à avril données estimées. En 2006, fermeture pour travaux du 17 juillet au 23 août ; la moyenne quotidienne des entrées est de 5 549.

La Bibliothèque publique d'information est un établissement public associé au Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, elle est ouverte depuis 1977. C'est une bibliothèque multimédia, encyclopédique, d'actualité, ouverte gratuitement à tous.

## PUBLIC

<b>Novembre 2006</b>	<b>%</b>
Hommes	49
Femmes	51
Étudiants	70
Actifs occupés	17
Scolaires	3
Autres	10
Francilien	93
Autres	7

Source : BPI/DEPS

## COLLECTIONS PAR CATÉGORIE

<b>2005</b>	<b>Unités</b>	
	Titres au 31/12	Acquisitions
Livres (monographies, séries, annuaires)	326 474	19 006
Cartes et plans	6 932	178
Partitions	1 919	120
Périodiques imprimés (abonnements)	2 501	112
Documents électroniques textuels et multimédias	1 948	117
Méthodes de langues tous supports	1 284	132
Disques compacts musicaux	13 561	930
Documents sonores parlés	2 071	73
Films documentaires et d'animation	1 810	340

Catégories de documents de plus de 1 000 titres en collection. Source : BPI/DEPS  
Les collections de la BPI sont en libre accès à l'exception de certains documents d'autoformation, du secteur son, vidéo et des microformes.

COLLECTIONS DES IMPRIMÉS  
PAR SECTEUR THÉMATIQUE

<b>2005</b>	<b>%</b>
Langues et littérature	29,9
Arts, loisirs, sports	18,6
Sciences et techniques	12,6
Droit, économie	6,4
Philosophie, religions, sciences sociales	16,8
Références	1,8
Histoire, géographie	13,9

Source : BPI/DEPS

Hors périodiques.

## INSCRIPTION DANS UNE BIBLIOTHÈQUE ET FRÉQUENCE DE VISITE

Mai 2003

Sur 100 personnes de 15 ans et plus	Sont inscrits dans une bibliothèque*	Vont dans une bibliothèque**			
		au moins 1 fois par semaine	une ou plusieurs fois par mois	plus rarement	jamais
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>80</b>
Hommes	12	4	6	6	84
Femmes	20	6	10	9	75
15 à 24 ans	26	11	13	12	65
25 à 34 ans	16	4	8	9	79
35 à 44 ans	21	6	10	9	75
45 à 54 ans	16	4	9	7	81
55 à 64 ans	12	3	6	5	86
65 à 74 ans	11	2	5	5	88
75 ans ou plus	7	2	4	1	92
Sans diplôme, CEP	6	1	3	2	93
BEPC	17	3	7	12	78
CAP-BEP	10	3	5	6	86
Bac et équivalent	20	7	9	7	78
Bac + 2	26	6	15	11	68
Supérieur à bac + 2	28	8	14	13	66
Communes rurales	12	4	5	5	86
Unités urbaines de moins de 20 000 hab.	13	4	8	7	82
Unités urbaines de 20 000 à 100 000 hab.	16	4	11	7	78
Unités urbaines de plus de 100 000 hab.	20	6	9	10	75
Paris intra-muros	19	6	11	6	77
Reste de l'agglomération parisienne	23	6	9	8	77

Les lycéens et étudiants sont exclus de la répartition par diplôme.

\* En dehors des obligations scolaires ou professionnelles.

\*\* Même sans y être inscrits.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

L'enquête sur les **publics de la Bibliothèque nationale de France** a été réalisée au printemps 2005 auprès de 1 500 lecteurs et visiteurs du site François Mitterrand et de 215 lecteurs et visiteurs des autres sites, une enquête en ligne a, par ailleurs, été réalisée auprès des internautes.

Les statistiques sur les **bibliothèques municipales et bibliothèques départementales de prêt** proviennent des enquêtes annuelles réalisées par la Direction du livre et de la lecture du Ministère de la culture et de la communication. Pour

les bibliothèques municipales, toutes les bibliothèques recensées sont interrogées (environ 4 000 en 2005), mais parmi les établissements répondant à l'enquête seules seront retenues celles dont :

- les dépenses de personnel sont égales ou supérieures à 7 500 euros, équivalent à un agent de catégorie C à mi-temps ;
  - les dépenses de personnel sont inférieures à 7 500 euros mais qui ont un budget d'acquisition supérieur à 900 euros et qui sont ouvertes au moins 6 heures par semaine.
- Toutes les bibliothèques ne répondent pas toujours à l'ensemble des questions. Dans ce cas, les ratios par rapport à la population ne prennent en compte que les populations des bibliothèques concernées.

L'application statistique des bibliothèques de l'enseignement supérieur (ASIBU) est réalisée par la sous-direction des bibliothèques et de l'information scientifique du Minis-

tère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour suivre l'évolution des moyens dont disposent ces bibliothèques et les services qu'elles rendent aux usagers. Elle concerne les bibliothèques universitaires, interuniversitaires et, pour certaines données, les services documentaires des IUFM et les bibliothèques des grands établissements (Collège de France, ENS, École des Chartes...). Dans le tableau ne sont reprises que les données des bibliothèques universitaires et interuniversitaires.

Les données sur **l'inscription dans une bibliothèque** et la fréquence de visite proviennent de la partie variable du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. En mai 2003, cette partie variable a porté sur la participation à la vie culturelle et sportive des personnes de 15 ans et plus.

*Bibliothèque nationale de France (BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)*  
*Bibliothèque publique d'information (BPI) – [www.bpi.fr](http://www.bpi.fr)*  
*Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)*  
*Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MEN) – [www.sup.adc.education.fr/bib](http://www.sup.adc.education.fr/bib)*  
*Ministère de la culture et de la communication, Direction du livre et de la lecture (MCC/DLL) [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr) ; [www.culture.gouv.fr/culture/dll/biblio-stats/index-bibliostats04.htm](http://www.culture.gouv.fr/culture/dll/biblio-stats/index-bibliostats04.htm)*

## RÉFÉRENCES

- *Lecteurs, visiteurs, internautes : qui êtes-vous ?*, Bibliothèque nationale de France, 2006.
- *Rapport d'activité 2006*, Bibliothèque nationale de France, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou, 2007.

# Livre



# PRODUCTION ÉDITORIALE

## TITRES ÉDITÉS

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Unités
<b>Total</b>	<b>29 068</b>	<b>39 054</b>	<b>42 997</b>	<b>46 137</b>	<b>47 168</b>	<b>50 891</b>	<b>49 767</b>	<b>51 837</b>	<b>54 395</b>	<b>60 067</b>	<b>65 705</b>	<b>65 268</b>	<b>68 378</b>	<b>70 117</b>	
Nouveautés	15 276	20 252	21 998	23 787	24 514	27 922	24 476	25 819	26 479	30 527	30 926	33 430	34 863	35 109	
Réimpressions	13 792	18 802	20 999	22 350	22 654	22 969	25 291	26 018	27 916	29 540	34 779	31 838	33 515	35 008	

## EXEMPLAIRES PRODUITS

	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Millions d'unités
<b>Total</b>	<b>365,7</b>	<b>386,2</b>	<b>386,2</b>	<b>413,5</b>	<b>415,3</b>	<b>427,6</b>	<b>411,5</b>	<b>422,9</b>	<b>451,9</b>	<b>491,4</b>	<b>512,0</b>	<b>488,3</b>	<b>514,1</b>	<b>571,5</b>	
Nouveautés	208,7	212,3	220,5	243,7	241,4	256,5	226,5	243,0	253,0	265,7	287,6	283,3	305,7	350,1	
Réimpressions	157,0	173,9	165,7	169,8	173,9	171,1	185,0	179,9	198,9	225,7	224,4	205,0	208,4	221,4	

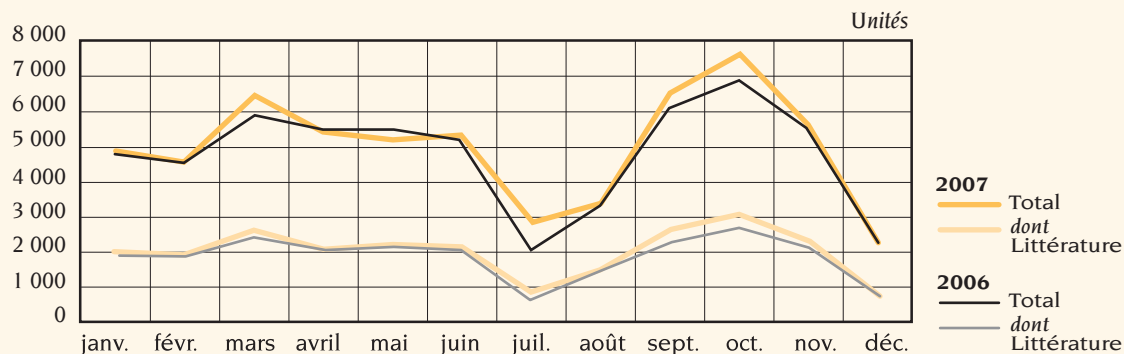
Réimpression : retraitage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Non compris les encyclopédies en fiches et fascicules (27 titres et 56 millions d'exemplaires en 2006).

Source : SNE/DEPS

## TITRES ÉDITÉS MENSUELLEMENT

Nouveautés, nouvelles éditions et rééditions en poche (ne sont pas comprises les simples réimpressions) enregistrées par la base Électre biblio.



Source : Livres Hebdo – Électre biblio/DEPS

## TITRES ET EXEMPLAIRES ÉDITÉS PAR GENRE

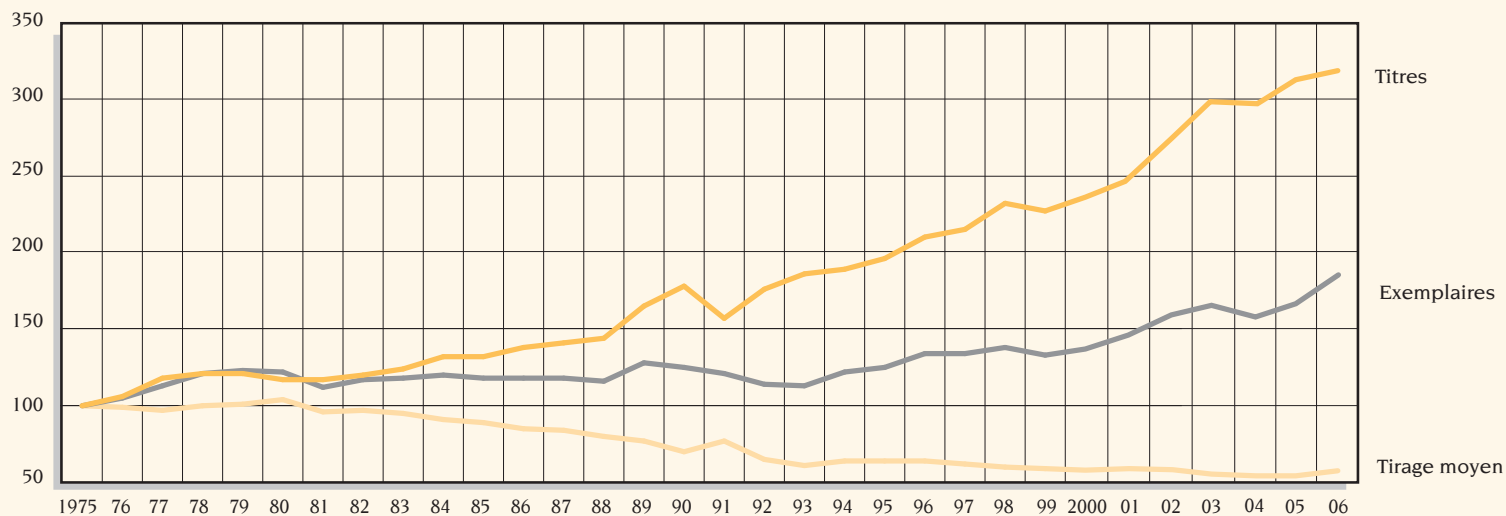
2006			Unités	Milliers d'exemplaires		
Titres				Exemplaires		
	Total	Nouveautés	Réimpressions	Total	Nouveautés	Réimpressions
<b>Total</b>	<b>70 117</b>	<b>35 109</b>	<b>35 008</b>	<b>571 538</b>	<b>350 097</b>	<b>221 441</b>
Enseignement scolaire	9 737	3 515	6 222	87 524	39 988	47 536
Sciences et techniques, médecine, gestion	4 486	2 695	1 791	9 003	6 798	2 205
Sciences humaines et sociales	9 167	4 964	4 203	22 547	15 434	7 113
Sciences humaines et sociales générales	4 966	2 426	2 540	13 769	8 551	5 218
Histoire	718	521	197	1 777	1 588	189
Géographie	290	140	150	410	328	82
Droit	598	399	199	1 272	1 011	261
Sciences politiques	1 361	792	569	5 005	3 699	1 306
Sciences économiques	1 234	686	548	314	257	57
Religion et ésotérisme	1 388	668	720	7 685	3 379	4 306
Dictionnaires et encyclopédies	812	401	411	10 509	6 733	3 776
Littérature	13 053	6 350	6 703	152 911	99 336	53 575
Romans	12 385	5 985	6 400	150 171	98 264	51 907
Classiques	1 603	531	1 072	9 866	3 338	6 528
Contemporains	6 509	3 168	3 341	74 083	46 363	27 720
Policiers	1 939	730	1 209	30 808	17 722	13 086
Sentimentaux	921	856	65	22 709	22 430	279
Autres	1 413	700	713	12 705	8 411	4 294
Théâtre poésie	668	365	303	2 740	1 072	1 668
Documents, actualité, essais	4 219	2 662	1 557	24 194	19 042	5 152
Jeunesse	10 486	4 573	5 913	113 310	59 782	53 528
Éveil, petite enfance, albums à colorier	5 886	2 782	3 104	63 016	36 258	26 758
Fiction jeunesse	3 517	1 270	2 247	42 817	19 134	23 683
Documentaire	1 083	521	562	7 477	4 390	3 087
Bandes dessinées	5 236	2 730	2 506	45 470	29 429	16 041
Beaux livres et livres pratiques	9 324	5 719	3 605	76 797	53 062	23 735
Beaux-arts	1 858	1 369	489	10 427	8 567	1 860
Loisirs, vie pratique	5 787	3 286	2 501	51 459	34 431	17 028
Voyages, tourisme et régionalisme	1 679	1 064	615	14 911	10 064	4 847
Cartes géographiques, atlas	1 858	602	1 256	21 457	16 983	4 474
Ouvrages de documentation	351	230	121	131	131	-

Non compris les encyclopédies en fiches et fascicules (27 titres dont 15 réimpressions pour un tirage de 56 307 milliers d'exemplaires).

Source : SNE/DEPS

## INDICES D'ÉVOLUTION DES TITRES, DES EXEMPLAIRES ET DU TIRAGE MOYEN

Indices (base 100 en 1975)



Source : SNE/DEPS

## CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION

Millions d'euros

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>2 078</b>	<b>2 164</b>	<b>2 221</b>	<b>2 154</b>	<b>2 148</b>	<b>2 137</b>	<b>2 178</b>	<b>2 193</b>	<b>2 286</b>	<b>2 353</b>	<b>2 471</b>	<b>2 539</b>	<b>2 657</b>	<b>2 747</b>	<b>2 791</b>
Ventes de livres	2 005	2 096	2 145	2 079	2 069	2 049	2 080	2 095	2 184	2 254	2 365	2 431	2 552	2 629	2 672
Cessions de droits	72	67	76	75	79	88	99	98	102	99	106	108	105	118	119

Chiffre d'affaires hors taxes. Non compris le chiffre d'affaires des clubs de vente par correspondance (361 millions d'euros en 2006).

Y compris le chiffre d'affaires des encyclopédies en fiches et fascicules (200 millions d'euros en 2006).

Source : SNE/DEPS

Le chiffre d'affaires issu des ventes au niveau du marché est estimé par la société « GfK » à 4,1 milliards d'euros en 2006.



# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION PAR CATÉGORIE

2006						%
	Total	dont livres au format de poche		Total	dont livres au format de poche	
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	Documents, actualité, essais	<b>4,34</b>	<b>2,47</b>	
Enseignement scolaire	<b>13,25</b>	<b>1,24</b>	Jeunesse	<b>12,18</b>	<b>13,57</b>	
Sciences et techniques, médecine, gestion	<b>6,52</b>	<b>1,92</b>	Éveil, petite enfance, albums à colorier	5,97	3,14	
Sciences humaines et sociales	<b>9,56</b>	<b>3,56</b>	Fiction	4,90	10,36	
Sciences humaines et sociales générales	2,99	1,56	Documentaire	1,31	0,06	
Histoire	2,82	1,41	<b>Bandes dessinées</b>	<b>7,79</b>	<b>20,13</b>	
Géographie	0,42	0,04	<b>Beaux livres et livres pratiques</b>	<b>18,35</b>	<b>4,59</b>	
Droit	2,04	0,08	Beaux livres	3,36	0,35	
Sciences politiques	1,21	0,47	Loisirs, vie pratique	11,47	3,90	
Sciences économiques	0,09	0,01	Voyages, tourisme et régionalisme	3,51	0,34	
Religion, ésotérisme, occultisme	<b>1,34</b>	<b>1,04</b>	Cartes géographiques, atlas	<b>2,50</b>	-	
Dictionnaires et encyclopédies*	<b>5,40</b>	<b>3,30</b>	Ouvrages de documentation	<b>0,12</b>	<b>0,00</b>	
<b>Littérature</b>	<b>18,65</b>	<b>48,17</b>				
Romans	18,41	47,48				
Classiques	2,32	3,22				
Contemporains	9,23	19,96				
Policiers	4,18	11,67				
Sentimentaux	1,24	7,96				
Autres	1,44	4,67				
Théâtre, poésie	0,25	0,70				

\* Non compris le chiffre d'affaires des encyclopédies en fiches et fascicules  
et le chiffre d'affaires des clubs de vente par correspondance.

Ventes de livres, hors taxes et net des retours, des éditeurs sur le marché intérieur et à l'exportation.

Source : SNE/DEPS

## QUANTITÉS DE LIVRES VENDUS PAR LES ÉDITEURS

2006

Milliers d'exemplaires

	Total	dont livres au format de poche		Total	dont livres au format de poche
<b>Total</b>	<b>418 682</b>	<b>128 963</b>	Documents, actualité, essais	<b>14 830</b>	<b>2 619</b>
Enseignement scolaire	<b>66 922</b>	<b>1 911</b>	Jeunesse	<b>80 795</b>	<b>20 392</b>
Sciences et techniques, médecine, gestion	<b>13 538</b>	<b>1 079</b>	Éveil, petite enfance, albums à colorier	48 661	4 894
Sciences humaines et sociales	<b>19 528</b>	<b>2 539</b>	Fiction	25 876	15 416
Sciences humaines et sociales générales	9 035	1 531	Documentaire	6 258	82
Histoire	1 851	311	<b>Bandes dessinées</b>	<b>48 129</b>	<b>21 138</b>
Géographie	1 481	238	Beaux livres et livres pratiques	<b>45 951</b>	<b>6 927</b>
Droit	1 657	64	Beaux-arts	6 784	247
Sciences politiques	5 325	388	Loisirs, vie pratique	33 383	6 297
Sciences économiques	179	7	Voyages, tourisme et régionalisme	5 784	383
Religion, ésotérisme, occultisme	<b>6 113</b>	<b>1 237</b>	Cartes géographiques, atlas	<b>16 684</b>	-
Dictionnaires et encyclopédies*	<b>9 860</b>	<b>3 053</b>	Ouvrages de documentation	<b>813</b>	<b>9</b>
<b>Littérature</b>	<b>95 519</b>	<b>68 059</b>			
Romans	93 636	66 806			
Classiques	10 132	6 052			
Contemporains	50 361	27 870			
Policiers	22 645	14 455			
Sentimentaux	1 525	12 321			
Autres	8 973	6 108			
Théâtre, poésie	1 559	1 059			

\* Non compris les encyclopédies en fiches et fascicules : 50 996 milliers d'exemplaires vendus.

Source : SNE/DEPS

## LIVRES PRODUITS AU FORMAT DE POCHE

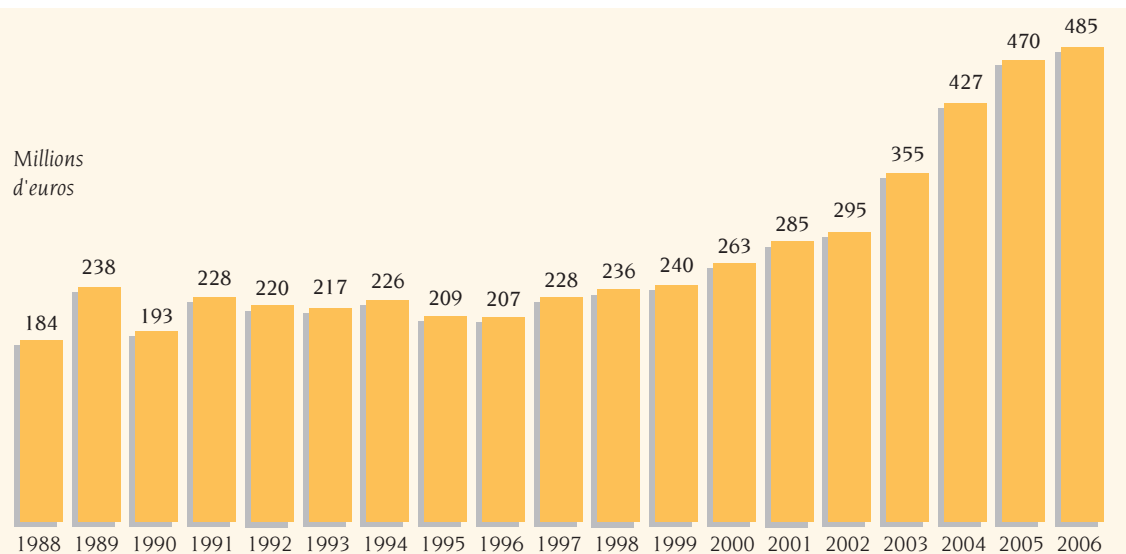
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Titres (unités)	11 496	12 141	11 524	11 720	11 447	11 890	12 191	...	12 841	14 768	16 015	15 806
Exemplaires produits (millions d'unités)	144,1	140,2	139,4	138,7	129,4	142,8	145,0	...	153,3	156,0	163,6	157,6
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	245	261	267	258	258	271	297	289	306	349	389	398

En 2006, 62 % des titres produits au format de poche sont des réimpressions, ce pourcentage est de 49 % pour les exemplaires produits.

Source : SNE/DEPS

▲  
L'édition de livres au format de poche représente, en 2006, 22,5 % des titres, 27,6 % des exemplaires produits, 15,4 % du chiffre d'affaires de la vente de livres et 30,8 % du nombre de livres vendus par les éditeurs, hors encyclopédies en fascicules.

## DROITS D'AUTEUR VERSÉS PAR LES ÉDITEURS



Source : SNE/DEPS

## RÉPARTITION DES MAISONS D'ÉDITION

### SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

#### 2006

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Nombre de maisons*	Part du CA (en %)
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>
50 millions d'euros et plus	9	65,3
10 à 50	39	13,4
5 à 10	28	5,9
1 à 5	90	10,4
moins de 1 million d'euros	144	5,0

\* Dont 222 sont situées en Île-de-France.

### SELON LE NOMBRE DE TITRES PRODUITS

#### 2006

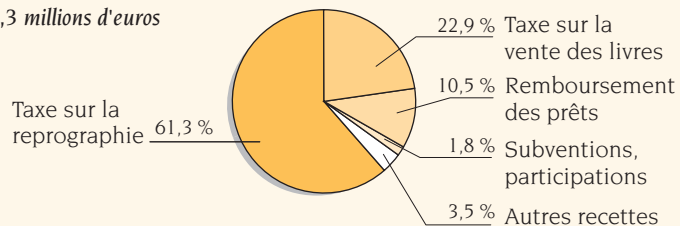
Nombre de titres produits	Nombre de maisons	% du total des titres
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>
200 titres produits et plus	44	80,2
100 à 200	45	7,8
50 à 100	38	5,0
10 à 50	97	4,7
moins de 10 titres	86	2,3

Source : SNE/DEPS

## CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL)

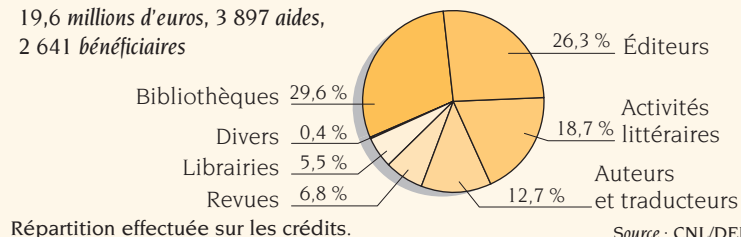
### Recettes en 2006

24,3 millions d'euros



### Aides par type de bénéficiaire en 2006

19,6 millions d'euros, 3 897 aides,  
2 641 bénéficiaires



Répartition effectuée sur les crédits.

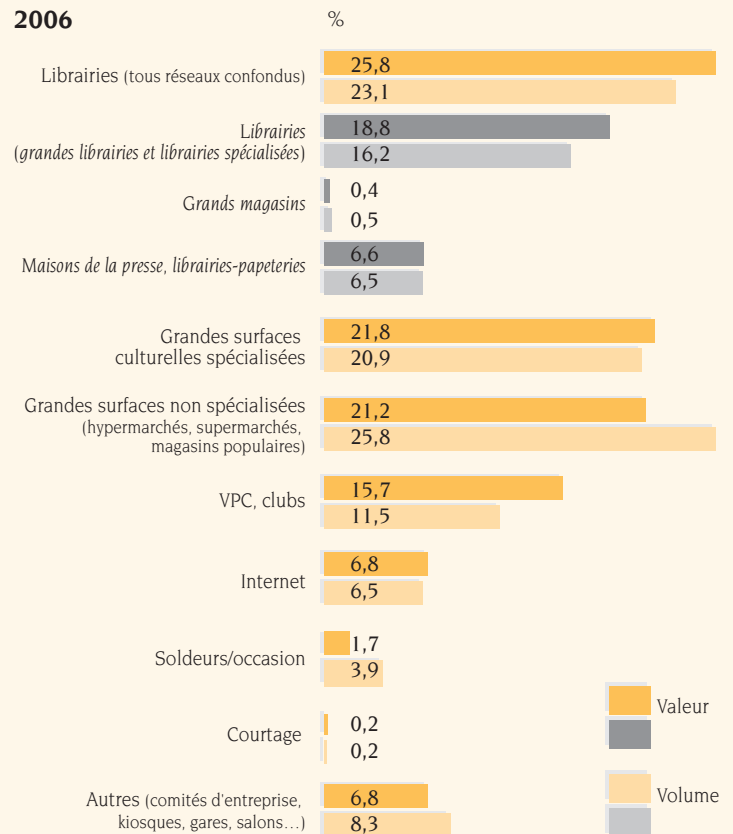
Source : CNL/DEPS

## ÉVOLUTION DES TAXES PERÇUES AU PROFIT DU CNL

	Millions d'euros								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>17,8</b>	<b>17,2</b>	<b>18,5</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>	<b>22,7</b>	<b>20,9</b>	<b>21,1</b>	<b>20,5</b>
Taxe sur la vente des appareils de reprographie	13,5	13,0	13,6	16,1	20,2	18,1	16,2	16,3	14,9
Taxe sur la vente des livres	4,3	4,2	4,9	4,9	4,8	4,6	4,7	4,8	5,6

Source : CNL/DEPS

## LIEUX D'ACHAT DU LIVRE



## LECTURE DE LIVRES\*

## Mai 2003

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont lu au cours des 12 derniers mois au moins un livre du genre suivant :

Roman policier ou d'espionnage	23
Roman sentimental	17
Roman d'auteurs classiques	21
Roman d'un autre genre	34
Livre sur l'histoire	25
Livre politique, religieux, économique, de sciences humaines	21
Livre scientifique et technique	14
Livre de cuisine, décoration, bricolage, jardinage, guide de voyages	40
Livre d'art ou de photographie	17
Livre sur le sport	11

Plusieurs réponses possibles.

Source : INSEE/DEPS

\*Hors obligations scolaires et professionnelles.

◀ Achats de livres d'un panel de 10 000 personnes de 15 ans et plus, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules. Compte tenu du mode de recueil de l'information, la nomenclature Sofres des canaux de vente ne recoupe pas la segmentation en librairie de 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> niveau utilisée par les diffuseurs.

## LECTURE DE LIVRES

## 2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus,  
ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois :

<b>Total</b>	<b>58</b>
15-29 ans	66
30-39 ans	58
40-49 ans	57
50-59 ans	56
60-69 ans	56
70-79 ans	51
80 ans ou plus	49
Hommes	48
Femmes	67

Sur 100 personnes de 15 ans et plus,  
ont lu au cours des 12 derniers mois :

	un livre par mois ou plus	moins d'un livre par mois	aucun livre
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
Agriculteurs exploitants	9	21	69
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	12	37	51
Cadres et professions intellectuelles supérieures	29	54	17
Professions intermédiaires	18	52	30
Employés	15	47	38
Ouvriers (y compris agricoles)	5	29	67
Retraités	17	35	48
Autres inactifs	16	50	34

France métropolitaine.

Hors obligations scolaires et professionnelles.

Hors bandes dessinées, magazines, livres lus aux enfants.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les principales données sur le livre : **titres et exemplaires produits, chiffre d'affaires et quantités de livres vendues des maisons d'édition** proviennent de l'enquête annuelle de branche réalisée par le Syndicat national de l'édition auprès des éditeurs. L'échantillon est issu de l'ensemble de la profession (l'appartenance au Syndicat n'est pas un critère). Près de 3 000 éditeurs ayant au moins un titre à leur catalogue sont recensés mais seulement 1 000 ont une activité régulière et un peu plus de 350 une activité significative. Le seuil de chiffre d'affaires retenu est de 100 000 euros depuis 2003 (150 000 euros les années antérieures). Cette enquête concerne la production des éditeurs français qui sera mise en vente sur le marché français et à l'exportation.

La statistique des **titres** mis chaque mois sur le marché provient d'une exploitation de la base « Électre » (filiale du Cercle de la librairie, orga-

nisme interprofessionnel de promotion du livre) qui collecte en permanence les informations bibliographiques concernant les livres disponibles en langue française. Elle concerne les nouveautés, les nouvelles éditions revues et augmentées et les rééditions en poche mais non les réimpressions.

**Le Centre national du livre (CNL)** est un établissement public sous tutelle du Ministère de la culture et de la communication, chargé d'attribuer des aides aux auteurs, éditeurs, bibliothèques et associations de promotion de la vie littéraire. Deux redevances constituent ses principales ressources : une redevance de 3 % sur la vente du matériel de reprographie et une redevance de 0,2 % sur le chiffre d'affaires de l'édition (les éditeurs dont le CA est inférieur à 76 000 € en sont dispensés).

La répartition des **ventes de livres par canaux de distribution** provient d'un panel de 10 000 personnes de 15 ans et plus (représentatif de la population française métropolitaine) interrogées chaque mois par TNS-Sofres sur leurs achats de livres, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules.

Les données sur la **lecture de livres** proviennent du dispositif d'en-

quêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. En mai 2003, une partie variable a porté sur la participation à la vie culturelle et sportive des personnes de 15 ans et plus.

Centre national du livre (CNL) – [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Livres Hebdo-Électre – [www.electre.com](http://www.electre.com)

Observatoire de l'économie du livre DLL-CNL – TNS-Sofres

Syndicat national de l'édition (SNE) – [www.sne.fr](http://www.sne.fr)

## RÉFÉRENCES

- Centre national du livre, *rapport d'activité* 2006, CNL, 2007.
- *L'édition en perspective*, 2006/2007, Syndicat national de l'édition, 2007.
- *Le marché du livre en 2006*, Livres hebdo, supplément au numéro 682, 23 mars 2007.
- *Statistiques France*, 2006, Syndicat national de l'édition, 2007.
- La situation économique de la librairie indépendante, rapport des enquêtes quantitatives. Hervé Renard, Ipsos Culture et Observatoire de l'économie du livre, mars 2007.

# Presse



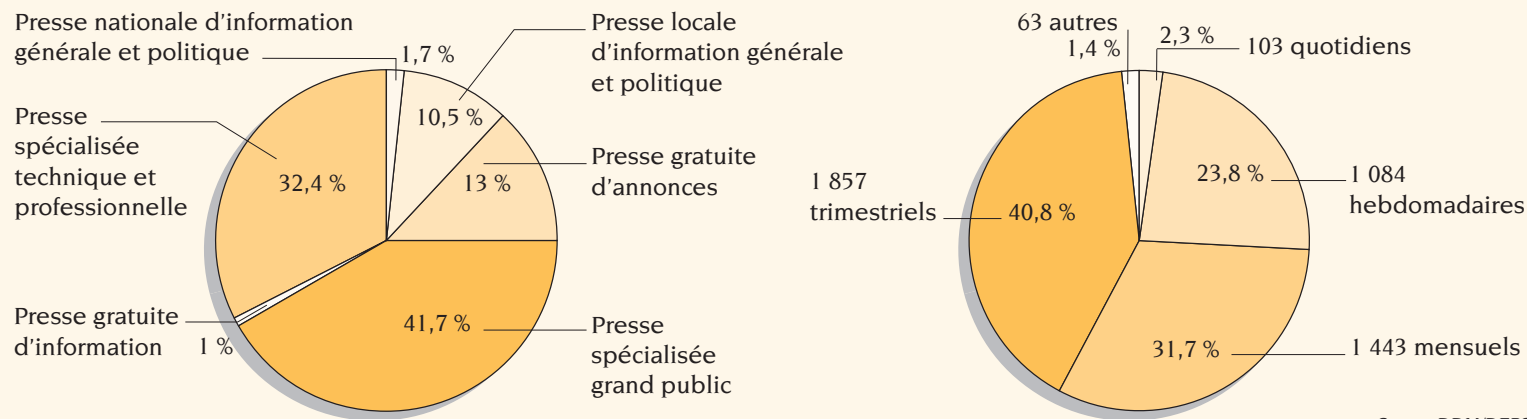
## TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	Unités										
	1990	1996	1997	1998	1999	2000	2 001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>2 913</b>	<b>3 258</b>	<b>3 432</b>	<b>3 626</b>	<b>3 850</b>	<b>3 936</b>	<b>4 069</b>	<b>4 067</b>	<b>4 218</b>	<b>4 435</b>	<b>4 550</b>
Presse nationale d'info. générale et politique	66	73	72	71	75	74	77	70	75	77	76
Presse locale* d'info. générale et politique	399	427	455	452	468	459	445	438	445	455	463
Presse gratuite d'information	///	///	///	///	///	///	///	7	11	33	46
Presse spécialisée grand public	818	1 040	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	1 583	1 680	1 820	1 898
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 253	1 332	1 373	1 430	1 499	1 485	1 504	1 474	1 483	1 489	1 475
Presse gratuite d'annonces	377	386	387	387	390	392	448	495	524	561	592

\* À partir de 2001 les quotidiens du 7<sup>e</sup> jour sont considérés comme des éditions du quotidien.

Source : DDM/DEPS

## RÉPARTITION DES TITRES EN 2005



Source : DDM/DEPS

## TITRES, TIRAGE ET CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

2005

	Titres	Tirage total annuel	Tirage moyen au numéro	Diffusion				Chiffre d'affaires		
				Au numéro	Par abonnement	Gratuits	Invendus	Total	Ventes	Publicité
	Unités	Milliers	Milliers	%	%	%	%	Millions d'euros	%	%
<b>Total</b>	<b>4 550</b>	<b>8 284 082</b>	<b>45</b>	<b>33,7</b>	<b>20,8</b>	<b>30,2</b>	<b>15,2</b>	<b>10 580</b>	<b>56,7</b>	<b>43,3</b>
Presse nationale d'information générale et politique	76	886 551	110	43,1	30,0	2,1	24,7	1 440	61,2	38,8
Presse locale d'information générale et politique	463	2 374 147	22	52,8	32,4	3,1	11,7	3 069	55,6	44,4
Presse gratuite d'information	46	411 192	113	-	-	99,7	3,0	109	-	100,0
Presse spécialisée grand public	1 898	2 498 610	67	45,9	22,4	2,0	29,6	4 121	70,3	29,7
<i>dont</i>										
presse culturelle	105	28 224	28	17,2	44,6	5,8	32,4	84	86,0	14,0
presse des jeunes	208	196 269	63	21,3	41,9	11,5	25,3	293	91,3	8,7
loisirs	868	319 315	43	35,0	14,8	1,2	49,0	709	73,1	26,9
télévision-spectacle	28	634 204	489	53,2	31,4	0,8	14,7	682	67,9	32,1
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 475	218 116	8	5,0	58,8	25,9	10,3	1 046	48,7	51,3
Presse gratuite d'annonces	592	1 895 466	75	-	-	99,9	0,1	795	-	100,0

Source : DDM/DEPS

## NOUVEAUX TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	2000	2001	2002	2003	2004	2005						
							<b>Total</b>	Information générale et politique	Presse spécialisée grand public	Presse spécialisée tech. et pro.	Gratuits d'annonces	Gratuits d'infor- mation
Nombre de titres ( <i>unités</i> )	394	335	312	478	547		<b>427</b>	28	279	67	15	38
Diffusion ( <i>millions d'exemplaires</i> )	105	120	292	154	216		<b>162</b>	4	32	2	68	58
Chiffre d'affaires ( <i>millions d'euros</i> )	144	183	112	197	239		<b>158</b>	9	104	10	15	20

Le solde net des entrées et sorties du champ de l'enquête est de + 133 titres en 2001, – 2 titres en 2002, + 151 titres en 2003, + 217 titres en 2004 et + 115 titres en 2005.

Source : DDM/DEPS

## ENTREPRISES DE PRESSE DE 20 SALARIÉS ET PLUS

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Unités, millions d'euros et % p2006
<b>Édition de journaux</b>							
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	102	105	110	110	108	113	113
Effectif salarié au 31 décembre ( <i>unités</i> )	28 453	28 678	28 512	28 275	27 602	27 046	26 925
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	4 856,5	4 797,2	4 717,9	4 683,0	4 815,7	5 084,8	5 084,8
Part du CA à l'exportation (%)	3,6	3,4	3,1	3,2	3,1	2,9	3,3
<b>Édition de revues et périodiques</b>							
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	274	289	291	293	278	255	255
Effectif salarié au 31 décembre ( <i>unités</i> )	21 869	22 666	22 726	22 570	21 877	21 577	21 092
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	6 041,3	6 156,4	5 995,1	6 332,6	6 220,2	6 265,7	6 265,7
Part du CA à l'exportation (%)	7,3	7,0	7,0	7,0	6,9	7,0	7,2

Entreprises (entières) de 20 personnes et plus exerçant à titre principal l'activité désignée.

Source : SESSI/DEPS

# DIFFUSION TOTALE DES PRINCIPAUX TITRES DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Milliers d'unités

	2002	2003	2004	2005	2006		2002	2003	2004	2005	2006
<b>Quotidiens nationaux</b>											
L'Équipe (édition générale)	335	340	369	355	365	La Provence	169	166	165	162	159
Le Figaro	366	359	347	342	338	Sud-Ouest	329	326	326	322	319
Le Monde	417	399	381	367	355	Le Télégramme	194	198	201	204	206
Le Parisien + Aujourd'hui en France	516	513	508	506	518	La Voix du Nord	318	315	307	301	296
<b>Quotidiens régionaux</b>						<b>Presse hebdomadaire d'information générale</b>					
Centre France (groupe)	332	327	321	315	309	Courrier international	167	190	194	203	209
dont La Montagne	215	213	210	206	201	L'Express	555	552	550	547	547
Le Dauphiné Libéré	261	259	256	253	249	Figaro Magazine	488	487	485	468	464
La Dépêche du Midi	207	206	202	200	197	Le Journal du dimanche	295	290	276	268	265
Les Dernières nouvelles d'Alsace	203	200	196	192	187	Le Nouvel Observateur	544	544	543	543	543
L'Est Républicain (groupe)	213	211	207	202	198	Paris-Match	708	731	713	721	684
Le Midi Libre	165	161	159	156	153	Pèlerin	302	304	303	300	287
La Nouvelle République						Le Point	359	372	392	397	409
du Centre-Ouest	245	241	235	231	225	La Vie	204	182	177	176	174
Ouest-France	785	783	783	781	782	VSD	231	221	219	218	211
Le Progrès (groupe)	389	382	370	358	348						

Ne sont cités que les titres ayant une diffusion supérieure à 150 000 exemplaires en 2006.

La diffusion totale comprend les ventes au numéro et les abonnements, payants et gratuits, en France et à l'étranger.

Source : Diffusion contrôle-OJD/DEPS

## POINTS DE VENTE DE PRESSE

	2003	2004	2005	2006	Unités et % (CA)
	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Répartition du CA
<b>Total</b>	<b>30 202</b>	<b>29 706</b>	<b>29 274</b>	<b>29 077</b>	<b>100,0</b>
Magasins spécialisés	7 743	7 485	7 299	7 073	40,8
Kiosques	708	662	573	567	4,1
Presse tabac (hors bars)	8 708	8 618	8 516	8 421	24,8
Relay*	789	777	760	738	8,4
Rayons des GMS**	1 476	1 557	1 632	1 719	10,4
Capillarité :					
Bars (dont tabac)	6 934	6 830	6 720	6 625	7,7
Autres	3 844	3 777	3 774	3 934	3,8

Points de vente actifs et supplétifs au 31 décembre.

Source : NMPP/DEPS

\* Enseignes de vente de presse en zones de transport.

\*\* GMS : grandes et moyennes surfaces (hyper et supermarchés, grandes surfaces spécialisées).

## POINTS DE VENTE DE PRESSE PAR RÉGION

2006						Unités	
Total	27 838	Centre	1 407	Limousin	478	Pays de la Loire	1 866
Alsace	656	Champagne-Ardenne	630	Lorraine	947	Picardie	973
Aquitaine	1 554	Corse	182	Midi-Pyrénées	1 313	Poitou-Charentes	1 008
Auvergne	970	Franche-Comté	581	Nord – Pas-de-Calais	1 679	Provence-Alpes-	
Bourgogne	896	Île-de-France	3 550	Basse-Normandie	868	Côte d'Azur	1 874
Bretagne	1 534	Languedoc-Roussillon	1 231	Haute-Normandie	810	Rhône-Alpes	2 831

Points de vente actifs, hors supplétifs (1 239 points).

Source : NMPP/DEPS

## LECTURE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont lu au cours des 12 derniers mois :

	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine (y. c. le week-end)	Seulement pendant certaines périodes ou les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais
<b>Un quotidien national</b>					
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>71</b>
Agriculteurs exploitants	1	10	2	8	79
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	11	11	5	7	67
Cadres et professions intellectuelles sup.	17	16	10	18	39
Professions intermédiaires	8	15	7	15	55
Employés	6	7	4	9	73
Ouvriers (y compris agricoles)	4	5	3	5	84
Retraités	6	7	2	6	80
Autres inactifs	5	9	4	9	73
<b>Un quotidien régional</b>					
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>36</b>
Agriculteurs exploitants	39	27	3	10	21
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	28	24	7	13	27
Cadres et professions intellectuelles sup.	17	19	9	15	41
Professions intermédiaires	21	24	7	16	31
Employés	24	24	4	14	33
Ouvriers (y compris agricoles)	24	21	6	11	38
Retraités	44	17	2	6	31
Autres inactifs	14	18	6	13	50

France métropolitaine.

Source : INSEE/DEPS

## LECTURE D'UN MAGAZINE OU D'UNE REVUE D'INFORMATION GÉNÉRALE

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont lu au cours des 12 derniers mois un magazine ou une revue d'information générale :

	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine (y. c. le week-end)	Seulement pendant certaines périodes ou les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>54</b>
Agriculteurs exploitants	22	12	2	10	54
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	17	16	2	15	50
Cadres et professions intellectuelles sup.	35	18	4	18	25
Professions intermédiaires	21	17	3	16	43
Employés	14	16	1	13	56
Ouvriers (y compris agricoles)	9	11	1	7	72
Retraités	25	9	1	9	55
Autres inactifs	16	14	2	10	58

France métropolitaine.

Source : INSEE/DEPS

Même sans avoir acheté le magazine ou la revue, hors hebdo télé ou magazine spécialisé.

## JOURNALISTES

**CARTES ATTRIBUÉES PAR LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ  
DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS**

											Unités
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	29 153	30 003	30 510	31 685	33 738	34 227	35 270	35 539	36 148	36 503	37 009
Hommes	18 209	18 616	18 766	19 336	20 747	20 372	20 785	20 817	20 984	21 028	21 105
Femmes	10 944	11 387	11 744	12 349	12 991	13 855	14 485	14 722	15 164	15 475	15 904

Source : CCIJP/DEPS

**CARTES ATTRIBUÉES AU 31 DÉCEMBRE 2006**

	Unités	
	Total	dont premières demandes
	Hommes	Femmes
<b>Total</b>	<b>37 009</b>	<b>2 162</b>
<b>Titulaires</b>	<b>33 257</b>	<b>317</b>
Journalistes mensualisés	25 670	173
Journalistes rémunérés à la pige	5 578	144
Demandeurs d'emploi	1 503	///
Directeurs (anciens journalistes)	506	///
<b>Stagiaires</b>	<b>3 752</b>	<b>1 845</b>
Journalistes mensualisés	2 405	1 096
Journalistes rémunérés à la pige	1 347	749

Source : CCIJP/DEPS



## AIDES DIRECTES À LA PRESSE

	Millions d'euros			
	2004	2005	2006	2007
<b>Total</b>	<b>71,0</b>	<b>172,5</b>	<b>170,9</b>	<b>162,9</b>
<b>Aides à la diffusion</b>	<b>21,7</b>	<b>87,7</b>	<b>92,1</b>	<b>96,0</b>
Aide au transport postal de la presse d'information politique et générale	///	66,0	71,5	76,0
Réduction du tarif SNCF pour le transport de presse	8,1	8,1	7,3	7,3
Aide à l'impression décentralisée des quotidiens	0,6	0,6	0,3	0,2
Aide à la distribution et à la promotion de la presse française à l'étranger	3,3	3,3	3,3	2,8
Aide à la presse hebdomadaire régionale	1,4	1,4	1,4	1,4
Aide au portage de la presse	8,3	8,3	8,3	8,3
<b>Aides au pluralisme</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>
Aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale et à faibles ressources publicitaires	6,7	6,7	7,2	7,2
Aide aux quotidiens nationaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces	1,4	1,4	1,4	1,4
<b>Aides à la modernisation</b>	<b>41,2</b>	<b>76,7</b>	<b>70,2</b>	<b>58,3</b>
Aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale	///	38,0	31,0	20,8
Aide à la modernisation et à la distribution de la presse quotidienne nationale	12,2	12,4	8,0	8,0
Aide à la modernisation de la diffusion	///	3,5	3,7	2,0
Aide au développement des services en ligne des entreprises de presse	///	///	0,8	0,5
Aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale	29,0	22,8	26,7	27,0

D'après les lois de finances initiales.

Source : MINEFI/DEPS

Non compris les abonnements de l'État à l'AFP : 107,8 millions d'euros en 2006 et 109,4 millions d'euros en 2007.

La presse écrite bénéficie, outre des aides directes ci-dessus, d'aides indirectes résultant de l'octroi de tarifs postaux préférentiels et d'un régime fiscal particulier (taux réduit de TVA de 2,1 %).

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **titres de la presse éditeur** sont enquêtés chaque année par la Direction du développement des médias par l'intermédiaire des sociétés qui les éditent. L'appartenance d'un titre à la presse éditeur est déterminée à partir de plusieurs critères : appartenance syndicale, périodicité de la publication, mode de diffusion, commercialisation...

La presse de groupement, administrative, d'entreprise (environ 40 000 titres) n'est pas enquêtée.

Les titres sont classés par périodicité et catégorie.

Le **chiffre d'affaires** comprend les recettes de ventes au numéro et par abonnement, y compris les commissions à la distribution et aux agents de la vente et les recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires. Il est exprimé hors TVA.

La **diffusion totale des journaux et revues** comprend les ventes au numéro et par abonnements, payantes et gratuites, en France et à l'étranger. Elle est certifiée par « Dif-

fusion contrôle », organisme de contrôle de la diffusion de la presse, qui procède par déclaration sur l'honneur, réalisation d'un contrôle et établissement d'un procès-verbal.

L'analyse des **entreprises de presse** de 20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le SESSI auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'édition de journaux (poste 22.IC de la NAF – nomenclature d'activités française) et l'édition de revues et périodiques (poste 22.IE de la NAF). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise et non uniquement sur son activité de presse.

Les **points de vente de presse** sont ceux des Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP) et des coopératives associées. Ils ne concernent pas les ventes de presse locale et régionale.

Les données sur la **lecture de la presse** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. Elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

La carte d'identité des **journalistes** professionnels leur donne un statut de professionnel. Elle leur est délivrée par la Commission de la carte d'identité des journalistes profes-

sionnels si leurs ressources proviennent à plus de 50 % de l'activité journalistique et si leur employeur est une entreprise de presse (écrite ou audiovisuelle) ou une agence de presse agréée.

Les **aides directes à la presse** sont votées chaque année dans la loi de finances initiale, ce sont des crédits ouverts au budget des services du Premier ministre (mission Médias, programme Presse).

*Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) – [www.ccijp.net](http://www.ccijp.net)*

*Diffusion contrôle – OJD – [www.ojd.com](http://www.ojd.com)  
Direction du développement des médias (DDM) – [www.ddm.gouv.fr](http://www.ddm.gouv.fr)*

*Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)*

*Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Service des études et des statistiques industrielles (SESSI) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)*

*Nouvelles messageries de la presse parisienne – [www.nmpp.fr](http://www.nmpp.fr)*

## RÉFÉRENCES

- *Tableaux statistiques de la presse*, édition 2007, Direction du développement des médias, La Documentation française, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, NMPP, 2007.

# Disques

## DÉPÔT LÉGAL DES PHONOGRAMMES

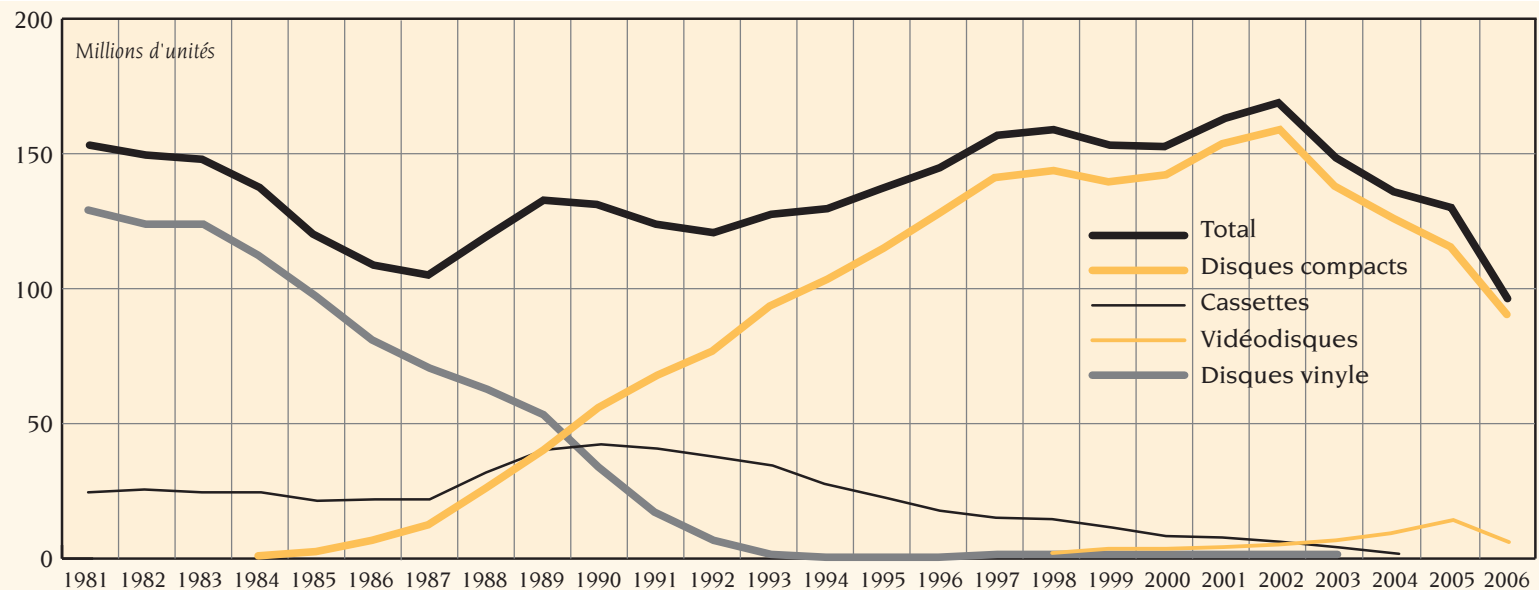
## TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS

	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Unités
<b>Total</b>	<b>12 350</b>	<b>12 530</b>	<b>17 213</b>	<b>15 573</b>	<b>15 964</b>	<b>16 044</b>	<b>14 251</b>	<b>13 392</b>	<b>15 400</b>	<b>14 198</b>	<b>12 031</b>	<b>17 491</b>	<b>13 398</b>	<b>11 372</b>	<b>11 727</b>	

En 2005, 4 167 déposants dont 76 ont déposé 2 références et 192 une seule référence. Les quatre « majors » ont déposé 51 % des titres.

Source : BnF/DEPS

## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS



Source : SNEP/DEPS

## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

### QUANTITÉS

*Milliers d'unités et %*

2006	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
<b>Total</b>	<b>96 004</b>	<b>5,4</b>	<b>62,7</b>	<b>31,9</b>	<b>2,2</b>
Disques vinyle	145	-	68,9	31,1	0,3
Cassettes et autres*	- 139	...	...	...	...
Disques compacts	90 421	5,1	63,4	31,5	2,3
Tous supports + livres	46	0,8	93,7	5,5	-
Vidéos musicales (CD et K7)	5 531	11,0	53,3	35,7	0,7

*Source : SNEP/DEPS*

### FACTURATIONS

*Milliers d'euros et %*

2006	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
<b>Total</b>	<b>802 028</b>	<b>6,5</b>	<b>62,3</b>	<b>31,2</b>	<b>2,6</b>
Disques vinyle	922	-	67,1	32,9	0,4
Cassettes et autres	1 245	10,5	53,4	39,1	0,2
Disques compacts	728 082	6,2	62,8	31,0	2,7
Tous supports + livres	363	0,9	89,9	9,2	-
Vidéos musicales (CD et K7)	71 416	9,7	56,9	33,4	0,8

*Source : SNEP/DEPS*

Ventes éditeurs nettes de remises et retours.

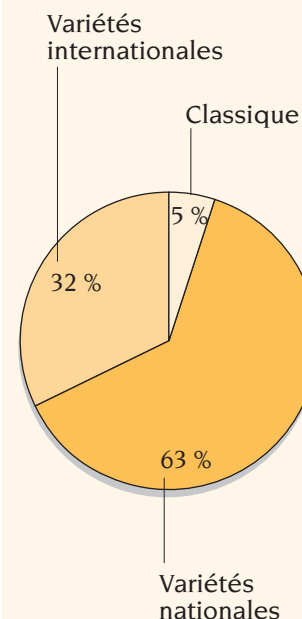
Les données négatives\* correspondent à des retours supérieurs aux livraisons.

Le jazz est compris à la fois dans la variété nationale et la variété internationale.

Les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité (auparavant chaque support était décompté).

Autres : numérique et nouveaux supports.

### RÉPARTITION PAR RÉPERTOIRE



Répartition sur les quantités vendues par les éditeurs.

*Source : SNEP/DEPS*

## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

## RÉPARTITION DES VENTES EN QUANTITÉ SELON LE FORMAT

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% 2006
Format court	16	21	27	27	24	24	24	24	21	19	19	20
Album	84	79	73	73	76	76	76	76	79	81	81	80

Source : SNEP/DEPS

## SORTIES DE DISQUES

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Unités 2006
Format court	720	1 000	1 012	1 010	880	955	916	784	656	508	369	345
Album	1 451	2 102	2 161	2 307	2 063	2 188	2 672	2 535	3 314	2 065	1 611	1 245

Concerne les disques commercialisés par EMI Music France, Sony BMG Entertainment, Universal Music France et Warner Music France.

Source : SNEP/DEPS

## REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES

	Millions d'euros		
	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>30,7</b>	<b>43,5</b>
Téléchargement légal	1,9	9,3	17,1
Téléphonie mobile	6,6	21,4	26,4

Source : SNEP/DEPS

## ENTREPRISES D'ÉDITION ET DE REPRODUCTION D'ENREGISTREMENTS SONORES DE 20 SALARIÉS ET PLUS

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Édition d'enregistrements sonores</b>												
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	24	31	24	30	30	27	33	27	23	22	19	16
Effectif salarié au 31/12 ( <i>unités</i> )	2 733	2 909	2 845	2 958	2 828	2 694	3 049	3 066	2 945	2 624	2 561	2 111
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	1 286	1 399	1 357	1 405	...	...	...	...	1 549	1 373	1 372	1 231
Part du CA à l'exportation (%)	3,6	3,7	3,8	3,5	...	...	...	...	4,7	5,0	5,3	3,9
<b>Reproduction d'enregistrements sonores</b>												
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	10	11	11	12	12	10	10	8	7	8	6	6
Effectif salarié au 31/12 ( <i>unités</i> )	1 377	1 474	1 601	1 756	1 920	1 233	1 143	904	836	870	597	506
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	196	227	235	259	268	194	191	142	124	142	82	100
Part du CA à l'exportation (%)	34,4	36,0	31,4	29,1	26,8	25,5	22,1	22,5	22,5	20,0	14,2	28,9

Données provisoires en 2006.

Source : SESSI/DEPS

Le chiffre d'affaires comprend, outre les activités principales, les activités secondaires des entreprises comme l'édition vidéo, la reproduction d'enregistrements vidéo ou informatiques, le commerce...

## ACHATS DE DISQUES

En mars ou avril, proportion des 11-65 ans qui ont, au cours des 12 derniers mois :	2003	2004	2005	2006
<b>acheté au moins un disque, CD ou DVD</b>	<b>79 %</b>	<b>76 %</b>	<b>76 %</b>	<b>78 %</b>
acheté au moins un single	41 %	37 %	31 %	33 %
<i>nombre moyen de singles achetés</i>	6,2	5,4	5,9	4,8
acheté au moins un album	68 %	68 %	67 %	66 %
<i>nombre moyen d'albums achetés</i>	6,7	6,1	6,8	5,5
acheté au moins un DVD musical	16 %	22 %	29 %	32 %
<i>nombre moyen de DVD musicaux achetés</i>	3,4	2,8	4,0	...

Source : IFOP/SNEP/DEPS

## VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAUX

	2004	2005	2006
<b>Volume</b> (milliers)			
<b>Total</b>	<b>126 380</b>	<b>125 029</b>	<b>102 663</b>
CD audio	119 477	117 194	94 909
Albums	92 603	91 383	78 087
Singles	26 874	25 811	16 822
DVD musical	6 903	7 835	7 754
<b>Valeur</b> (millions d'euros)			
<b>Total</b>	<b>1 784,8</b>	<b>1 642,9</b>	<b>1 420,1</b>
CD audio	1 652,5	1 501,9	1 287,4
Albums	1 517,5	1 397,9	1 219,1
Singles	135,0	104,0	68,3
DVD musical	132,3	141,0	132,7

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

## PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

2006					%
	CD audio		DVD musical		
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	
Grandes surfaces					
alimentaires	49,6	43,6	47,5	44,3	
Grandes surfaces					
spécialisées	40,7	45,7	43,1	46,8	
Autres	9,8	10,7	9,0	9,0	

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

Marché physique (non compris le numérique), ventes aux consommateurs.  
Autres : disquaires indépendants, Internet, VPC.

## PAR GENRE MUSICAL

## 2006

	Volume (milliers)	Valeur (milliers d'euros)	Références (unités)
<b>CD audio</b>			
<b>Total</b>	<b>94 908</b>	<b>1 286 470</b>	<b>280 532</b>
Ambiance	1 637	19 684	7 527
Bande originale de film	1 975	27 085	6 851
Classique	5 354	99 998	47 891
Enfant	2 103	22 432	2 909
Variété française	40 460	524 441	20 040
Variété internationale	34 030	471 308	128 382
Jazz/Blues	3 116	44 736	31 583
Musiques du monde	4 273	60 800	33 936
Autres	1 960	15 986	1 413

## DVD musical

<b>Total</b>	<b>7 754</b>	<b>132 676</b>	<b>10 888</b>
Classique	622	12 583	1 960
DVD single	11	82	104
Jazz/Blues	66	1 210	617
Karaoké	371	3 857	516
Variété française	3 754	66 334	848
Variété internationale	2 509	41 904	5 429
Musiques du monde	130	2 063	852
Autres	291	4 643	562

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

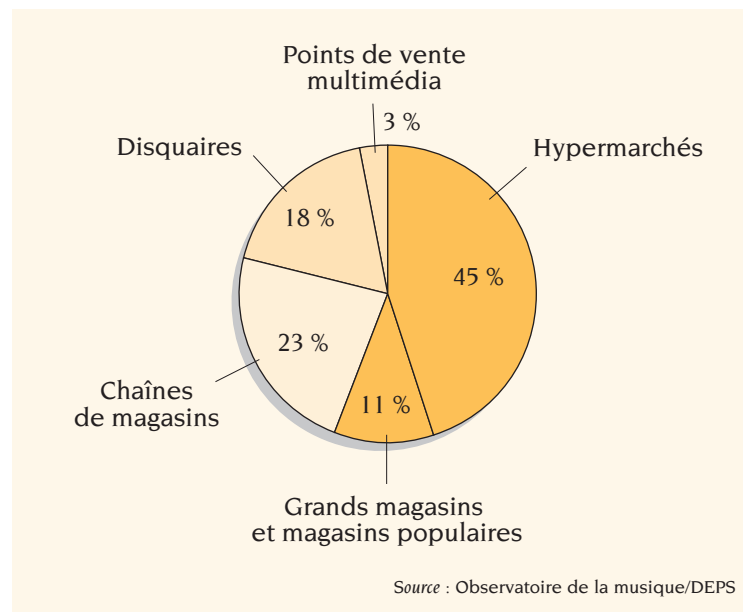


## POINTS DE VENTE DE DISQUES

	2001	2004	Généralistes*	Chaînes de magasins**	Indépendants***
	Total	Total			Unités
<b>Total</b>	<b>2 890</b>	<b>2 932</b>	<b>1 634</b>	<b>672</b>	<b>626</b>
Alsace	73	77	44	17	16
Aquitaine	163	171	104	43	24
Auvergne	60	63	31	17	15
Bourgogne	88	89	56	23	10
Bretagne	152	164	93	39	32
Centre	109	113	66	31	16
Champagne-Ardenne	64	69	46	13	10
Corse	...	23	12	2	9
Franche-Comté	61	65	35	12	18
Île-de-France	555	524	265	110	149
Languedoc-Roussillon	117	127	67	25	35
Limousin	37	39	24	9	6
Lorraine	119	123	70	27	26
Midi-Pyrénées	134	150	61	45	44
Nord – Pas-de-Calais	158	148	70	39	39
Basse-Normandie	75	76	49	18	9
Haute-Normandie	76	81	55	16	10
Pays de la Loire	156	187	120	42	25
Picardie	93	89	62	15	12
Poitou-Charentes	89	91	55	18	18
Provence-Alpes-					
Côte d'Azur	247	213	118	47	48
Rhône-Alpes	264	250	131	64	55

Source : Observatoire de la musique/DEPS

## RÉPARTITION DES 2 932 POINTS DE VENTE DE DISQUES EN 2004



\* Généralistes : hypermarchés, grands magasins et magasins populaires.

\*\* Chaînes de magasins : grandes surfaces spécialisées, chaînes de magasins spécialisés.

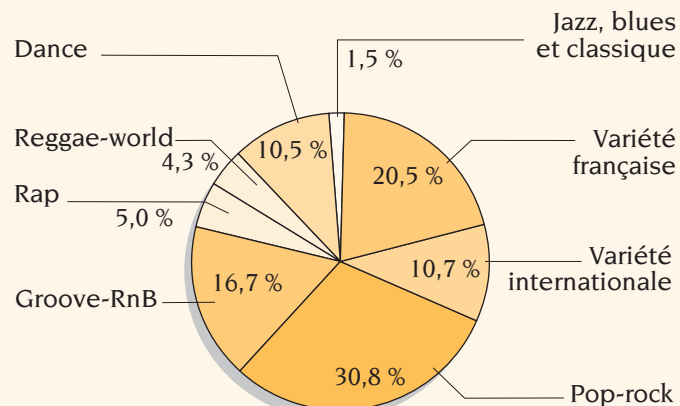
\*\*\* Indépendants : disquaires et points de vente multimédia indépendants.

## OFFRE DES RADIOS MUSICALES

	2004	2005	Unités 2006
<b>Nombre de titres</b>			
<b>différents diffusés</b>	<b>60 752</b>	<b>60 718</b>	<b>61 778</b>
Titres internationaux	53,0 %	54,2 %	55,8 %
Titres francophones	23,4 %	23,2 %	23,5 %
Titres instrumentaux	21,9 %	20,9 %	20,6 %
dont nouveautés	23 545	23 948	25 362
dont titres diffusés plus de 400 fois	1 666	1 722	1 651
<b>Nombre de diffusions</b>	<b>3 291 185</b>	<b>3 308 586</b>	<b>3 303 501</b>
dont de nouveautés	1 901 739	1 878 438	1 935 488
<b>Artistes recensés</b>	<b>17 410</b>	<b>17 540</b>	<b>18 088</b>
dont artistes francophones	3 999	4 073	4 337

Source : Observatoire de la musique/DEPS

Statistiques réalisées sur 31 radios musicales.

RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL  
EN 2006

Source : Observatoire de la musique/DEPS

Répartition des diffusions de 31 radios musicales.

## ÉQUIPEMENT PERMETTANT DE RECEVOIR LA RADIO

2006 %

Proportion d'individus de 13 ans et plus disposant dans leurs foyers de :

<b>au moins un appareil</b>	<b>98,3</b>		
un autoradio	79,6	un transistor	39,7
un radio-réveil	69,2	une télévision recevant la radio	25,4
une chaîne hi-fi, mini-chaîne	68,0	un baladeur (hors MP3) recevant la radio	12,6
un radio K7, lecteur de CD	54,3	un baladeur MP3 recevant la radio	10,9
un ordinateur connecté à Internet	43,2	un téléphone mobile recevant la radio	8,4

Le nombre moyen d'appareils par foyer est de 5,8.

Source : Médiamétrie/DEPS

## ÉCOUTE DE DISQUES

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont écouté au cours des 12 derniers mois des CD, disques ou cassettes de musique :

			Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Seulement pendant certaines périodes ou pendant les vacances	Occasion- nellement ou rarement	Jamais
<b>Total*</b>	<b>75</b>	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>25</b>
15 à 29 ans	96	Agriculteurs exploitants	9	20	11	18	42
30 à 39 ans	92	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	26	22	13	12	27
40 à 49 ans	82	Cadres et professions intellectuelles supérieures	36	36	7	11	9
50 à 59 ans	70	Professions intermédiaires	36	32	9	13	10
60 à 69 ans	58	Employés	33	31	9	13	14
70 à 79 ans	39	Ouvriers (y compris agricoles)	33	27	7	12	22
80 ans ou plus	31	Retraités	7	19	8	15	52
Hommes	74	Autres inactifs	52	25	5	5	14
Femmes	76						

France métropolitaine.

\*Personnes ayant écouté au moins une fois au cours des 12 derniers mois...

Source : INSEE/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence. Le dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) sont celles des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes (avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non effec-

tuées par les éditeurs. Les répartitions portent sur les supports (y compris les vidéos musicales) et les répertoires. À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité (auparavant chaque support était décompté).

Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au SNEP par les quatre grands producteurs de disques.

L'analyse des **entreprises d'édition et de reproduction d'enregistrements sonores** de 20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le SESSI auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'édition de phonogrammes (poste 22.IG de la NAF – nomenclature d'activités française) et de reproduction (poste 22.3A de la NAF). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise.

La **proportion des acheteurs de disques** est extraite d'une étude réalisée par l'IFOP permettant de définir le profil des acheteurs de disques et de connaître leurs comportements en matière de copies et de téléchargement. Elle a été menée auprès d'un échantillon représentatif de plus de 1 000 individus de 11 à 65 ans.

La société GfK mesure pour le compte de l'Observatoire de la musique le marché du CD audio et DVD musical, c'est-à-dire **les ventes de la distribution au consommateur final** à partir des références « produit » des enseignes de la distribution les plus représentatives des ventes de disques (1 599 points de vente concernés en 2006).

Le recensement des **points de vente des disques** a été réalisé par l'Observatoire de la musique de la Cité de la musique à partir de plusieurs sources : guides, sites Internet généraux et spécifiques et syndicats.

Les statistiques établies par la société « Yacast » sur 31 radios musicales permettent à l'Observatoire de la musique d'étudier l'**offre musicale radiophonique** de ces radios. Ces radios représentent 92,5 % de l'audience totale des radios musicales, elles comprennent 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes. Les observations statistiques sont réalisées sur une plage continue 24 heures/24.

Les données sur l'**écoute de disques** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE, elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)  
Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://rmd.cite-musique.fr/observatoire/>  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Médiamétrie – [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  
Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Service des études et des statistiques industrielles (SESSI) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)  
Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) – [www.disqueenfrance.com](http://www.disqueenfrance.com)

## RÉFÉRENCES

- Atlas du disque, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2004.
- Le dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France, année 2005, Bibliothèque nationale de France, 2006.
- L'économie de la production musicale, SNEP, édition 2007.
- Enquête Médiamétrie, équipement radio 2006, Communiqué de presse, Médiamétrie, juillet 2006.
- Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 31 radios, rapport annuel 2006, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2007.
- Les marchés du support musical (CD, DVD musical), rapport 2006, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2007.
- Rapport d'activité 2006, Bibliothèque nationale de France, 2007.

# Art lyrique, musique et danse

## OPÉRA NATIONAL DE PARIS

## ACTIVITÉ

	Unités									
	2002/2003		2003/2004		2004/2005		2005/2006		2006/2007	
	Représentations	Spectateurs	Représentations	Spectateurs	Représentations	Spectateurs	Représentations	Spectateurs	Représentations	Spectateurs
<b>Total</b>	<b>438</b>	<b>741 289</b>	<b>441</b>	<b>769 457</b>	<b>428</b>	<b>742 910</b>	<b>417</b>	<b>778 908</b>	<b>448</b>	<b>793 448</b>
<b>Scènes principales</b>	<b>361</b>	<b>704 509</b>	<b>367</b>	<b>735 575</b>	<b>349</b>	<b>702 736</b>	<b>355</b>	<b>736 307</b>	<b>357</b>	<b>751 033</b>
<b>Palais Garnier</b>	<b>173</b>	<b>267 592</b>	<b>178</b>	<b>273 713</b>	<b>176</b>	<b>275 297</b>	<b>181</b>	<b>303 824</b>	<b>181</b>	<b>302 607</b>
Spectacles lyriques	44	72 576	43	75 300	47	79 963	55	99 184	47	83 430
Spectacles chorégraphiques	123	188 984	127	191 562	108	166 584	103	171 182	121	203 581
Concerts, autres	6	6 032	8	6 851	21	28 750	23	33 458	13	15 596
<b>Opéra Bastille</b>	<b>188</b>	<b>436 917</b>	<b>189</b>	<b>461 862</b>	<b>173</b>	<b>427 439</b>	<b>174</b>	<b>432 483</b>	<b>176</b>	<b>448 426</b>
Spectacles lyriques	142	340 981	149	372 719	122	301 708	119	294 288	142	362 832
Spectacles chorégraphiques	44	92 064	38	84 145	45	113 350	51	131 756	31	81 342
Concerts	2	3 872	2	4 998	6	12 381	4	6 439	3	4 252
<b>Amphithéâtre, Studio...</b>	<b>66</b>	<b>20 697</b>	<b>66</b>	<b>20 437</b>	<b>67</b>	<b>19 967</b>	<b>47</b>	<b>23 368</b>	<b>76</b>	<b>23 713</b>
<b>École de danse</b>	<b>11</b>	<b>16 083</b>	<b>8</b>	<b>13 445</b>	<b>11</b>	<b>18 452</b>	<b>11</b>	<b>17 504</b>	<b>10</b>	<b>15 467</b>
<b>Atelier lyrique</b>	-	-	-	-	<b>1</b>	<b>1 755</b>	<b>4</b>	<b>1 729</b>	<b>5</b>	<b>3 235</b>

La jauge des salles est de : 1 979 places au Palais Garnier ; 2 703 places pour la grande salle, 500 places à l'Amphithéâtre et 200 places au Studio de l'Opéra Bastille.

Source : ONP/DEPS

Entrées payantes et gratuites, les places exonérées représentent 3,6 % du total des entrées en 2006/2007.

En 2006/2007, le taux d'occupation des scènes principales est de 85 % au Palais Garnier et de 94 % à l'Opéra Bastille.

Non compris les tournées du ballet : 20 représentations dont 15 à l'étranger en 2006/2007.

En 2006, 481 164 personnes ont visité le Palais Garnier et 6 595 l'Opéra Bastille.

# OPÉRA NATIONAL DE PARIS

## SPECTACLES PROGRAMMÉS

	Unités										
	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>34</b>
Spectacles lyriques	18	19	20	22	20	20	23	21	19	18	21
Spectacles chorégraphiques	14	14	15	16	15	14	16	14	12	14	13

Non compris les spectacles de l'École de danse.

Source : ONP/DEPS

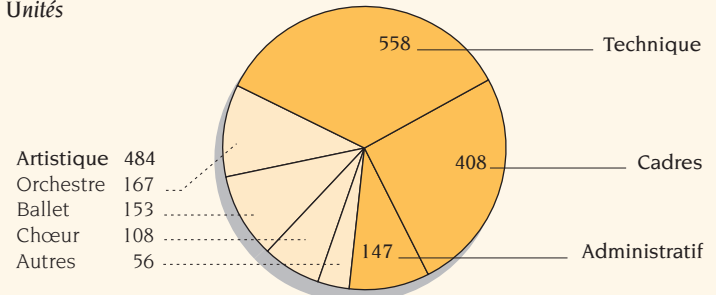
## BUDGET

2006	Millions d'euros
<b>Recettes</b>	
<b>Total</b>	<b>170,86</b>
Subvention État	97,42
Spectacles	45,34
Mécénat – partenariat	5,76
Recettes commerciales	12,35
Autres recettes	9,99
<b>Dépenses</b>	
<b>Total</b>	<b>167,19</b>
Masse salariale (hors cachets d'artistes)	93,86
Spectacles	33,67
Autres dépenses	39,66

Source : ONP/DEPS

## PERSONNEL PERMANENT 1 597 CDI AU 31/12/2006

Unités



CDI au 31 décembre classés par catégorie de la convention collective.  
Correspond à 1 576,1 équivalents temps plein.

Source : ONP/DEPS

## OPÉRAS ET ORCHESTRES SUBVENTIONNÉS PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

2006	Recettes totales Millions d'euros	Répartition (en %)				
		Subventions				Recettes propres et autres
		État	Villes	Régions	Départements	
<b>Total</b>	<b>331,7</b>	<b>17,6</b>	<b>49,9</b>	<b>12,9</b>	<b>2,7</b>	<b>16,9</b>
<b>Opéras sans orchestres intégrés</b>	<b>75,3</b>	<b>11,5</b>	<b>69,9</b>	<b>4,8</b>	<b>1,2</b>	<b>16,6</b>
Opéra national du Rhin	20,9	24,1	49,5	6,2	1,2	19,0
Opéra de Marseille	19,9	2,4	87,8	-	-	9,8
Opéra de Lille	9,6	9,6	51,0	19,1	0,1	20,2
Opéra d'Avignon	8,8	4,8	68,3	-	3,0	23,9
Opéra d'Angers/Nantes	8,6	13,4	66,4	3,5	3,4	13,3
Opéra de Tours	4,7	11,6	69,5	3,2	1,5	14,2
Opéra de Metz	2,8	5,5	67,2	-	-	27,3
<b>Opéras et orchestres intégrés</b>	<b>135,8</b>	<b>13,4</b>	<b>58,8</b>	<b>8,8</b>	<b>3,0</b>	<b>16,0</b>
Opéra national de Lyon	34,6	15,8	48,6	8,0	8,0	19,6
Opéra de Toulouse	31,0	9,2	68,3	2,0	-	20,5
Opéra national de Montpellier	24,1	14,0	61,3	14,3	2,5	7,9
Opéra national de Bordeaux	23,8	15,9	61,4	5,1	-	17,6
Opéra national de Nancy	12,2	13,4	69,0	9,4	0,2	8,0
Opéra de Rouen	10,1	11,0	39,5	27,8	6,0	15,7
<b>Orchestres partenaires d'opéras</b>	<b>33,1</b>	<b>19,7</b>	<b>43,5</b>	<b>14,9</b>	<b>7,3</b>	<b>14,6</b>
Orchestre national des Pays de la Loire	11,2	18,2	23,0	24,7	11,1	23,0
Orchestre philharmonique de Strasbourg	8,9	13,4	68,3	-	6,0	12,3
Orchestre national de Lorraine	5,5	26,0	32,5	30,7	-	10,8
Orchestre symphonique de Mulhouse	4,3	21,4	70,0	-	3,9	4,7
Orchestre lyrique de région Avignon-Provence	3,2	29,8	29,8	14,7	14,7	11,0
<b>Orchestres sans lien avec des opéras</b>	<b>87,5</b>	<b>28,5</b>	<b>24,6</b>	<b>25,5</b>	<b>1,9</b>	<b>19,5</b>
Orchestre de Paris	17,2	47,4	31,8	-	-	20,8
Orchestre national de Lyon	12,7	14,8	60,2	3,6	-	21,4
Orchestre national d'Île-de-France	11,0	20,9	-	67,1	-	12,0



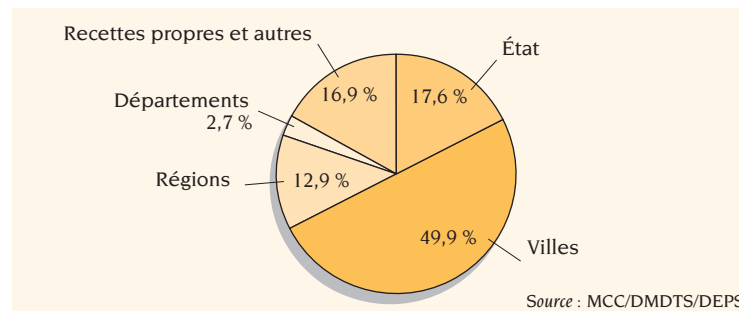
## OPÉRAS ET ORCHESTRES SUBVENTIONNÉS PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION (SUITE)

2006	Recettes totales Millions d'euros	Répartition (en %)				
		Subventions				Recettes propres et autres
		État	Villes	Régions	Départements	
Orchestre national de Lille	10,7	22,9	5,7	55,5	-	15,9
Ensemble orchestral de Paris	6,1	16,0	71,9	-	-	12,1
Ensemble intercontemporain	5,3	68,0	2,8	-	-	29,2
Orchestre de Bretagne	4,7	21,5	22,8	34,4	2,8	18,5
Orchestre régional de Cannes	4,3	24,8	24,8	15,0	16,9	18,5
Orchestre de Picardie	3,8	15,6	3,2	65,6	-	15,6
L'Ensemble de Basse-Normandie	2,7	18,8	-	66,2	1,4	13,6
Les Musiciens du Louvre (Grenoble)	2,7	20,8	15,5	8,3	6,8	48,6
Orchestre régional d'Auvergne	2,3	30,9	20,8	28,7	1,3	18,3
Orchestre de Poitou-Charentes	1,8	35,3	1,6	45,7	-	17,4
Orchestre des Pays de Savoie	1,8	23,8	-	11,2	27,5	37,5
Orchestre de chambre de Toulouse	0,4	17,9	20,1	13,4	17,4	31,2

Non compris l'Opéra national de Paris et l'Opéra comique.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## RÉPARTITION DES FINANCEMENTS EN 2006



Source : MCC/DMDTS/DEPS

## ORCHESTRES PERMANENTS MEMBRES DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ORCHESTRES

2005/2006

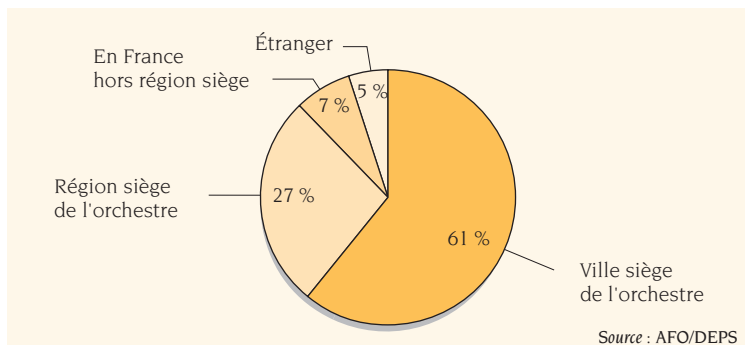
Unités

	Musiciens permanents	Nombre de concerts		
		Total	dont dans la ville siège	dont symphoniques
<b>Total</b>	<b>1 946</b>	<b>3 001</b>	<b>1 935</b>	<b>1 313</b>
Orchestre de l'Opéra national de Paris	173	269	268	7
Orchestre national des Pays de la Loire	106	190	145	107
Orchestre national de Bordeaux Aquitaine	117	187	151	32
Orchestre national de Montpellier	94	158	133	42
Orchestre philharmonique de Radio France et Orchestre national de France	261	149	117	100
Orchestre national de Lyon	102	125	104	72
Orchestre philharmonique de Nice	100	123	77	63
Orchestre de Bretagne	47	122	68	69
Les Musiciens du Louvre (Grenoble)	7	118	25	15
Orchestre national de Lille/région Nord – Pas-de-Calais	99	118	61	93
Orchestre national du Capitole de Toulouse	95	116	92	60
Orchestre de l'Opéra national de Lyon	61	112	99	8
Opéra de Rouen/Haute-Normandie	39	110	66	54
Orchestre national d'Île-de-France	95	109	-	85
Orchestre de Picardie	37	101	19	58
Orchestre de Paris	119	99	91	33
Orchestre des Pays de Savoie	23	86	12	43
Orchestre national de Lorraine	70	84	57	45
Orchestre philharmonique de Strasbourg	110	81	61	53
L'Ensemble – Orchestre régional de Basse-Normandie	18	77	21	28
Orchestre symphonique et lyrique de Nancy	66	73	72	35
Orchestre d'Auvergne	21	72	28	61
Ensemble orchestral de Paris	43	71	62	40
Ensemble intercontemporain	31	67	32	44
Orchestre symphonique région Centre-Tours	...	59	40	29
Orchestre de chambre de Toulouse	12	55	22	-
Orchestre de Poitou-Charentes	...	42	6	34
Orchestre symphonique régional Limoges-Limousin	...	28	6	3

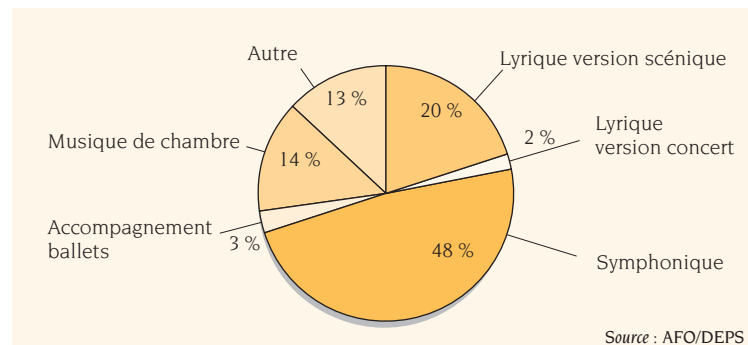
Source : AFO/DEPS

## ORCHESTRES PERMANENTS MEMBRES DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ORCHESTRES

### RÉPARTITION DES CONCERTS SUIVANT LE LIEU\* EN 2005/2006



### RÉPARTITION DES CONCERTS SUIVANT LE RÉPERTOIRE\* EN 2005/2006



\* Concerne les orchestres permanents membres de l'Afo, hors Orchestre national de l'Opéra de Paris, soit 2 732 concerts.

## CITÉ DE LA MUSIQUE

### FRÉQUENTATION DES SPECTACLES PAYANTS

	2005		2006		Unités
	Représentations	Spectateurs	Représentations	Spectateurs	
Spectacles payants*	232	104 227	207		96 337
Festival Jazz à la Villette**	33	14 918	37		15 097

\* Concerts, cinéma, spectacle jeune public.

Non compris, en 2006, 9 forums pédagogiques et 76 événements gratuits (8 661 spectateurs),

en 2005, 7 forums pédagogiques et 66 événements gratuits (10 270 spectateurs).

\*\* Pour partie, en coproduction avec l'Établissement public de la grande halle de la Villette.

Par ailleurs, le musée de la Musique a accueilli 149 861 visiteurs en 2003, 130 204 en 2004, 119 456 en 2005, 119 781 en 2006.

Source : Cité de la musique/DEPS

## CENTRES CHORÉGRAPHIQUES NATIONAUX

	Unités			
	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
<b>Spectacles</b>	<b>123</b>	<b>131</b>	<b>125</b>	<b>149</b>
<b>Représentations</b>	<b>1 073</b>	<b>1 087</b>	<b>1 116</b>	<b>1 231</b>
Région d'implantation	285	310	332	381
Autres régions	554	520	555	551
Étranger	234	257	229	289
<b>Fréquentation (milliers)</b>	<b>486 479</b>	<b>473 014</b>	<b>499 373</b>	<b>555 108</b>

Source : MCC/DMDTS/DEPS

2005/2006	Spectacles	Représentations				Fréquentation (estimation)
		Total	Région d'implantation	Autres régions	Étranger	
<b>19 CCN</b>						
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>1 231</b>	<b>381</b>	<b>555</b>	<b>295</b>	<b>558 549</b>
Ballet Atlantique	16	58	9	17	32	8 720
Ballet Biarritz	8	104	21	35	48	65 000
Ballet de Lorraine	24	71	30	38	3	26 858
Ballet national de Marseille	9	36	19	5	12	27 050
Ballet du Nord	6	66	22	26	18	38 311
Ballet de l'Opéra national du Rhin	8	69	48	17	4	45 000
Ballet Preljocaj – CCN d'Aix-en-Provence	9	107	11	54	42	84 950
CCN d'Angers	8	84	54	26	4	8 173
CCN de Franche-Comté	6	32	25	6	1	11 260
CCN de Caen/Basse-Normandie	5	42	16	24	2	8 469
CCN de Créteil et du Val-de-Marne	3	119	25	50	44	75 000
CCN de Grenoble	5	105	26	64	15	41 591
CCN du Havre	6	28	10	15	3	6 000
CCN de Montpellier	6	76	4	61	11	37 600
CCN de Nantes	12	60	26	28	6	13 349
CCN d'Orléans	9	84	6	52	26	35 000
CCN de Rennes et de Bretagne	5	43	18	18	7	8 427
CCN de Rilleux-la-Pape	2	35	9	15	11	14 350
CCN de Tours	2	12	2	4	6	3 441

Source : MCC/DMDTS/DEPS

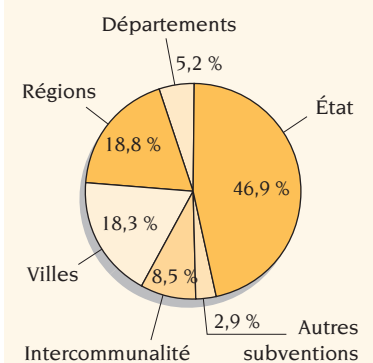
## EMPLOI

2006	Unités		
	En équivalent temps plein		En nombre
	Total	Permanents	Occasionnels
<b>Total</b>	<b>584,3</b>	<b>449,5</b>	<b>134,8</b>
Artistes	274	207,9	66,1
Administration	168,4	163,8	4,6
Technique	115,9	51,8	64,1
Direction	26,0	26,0	-

Source : MCC/DMDTS/DEPS

SUBVENTIONS (TTC) DES  
CENTRES CHORÉGRAPHIQUES  
NATIONAUX

31,8 millions d'euros en 2006



Source : MCC/DMDTS/DEPS

## COMPAGNIES DE DANSE SUBVENTIONNÉES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

RÉPARTITION RÉGIONALE  
DES COMPAGNIES SUBVENTIONNÉES

2006	Unités et milliers d'euros	
	Nombre	Subventions
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>6 520,1</b>
Alsace	4	48,0
Aquitaine	9	168,0
Auvergne	5	56,1
Bourgogne	1	10,0
Bretagne	13	282,0
Centre	2	21,0
Champagne-Ardenne	3	54,0
Franche-Comté	6	195,0
Île-de-France	59	1 927,0
Languedoc-Roussillon	26	620,0
Limousin	1	34,9
Lorraine	5	57,7
Midi-Pyrénées	13	350,0
Nord – Pas-de-Calais	12	234,4
Basse-Normandie	2	55,0
Haute-Normandie	5	220,0
Pays de la Loire	9	212,8
Picardie	5	169,0
Poitou-Charentes	8	199,0
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17	726,0
Rhône-Alpes	19	603,0
DOM	12	277,2

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## TYPES D'AIDE

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Nombre d'aides</b>	<b>204</b>	<b>203</b>	<b>219</b>	<b>225</b>	<b>236</b>
Aides au projet					
et aides complémentaires (unités)	120	124	140	136	138
Aides à la compagnie (unités)	62	58	55	58	60
Compagnies conventionnées (unités)	22	21	24	31	38
<b>Subventions (millions d'euros)</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,5</b>

Source : MCC/DMDTS/DEPS

Compagnies de danse subventionnées par le Ministère de la culture et de la communication après avis de commissions interrégionales d'experts.  
Non compris les aides hors dispositif.

## COMMANDES MUSICALES

Unités et millions d'euros									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nombre	119	68	68	90	64	97	83	66	61
Montant	584	471	432	669	663	855	858	653	610

Source : MCC/DMDTS/DEPS

Commandes attribuées par le Ministère de la culture et de la communication en Commission nationale.

## SPECTACLES DE VARIÉTÉS ET DE MUSIQUES ACTUELLES

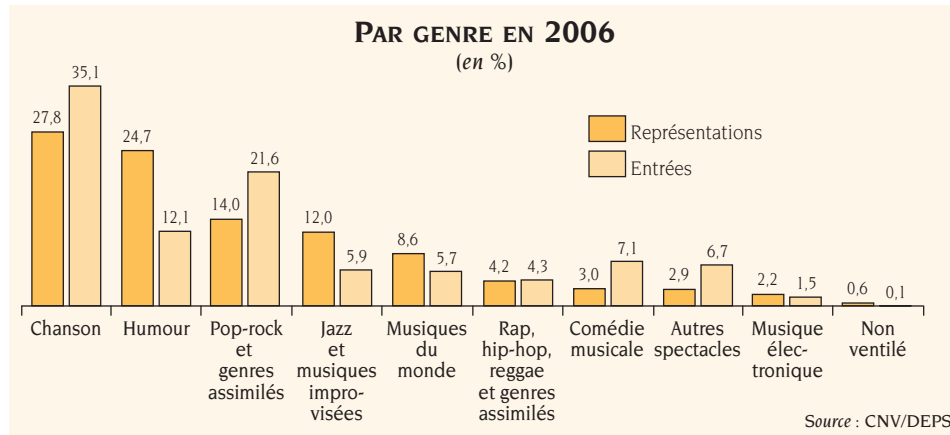
	2005	2006	Représentations	
		Total	payantes	gratuites
Représentations (unités)	32 856	<b>35 238</b>	30 313	4 925
Entrées (unités)	///	///	16 127 063	///
payantes	///	///	14 855 617	///
gratuites	///	///	1 271 446	///
Recettes de billetterie et contrats de cession HT (milliers d'euros)	375 833	<b>425 450</b>	417 301	8 149

Certaines déclarations de représentations n'ayant pas fourni le nombre d'entrées correspondantes, celles-ci ont été estimées à partir de la taxe déclarée.

Source : CNV/DEPS

Les entrées des représentations gratuites ne sont pas comptabilisées.

Recettes de billetterie pour les spectacles à entrées payantes, contrats de cession taxés pour les représentations gratuites.



Répartition effectuée sur les spectacles à entrées payantes ayant déclaré le nombre d'entrées correspondantes, soit 29 932 représentations et 15 897 517 entrées.

## PAR RÉGION

2006	Représentations	Unités Entrées
<b>Total</b>	<b>29 932</b>	<b>15 897 517</b>
Alsace	633	353 043
Aquitaine	998	621 190
Auvergne	375	301 308
Bourgogne	583	357 311
Bretagne	1 077	926 561
Centre	729	455 694
Champagne-Ardenne	338	208 103
Corse	39	12 942
Franche-Comté	302	226 476
Île-de-France	13 890	5 464 687
Languedoc-Roussillon	664	400 408
Limousin	258	83 406
Lorraine	423	385 793
Midi-Pyrénées	1 129	730 602
Nord – Pas-de-Calais	1 183	739 426
Basse-Normandie	562	372 620
Haute-Normandie	471	294 197
Pays de la Loire	1 224	811 609
Picardie	342	160 380
Poitou-Charentes	554	297 155
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 802	1 074 136
Rhône-Alpes	2 200	1 538 082
DOM	156	82 388

Source : CNV/DEPS

Entrées payantes et gratuites.  
Répartition effectuée sur les spectacles à entrées payantes ayant déclaré le nombre d'entrées correspondantes.

# CENTRE NATIONAL DE LA CHANSON, DES VARIÉTÉS ET DU JAZZ

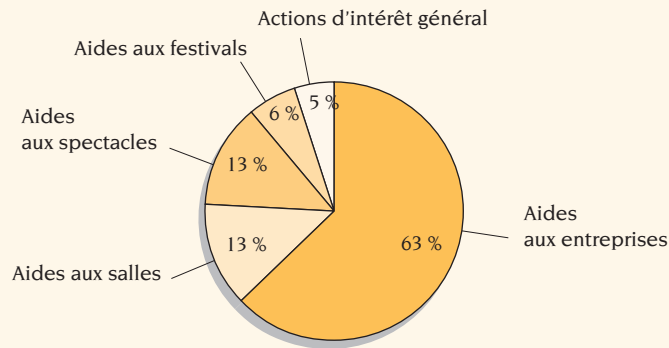
## PERCEPTION DE LA TAXE

	Milliers d'euros				
	1997	1998	1999	2000	2001
Total	4 034	7 391	5 611	9 187	9 352
	2002	2003	2004	2005	2006
Total	10 399	13 263	13 368	12 445	15 032

Taxe sur les spectacles de variétés (qui a remplacé en 2004 la taxe parafiscale sur les spectacles).  
La facturation de la taxe a concerné, en 2006, 1 883 redevables (1 855 en 2005).

Source : CNV/DEPS

## RÉPARTITION DES AIDES ATTRIBUÉES PAR DOMAINE D'INTERVENTION EN 2006



Source : CNV/DEPS

## BUDGET

	Milliers d'euros	
	2005	2006
<b>Total</b>	<b>21 233</b>	<b>19 327</b>
Subvention d'exploitation	1 486	1 412
Autres produits de gestion courante	18 432	16 477
dont taxe fiscale	11 704	15 032
Produits financiers	263	389
Prestations commerciales	1 006	1 014
Autres	46	35

Source : CNV/DEPS

## AIDES ATTRIBUÉES

	2003	2004	2005	2006
Nombre (unités)	572	602	730	837
Structures concernées (unités)	328	363	420	466
<b>Montant (millions d'euros)</b>	<b>10,4</b>	<b>10,3</b>	<b>11,3</b>	<b>14,0</b>
aides automatiques	6,8	5,9	7,1	8,5
aides sélectives	3,6	4,4	4,3	5,5

Source : CNV/DEPS

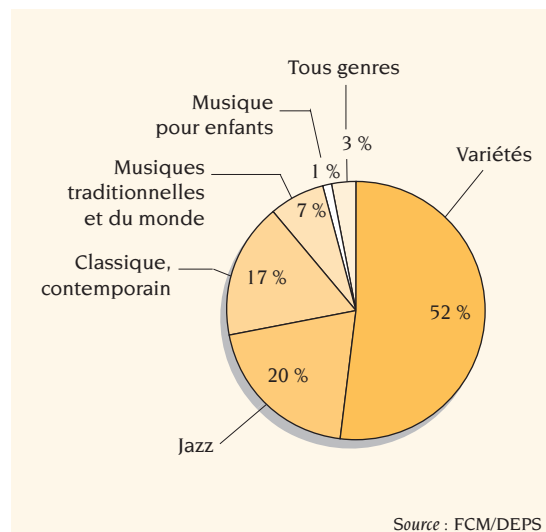
# FONDS DE CRÉATION MUSICALE

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Demandes reçues (unités)	388	441	469	494	489	469	598	596	537	674	822
Aides accordées (unités)	227	275	256	295	290	282	341	327	323	407	432
Montants des subventions (milliers d'euros)	2 478	2 645	2 373	2 576	2 351	2 429	2 838	2 967	2 984	3 210	3 263

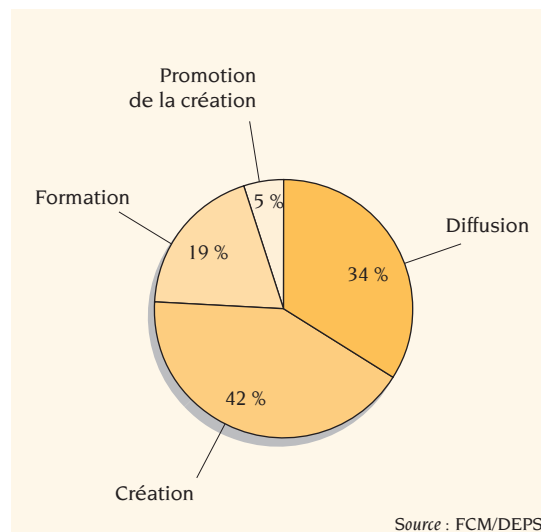
Source : FCM/DEPS

## RÉPARTITION DES SUBVENTIONS EN 2006

### PAR GENRE MUSICAL



### PAR FONCTION (selon la loi de 1985)



### PAR PROGRAMME

	%
Actions d'intérêt général	17
Concerts et tournées	15
Soutien à la formation des artistes	15
Vidéomusiques y compris à l'export	12
Soutien aux festivals	11
Disques de variétés	11
Soutien au disque	9
Site Internet	3
Soutien au DVD	2
Fonds de création lyrique	2
Fonds édition	3

Source : FCM/DEPS



## ENTREPRISES DE FABRICATION D'INSTRUMENTS DE MUSIQUE

	Unités, millions d'euros et %													
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	r2005	2006
Nombre d'entreprises	16	16	17	16	18	18	17	16	16	19	18	17	15	16*
Effectif employé	1 482	1 515	1 532	1 503	1 502	1 476	1 486	1 552	1 478	1 569	1 552	1 557	1 484	1 491
Chiffre d'affaires HT	89,5	94,5	103,3	102,6	109,2	108,5	114,3	122,1	119,3	128,1	124,7	126,0	134,6	145,8
Part du CA à l'exportation	64,3	66,4	66,2	69,0	67,3	68,0	69,6	69,9	71,7	65,4	69,7	74,9	77,8	76,3

\* Dont 2 entreprises de plus de 250 personnes.

Source : SESSI/DEPS

Ne concerne que les entreprises d'au moins 20 personnes salariées.

Le chiffre d'affaires comprend, en 2006, outre la fabrication d'instruments de musique (87,7 % du CA total), le chiffre d'affaires des autres activités des entreprises (commerce de gros, location...).

## PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

	Unités
2006	Effectif employé
Henri Selmer (Paris)	583
Soc Buffet Crampon	267
Vandoren SAS	198
Manufacture française de pianos	72
Harpes Camac	46
Société de fabrication de cordes	38
Aubert lutherie	37
G. Leblanc	37
Marigaux	34
Courtois Paris	32

Source : SESSI/DEPS

## PUBLICS DES SPECTACLES MUSICAUX

**2005**

%

Individus de 15 ans et plus qui sont allés au concert ou à un spectacle musical au moins une fois au cours des 12 derniers mois

<b>Total</b>	<b>31</b>
15-29 ans	41
30-39 ans	24
40-49 ans	21
50-59 ans	30
60-69 ans	26
70-79 ans	18
80 ans ou plus	7
Hommes	30
Femmes	31

Source : INSEE/DEPS

**2005**

%

Individus de 15 ans et plus qui sont allés au concert ou à un spectacle musical au cours des 12 derniers mois :

	aucune fois	une ou deux fois	plus de deux fois
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>11</b>
Agriculteurs exploitants	68	25	7
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	72	20	8
Cadres et professions intellectuelles supérieures	51	27	22
Professions intermédiaires	54	27	19
Employés	71	20	9
Ouvriers (y compris agricoles)	78	16	7
Retraités	79	13	8
Autres inactifs	65	23	12

France métropolitaine.

Source : INSEE/DEPS

Musique classique, variétés, jazz, rock, opéra, comédie musicale, ballet...

**TYPE DE CONCERTS FRÉQUENTÉS****PAR CEUX QUI Y SONT ALLÉS AU MOINS UNE FOIS****2003**

%

Chansons, variétés françaises	43
Chansons, variétés internationales	24
Techno, musiques électroniques	6
Musiques du monde ou régionales	25
Rap	4
Rock	19
Jazz	14
Musique classique (hors opéra)	26
Autre type de musique	9

Plusieurs réponses possibles.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

L'**Association française des orchestres** réunit les données concernant l'activité des 32 orchestres et ensembles (dont deux à l'étranger) employant des musiciens permanents ainsi que 8 orchestres associés partageant les objectifs de cette association. Certains orchestres sont intégrés à des théâtres lyriques ou à d'autres structures comme Radio France.

Les **aides à la création chorégraphique** sont gérées par les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC) du Ministère de la culture et de la communication depuis 1998 avec avis des Commissions interrégionales composées de professionnels du secteur.

Le **Centre national de la chanson, des variétés et du jazz** (CNV)

exploite et analyse les données qu'il recueille à l'occasion de la perception de la taxe fiscale sur la billetterie des spectacles des spectacles. Cette taxe constitue l'essentiel des recettes de cet établissement public industriel placé sous la tutelle du Ministère de la culture et de la communication qui a pour mission le soutien aux entreprises de production et de diffusion des spectacles de variétés, de chansons et de jazz. La taxe est perçue au taux de 3,5 % sur les recettes d'entrées et sur les prix de cession, hors TVA, des spectacles quelle que soit l'origine du producteur.

Le **Fonds pour la création musicale** (FCM) est une association qui regroupe les sociétés civiles de perception et de répartition des droits d'auteur et des droits voisins, des organisations professionnelles et syndicales ainsi que l'État. Il développe des programmes d'aide à la filière musicale. Il a été créé suite à la loi du 3 juillet 1985 sur la propriété littéraire et artistique.

L'analyse des **entreprises de fabrication d'instruments de musique** de

20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le SESSI auprès des entreprises dont c'est l'activité principale (poste 36.3Z de la NAF – nomenclature d'activités française). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise. Certaines données ne sont pas publiées pour respecter la règle du secret statistique.

L'effectif employé correspond à l'effectif salarié moyen (moyenne annuelle des effectifs), y compris les intérimaires.

Les données sur le public **des concerts, opéras et spectacles de danse** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. Elles concernent les 15 ans et plus.

*Association française des orchestres* (AFO) – [www.france-orchestres.com](http://www.france-orchestres.com)  
*Centre national de la chanson, des variétés et du jazz* (CNV) – [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr)  
*Cité de la musique* – [www.cite-musique.fr](http://www.cite-musique.fr)  
*Conseil supérieur de l'audiovisuel* – [www.csa.fr](http://www.csa.fr)

*Fonds pour la création musicale* – [www.lefcm.org](http://www.lefcm.org)

*Institut national de la statistique et des études économiques* – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

*Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, de la danse et des spectacles* (MCC/DMDTS) – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

*Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Service des études et des statistiques industrielles* (SESSI) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)

*Opéra national de Paris* (ONP) – [www.operadeparis.fr](http://www.operadeparis.fr)

## RÉFÉRENCES

- Bilan 2006, Fonds pour la création musicale, 2007.
- *Cartographie nationale du spectacle vivant en 2004*, Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles, 2006.
- *Éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2006*, Centre national de la chanson, des variétés et du jazz, 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, CNV, 2007.

# Théâtre et spectacles

## THÉÂTRES NATIONAUX

## ACTIVITÉ

2005/2006					2006/2007				Unités
Représentations	Entrées				Représentations	Entrées			
	Totales	Payantes	Gratuites	Totales		Payantes	Gratuites		
Total	1 438	618 037	535 571	82 466	1 472	685 877	591 511	94 366	
Comédie-Française*	379	246 277	234 119	12 158	370	261 468	246 404	15 064	
Théâtre national de Chaillot	372	146 443	116 489	29 954	354	142 995	118 130	24 865	
Théâtre national de la Colline	286	89 428	66 662	22 766	304	93 102	63 315	29 787	
Théâtre national de l'Odéon	207	80 163	69 976	10 187	274	130 955	113 195	17 760	
Théâtre national de Strasbourg	194	55 726	48 325	7 401	170	57 357	50 467	6 890	

\* Salle Richelieu uniquement, non compris l'activité du Studio-théâtre, 169 représentations et 17 755 spectateurs et du théâtre du Vieux-Colombier, 157 représentations et 30 144 spectateurs en 2006/2007.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

Non compris les tournées, en 2005/2006 : Comédie-Française, 86 représentations et 49 045 spectateurs, TNS, 46 représentations et 12 178 spectateurs ; en 2006/2007 : Comédie-Française, 111 représentations et 50 000 spectateurs (estimation), Odéon, 26 représentations et 19 461 spectateurs, TNS, 40 970 spectateurs. Tous spectacles.

## PERSONNEL PERMANENT

	2004					Unités
	Total	Artis- tique	Tech- nique	Adminis- tratif	École	
<b>Total</b>	<b>861</b>	<b>87</b>	<b>438</b>	<b>322</b>	<b>14</b>	
Comédie-Française	398	69	205	124	-	
Théâtre nat. de Chaillot	137	-	76	59	2	
Théâtre nat. de la Colline	100	4	40	56	-	
Théâtre nat. de l'Odéon	120	7	65	48	-	
Théâtre nat. de Strasbourg	106	7	52	35	12	

Équivalents temps plein, troupe comprise.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

Comédie-Française : salle Richelieu (non compris le personnel du théâtre du Vieux-Colombier – 20 équivalents temps plein – et du Studio-théâtre – 11,5 équivalents temps plein).

SUBVENTIONS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE  
ET DE LA COMMUNICATION

	Millions d'euros							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
<b>Total</b>	<b>57,4</b>	<b>57,9</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>	<b>62,6</b>	<b>64,2</b>	<b>67,4</b>	
Comédie-Française	21,3	21,7	22,5	22,9	23,4	23,4	24,7	
Th. nat. de Chaillot	11,3	11,6	11,9	12,0	12,2	12,1	12,8	
Th. nat. de la Colline	7,3	7,4	7,8	8,0	8,2	8,6	8,9	
Th. nat. de l'Odéon	9,2	8,9	9,3	9,7	9,9	11,0	11,7	
Th. nat. de Strasbourg	8,2	8,3	8,6	8,8	8,9	9,1	9,3	

Subventions de fonctionnement.

Source : MCC/DAG/DEPS

Pour la Comédie-Française, hors caisse de retraite.

Pour le Théâtre national de Strasbourg, y compris la subvention de fonctionnement de l'école.

## CENTRES DRAMATIQUES NATIONAUX ET RÉGIONAUX

## ACTIVITÉ

	2003/2004				2004/2005				2005/2006			
	Total	Au siège	En tournées	Inter CDN	Total	Au siège	En tournées	Inter CDN	Total	Au siège	En tournées	Inter CDN
Créations (unités)	145	///	///	///	158	///	///	///	154	///	///	///
Représentations tous spectacles (unités)	7 075	5 022	2 373	320	7 926	5 420	2 844	338	7 850	5 484	2 831	465
Entrées payantes tous spectacles (milliers)	1 370	997	452	79	1 461	1 028	530	97	1 526	1 062	588	124
Établissements concernés (unités)	39	38	34	///	38	37	34	///	39	38	38	///

Inter CDN : présence d'un centre dramatique dans un autre centre dramatique (doublons).

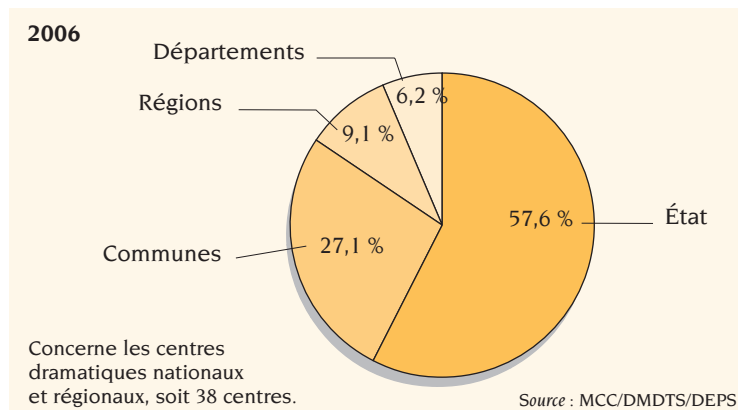
Source : MCC/DMDTS/DEPS

SUBVENTIONS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE  
ET DE LA COMMUNICATION

	Millions d'euros						
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>Total</b>	<b>44,3</b>	<b>45,7</b>	<b>46,6</b>	<b>48,1</b>	<b>47,1</b>	<b>48,2</b>	<b>49,9</b>
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>52,2</b>	<b>53,4</b>	<b>54,4</b>	<b>55,4</b>	<b>56,2</b>	<b>55,4</b>	<b>57,0</b>

Subventions de fonctionnement TTC.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT  
98 MILLIONS D'EUROS (TTC)

Les centres dramatiques nationaux sont des établissements de création et de diffusion théâtrales mis en place à l'initiative de l'État. Un contrat de décentralisation de trois ans lie son directeur, le plus souvent un metteur en scène, avec l'État.

## SCÈNES NATIONALES

## ACTIVITÉ

2004/2005

Unités

**Spectacles payants**

Nombre*	3 010
Représentations	7 555
Entrées totales	2 041 638
– Entrées payantes	1 830 703
<i>dont</i> entrées en sorties scolaires	351 395
– Entrées gratuites	229 104

**Spectacles gratuits**

Nombre	295
Représentations gratuites	770
Entrées	287 047

Établissements concernés 69

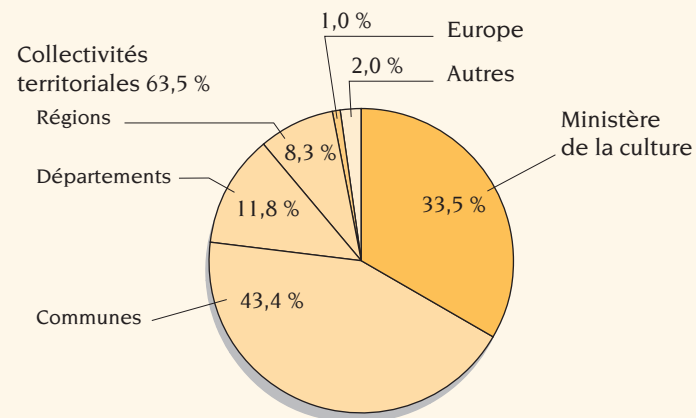
\* Nombre supérieur au nombre réel de spectacles (titres) diffusés (un même spectacle peut être programmé dans plusieurs scènes nationales).

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## SUBVENTIONS PUBLIQUES (TTC)

154,6 MILLIONS D'EUROS

2005



Concerne 69 scènes nationales.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## AIDES AUX COMPAGNIES DRAMATIQUES INDÉPENDANTES

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Compagnies aidées (unités)</b>	<b>619</b>	<b>582</b>	<b>599</b>	<b>643</b>	<b>592</b>	<b>632</b>	<b>643</b>	<b>633</b>	<b>625</b>
Aides à la production	232	254	321	369	327	350	344	333	316
Aides annuelles	220	111	28	9	1	-	-	-	-
Compagnies conventionnées	167	217	250	265	264	282	299	300	309
<b>Montant (millions d'euros)</b>	<b>17,8</b>	<b>19,2</b>	<b>21,0</b>	<b>21,2</b>	<b>22,4</b>	<b>24,1</b>	<b>26,9</b>	<b>28,1</b>	<b>28,9</b>

Aides attribuées aux compagnies dramatiques pour leurs activités de création et de production par les Directions régionales des affaires culturelles du Ministère de la culture et de la communication après avis de commissions régionales d'experts.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## COMPAGNIES AIDÉES PAR RÉGION

2006	Unités	Milliers d'euros	2006	Unités	Milliers d'euros
	Nombre	Montant des aides		Nombre	Montant des aides
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>28 913,0</b>	Lorraine	15	646,4
Alsace	19	609,3	Midi-Pyrénées	26	863,0
Aquitaine	22	633,0	Nord – Pas-de-Calais	37	1 284,8
Auvergne	18	571,5	Basse-Normandie	17	598,4
Bourgogne	25	1 043,2	Haute-Normandie	14	456,0
Bretagne	18	779,0	Pays de la Loire	21	1 244,3
Centre	16	896,0	Picardie	18	400,5
Champagne-Ardenne	9	232,0	Poitou-Charentes	16	566,2
Franche-Comté	7	601,5	Provence-Alpes-Côte d'Azur	42	2 343,8
Île-de-France	176	9 837,4	Rhône-Alpes	45	3 061,0
Languedoc-Roussillon	30	1 074,0	DOM	22	729,0
Limousin	12	442,7			

Source : MCC/DMDTS/DEPS



## THÉÂTRES PRIVÉS

## ACTIVITÉ DES THÉÂTRES PRIVÉS DE PARIS

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Représentations (unités)	10 068	11 773	11 202	11 033	10 745	11 323	11 332	11 629	12 113	14 445	15 169	15 598	17 286
Entrées payantes (milliers d'unités)	2 536	2 434	2 337	2 222	2 385	2 394	2 770	2 914	3 130	3 020	2 845	2 935	3 229
Recettes (millions d'euros)	68,2	65,4	64,1	59,6	64,9	65,0	75,1	81,4	92,1	85,4	80,5	85,3	96,9

Concerne uniquement les spectacles du répertoire protégé de la Société des auteurs et compositeurs dramatiques.

Source : SACD/DEPS

Concerne l'activité des théâtres privés soumis à la taxe parafiscale au taux de 3,5 % au profit de l'Association pour le soutien au théâtre privé, soit 48 théâtres en 2004 et 46 en 2005 et 2006.

En 2006, ces théâtres représentent 40 % des représentations et 55 % des spectateurs payants de l'activité théâtrale mesurée par la SACD à Paris.

À partir de 2002, les recettes sont celles des représentations données dans l'année (auparavant les recettes correspondaient aux encaissements réalisés dans l'année).

## BUDGET DE L'ASSOCIATION POUR LE SOUTIEN DU THÉÂTRE PRIVÉ

2007

Millions d'euros

Recettes	prévisionnel	Dépenses	prévisionnel
<b>Total</b>	<b>15,17</b>	<b>Total</b>	<b>15,17</b>
Subvention de l'État	3,92	Fonctionnement	1,16
Subvention de la ville de Paris	3,64	Aide à l'exploitation	7,10
Autres subventions (ADAMI, SACD)	0,29	Aide à la création	1,99
Taxe fiscale	3,91	Aide à la reprise des salles	1,78
Cotisations	0,01	Aide à l'équipement	0,02
Fonds d'intervention	0,30	Section tourneurs	0,68
Autres ressources	3,10	Fonds d'intervention	0,30
		Intérêt général	1,40
		Amortissements	0,08
		Autres	0,66

Le Fonds de soutien au théâtre privé, association loi 1901, gère les ressources provenant du produit de la taxe fiscale

Source : MINEFI/MCC/DEPS

sur les spectacles ainsi que les subventions allouées par le Ministère de la culture et de la communication, la ville de Paris, la SACD et l'ADAMI.

## AIDES DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION À LA CRÉATION DRAMATIQUE

## COMMANDES THÉÂTRALES

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nombre	22	15	-	25	10	14
Montants (milliers d'euros)	134	92	-	157	63	88

Source : MCC/DMDTS/DEPS

AIDES AU MONTAGE D'UN TEXTE,  
À LA 1<sup>RE</sup> REPRISE, D'ENCOURAGEMENT

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dossiers présentés	500	592	553	535	526	507
Aides attribuées	76	88	89	79	89	109
Montants (milliers d'euros)	918	902	778	711	699	751

Non compris les aides forfaitaires auteurs,  
traducteurs (67 aides pour 201 000 euros en 2005  
et 74 aides pour 219 000 euros en 2006).

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## PUBLIC DU THÉÂTRE

## 2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus,  
ont été au moins une fois au cours des 12 derniers mois  
au théâtre ou café-théâtre

<b>Total</b>	<b>16</b>
15-29 ans	17
30-39 ans	14
40-49 ans	16
50-59 ans	21
60-69 ans	17
70-79 ans	12
80 ans ou plus	4
Hommes	14
Femmes	18

Source : INSEE/DEPS

## 2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont été au théâtre  
ou café-théâtre au cours des 12 derniers mois :

	Aucune fois	Une ou deux fois	Plus de deux fois
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
Agriculteurs exploitants	90	7	3
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	11	8
Cadres et professions intellectuelles supérieures	65	20	15
Professions intermédiaires	76	14	10
Employés	88	8	4
Ouvriers (y compris agricoles)	94	4	2
Retraités	86	9	5
Autres inactifs	85	9	6

France métropolitaine.

Source : INSEE/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les données sur les **fréquentations des centres dramatiques nationaux et des scènes nationales** sont les résultats d'enquêtes annuelles menées par la Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles du Ministère de la culture et de la communication. Les autres données sur ces établissements sont des données administratives.

En 1999, une rénovation de la procédure d'aides **aux compagnies dramatiques** attribuées par les Directions régionales des affaires culturelles, après avis de commissions régionales d'experts, a été mise en place :

– aide aux compagnies conventionnées : cette aide est attribuée aux

compagnies les plus expérimentées, reconnues comme des équipes de référence nationale et internationale par une démarche artistique de grande qualité. Ces compagnies sont liées à l'État par une convention d'objectifs de 3 ans ;

– aide à la production : cette aide est attribuée pour permettre la concrétisation d'un projet de création ;

– aide annuelle : cette aide, existante avant 1999, est remplacée progressivement par les deux autres types d'aide.

Les résultats de l'activité des **théâtres privés de Paris** sont établis par la Société des auteurs et compositeurs dramatiques à partir des perceptions des droits d'auteur dus par ces théâtres. La fréquentation concerne donc les seuls spectacles du répertoire protégé par la SACD.

Le Ministère de la culture et de la communication (DMDTS) peut attribuer des aides destinées à encourager l'écriture théâtrale sous forme de **commandes aux auteurs** ; la proposition de commande doit émaner d'une structure subventionnée par le

Ministère. D'autres **aides à la création d'œuvres dramatiques** peuvent être accordées par le Ministère après avis de la Commission nationale consultative d'aide à la création d'œuvres dramatiques. Le Centre national du livre (CNL) et la Fondation Beaumarchais peuvent également attribuer des aides à la création théâtrale.

Les données sur la **fréquentation des spectacles de théâtre** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE. Elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles (MCC/DMDTS/DEPS) – [www.culture.gouv.fr/culture/dmdts](http://www.culture.gouv.fr/culture/dmdts)

Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique – [www.budget.gouv.fr](http://www.budget.gouv.fr)

Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) – [www.sacd.fr](http://www.sacd.fr)

## RÉFÉRENCES

- *Analyse du fonctionnement et de l'activité des scènes nationales en 2005*, Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, du théâtre et des spectacles, Michèle Durand, Sandrine Sartori, octobre 2006.
- *Cartographie nationale du spectacle vivant en 2004*, Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles – Observatoire des politiques du spectacle vivant, avril 2006.
- *Financement public du spectacle vivant subventionné par l'État en 2004*, Repères DMDTS, n° 1, août 2007.
- *Financement public du spectacle vivant subventionné par l'État en région de 2002 à 2004*, Repères DMDTS, n° 2, août 2007.
- *Projet de loi de finances pour 2008, effort financier de l'État dans le domaine culturel*, Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, 2007.

# Cinéma

# ACTIVITÉS CINÉMATOGRAPHIQUES ET VIDÉO

## RÉPARTITION SELON L'EFFECTIF SALARIÉ

2005

	Entreprises (unités)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Exportations (millions d'euros)	Salariés* (unités)	Personnes occupées (unités)
<b>Total</b>	<b>8 977</b>	<b>9 701</b>	<b>803</b>	<b>38 615</b>	<b>46 569</b>
Hors tranche	928	233	28	515	1 179
0 salarié	3 082	289	9	///	3 375
1 à 2 salariés	2 023	563	12	2 394	4 253
3 à 9 salariés	1 864	1 750	94	8 488	10 092
10 à 49 salariés	969	3 451	241	17 219	17 851
50 salariés et plus	111	3 415	419	9 806	9 819

Source : INSEE/DEPS

## RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ

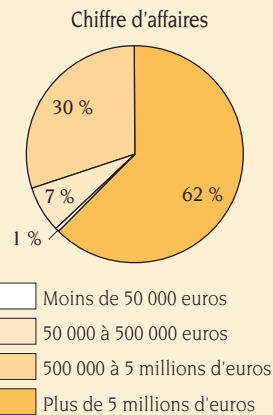
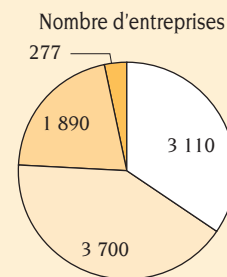
2005

	Entreprises (unités)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Salariés* (unités)
<b>Total</b>	<b>8 977</b>	<b>9 701</b>	<b>38 615</b>
Production de films pour la télévision	1 311	1 262	6 241
Production de films institutionnels et publicitaires	2 391	1 136	7 296
Production de films pour le cinéma	2 454	1 789	6 462
Prestations techniques pour le cinéma et la télévision	1 327	1 248	8 192
Distribution de films cinématographiques	267	1 371	1 312
Édition et distribution vidéo	452	1 815	1 585
Projection de films cinématographiques	775	1 080	7 527

\* Équivalent temps plein.

Source : INSEE/DEPS

## RÉPARTITION SELON LA TRANCHE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



Source : INSEE/DEPS

## PRODUCTION DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

## FILMS PRODUITS ET INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Nombre de films</b> ( <i>unités</i> )	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>134</b>	<b>163</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>171</b>	<b>204</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>203</b>	<b>240</b>	<b>203</b>
Intégralement français	81	63	74	86	102	115	111	126	106	105	130	126	127
Coproduction à majorité française	25	34	30	39	46	35	34	46	57	78	37	61	37
Coproduction à majorité étrangère	37	32	27	33	32	31	26	32	37	29	36	53	39
Films bénéficiaires des aides sélectives	3	12	3	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Investissements</b> ( <i>millions d'euros</i> )	<b>501</b>	<b>548</b>	<b>501</b>	<b>705</b>	<b>753</b>	<b>692</b>	<b>803</b>	<b>905</b>	<b>861</b>	<b>1 153</b>	<b>1 049</b>	<b>1 286</b>	<b>1 148</b>
Français	350	406	386	568	608	569	665	729	678	789	820	917	834
Étrangers	151	142	115	138	146	123	138	176	183	364	229	369	314

Films agréés dans le cadre d'une aide sélective : Fonds ECO (aide aux coproductions avec les pays d'Europe centrale et orientale) jusqu'en 1997 et Fonds SUD en 1998. En 2006, 401 courts métrages ayant obtenu un visa d'exploitation en salle ont été produits.

Source : CNC/DEPS

## FILMS COPRODUITS AVEC LES ORGANISMES DE TÉLÉVISION

Unités et millions d'euros

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
							Nombre	Apports (millions d'euros)
<b>Total chaînes en clair</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>101,9</b>
TF1	20	21	20	20	28	20	22	44,1
France 2	33	28	32	34	33	32	28	29,0
France 3	16	15	27	27	20	27	15	14,6
M6	9	12	13	8	9	9	7	9,0
Arte	22	17	19	18	18	17	16	5,2
Canal Plus	115	122	109	108	124	120	125	138,3
Ciné Cinéma	///	///	19	40	48	67	59	9,3
TPS Cinéma	19	22	17	16	46	45	30	14,0

Certains films sont coproduits par plusieurs chaînes de télévision (en 2006, 4 films ont été financés simultanément par 2 chaînes en clair).

Source : CNC/DEPS

## COÛT DES FILMS D'INITIATIVE FRANÇAISE

Millions d'euros

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Coût total</b>	<b>678,3</b>	<b>749,1</b>	<b>724,2</b>	<b>847,0</b>	<b>892,4</b>	<b>933,7</b>	<b>865,0</b>
Coût moyen	4,7	4,4	4,4	4,6	5,3	5,0	5,3
Coût médian	3,2	2,4	2,8	2,6	3,9	2,8	2,8

Source : CNC/DEPS

Le coût des films agréés est calculé d'après les devis déposés au CNC ; il s'agit d'une estimation qui ne tient pas compte des dépassements de devis.

Concerne les films 100 % français et les coproductions majoritairement françaises.

## ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	r2005	2006	dont multiplexes
Établissements (unités)	2 149	2 159	2 159	2 183	2 180	2 192	2 153	2 136	2 170	2 150	2 133	146
Salles (unités)	4 529	4 662	4 779	5 003	5 155	5 249	5 264	5 299	5 357	5 374	5 362	1 660
Fauteuils (milliers)	954	975	993	1 029	1 060	1 074	1 074	1 076	1 083	1 085	1 077	345

Le nombre de salles correspond au nombre d'écrans.

Source : CNC/DEPS

Données provisoires pour la dernière année.

Hors départements d'outre-mer.

Les multiplexes représentent, en 2006, 6,8 % des établissements, 31 % des salles, 32 % des fauteuils et 51,9 % des entrées.

## ÉQUIPEMENT PAR TAILLE D'UNITÉS URBAINES

2006	%	Unités	Milliers	Millions	Unités
Tranche de population de l'unité urbaine	Unités urbaines équipées	Salles actives	Fauteuils	Entrées	Indice de fréquentation*
<b>Total des unités urbaines</b>	<b>46,2</b>	<b>4 960</b>	<b>1 002</b>	<b>184,1</b>	<b>3,2</b>
Moins de 10 000 habitants	33,2	697	152	12,8	1,9
De 10 000 à 20 000 habitants	81,5	372	74	7,1	2,3
De 20 000 à 50 000 habitants	96,6	594	108	15,0	4,0
De 50 000 à 100 000 habitants	98,4	580	111	16,6	4,0
De 100 000 à 200 000 habitants	100,0	462	92	17,6	5,4
200 000 hab. et plus (hors Paris)	100,0	1 330	270	61,7	4,6
Paris	100,0	925	195	53,3	5,5
<b>Communes rurales</b>	<b>///</b>	<b>404</b>	<b>77</b>	<b>4,6</b>	<b>0,3</b>

Hors départements d'outre-mer.

Source : CNC/DEPS

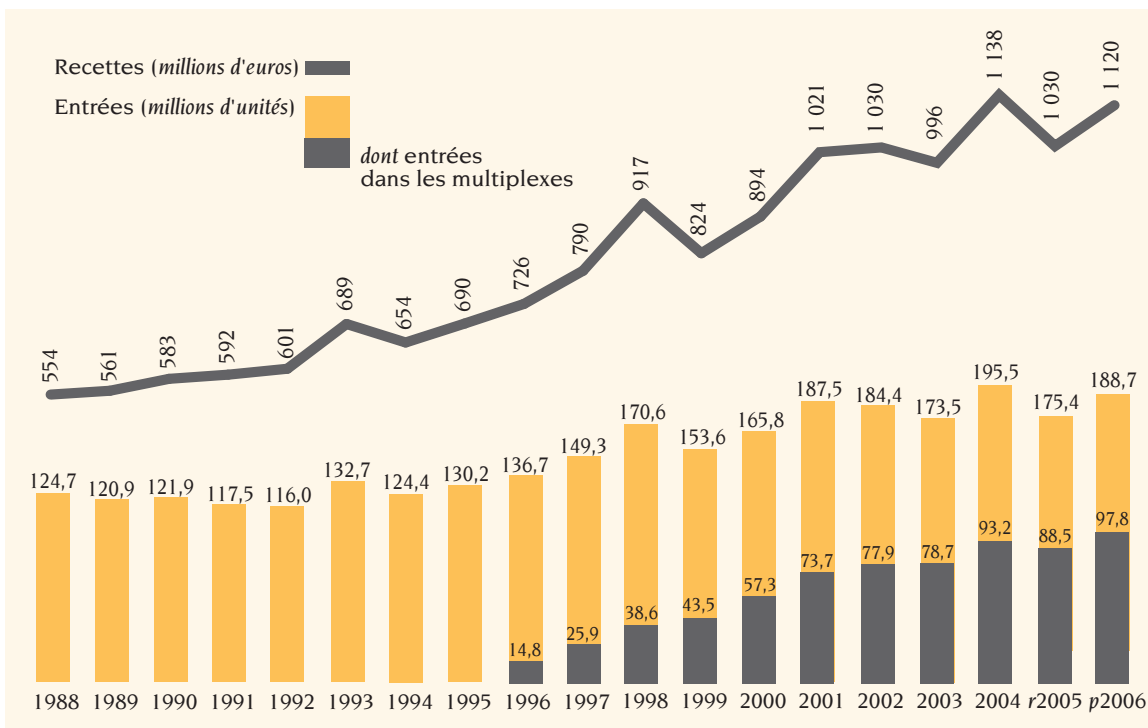
\* Rapport du nombre d'entrées à la population de la zone concernée.

## LIEUX D'EXPLOITATION

2006	Unités	Unités	Milliers	%
	Établissements	Salles	Fauteuils	Entrées
<b>Total</b>	<b>2 133</b>	<b>5 362</b>	<b>1 077</b>	<b>100,0</b>
Lieux comprenant :				
1 salle	1 283	1 283	306	10,1
2 salles	284	568	107	5,8
3 salles	159	477	80	6,3
4 salles	99	396	68	6,8
5 à 7 salles	157	902	159	17,3
8 à 10 salles	68	608	118	15,1
11 à 13 salles	44	521	104	15,5
14 à 16 salles	31	455	101	16,1
17 à 23 salles	8	152	34	7,0

Source : CNC/DEPS

## ENTRÉES ET RECETTES DES SALLES DE CINÉMA



### FRÉQUENTATION MENSUELLE

2006												Millions d'entrées
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
14,07	22,82	14,96	20,90	18,37	11,86	10,17	15,02	9,89	13,49	16,74	20,39	

Source : CNC/DEPS

### ENTRÉES PAR NATIONALITÉ DES FILMS

2006	%
Français	44,7
Américains	44,1
Européens	9,0
Autres nationalités	2,2

Provisoire

Source : CNC/DEPS

### RÉPARTITION DE LA RECETTE

2006	%
Taxe spéciale additionnelle	10,8
TVA	5,3
Exploitation	41,8
Production/distribution	40,8
SACEM	1,3

Provisoire

Source : CNC/DEPS

La répartition de la recette entre producteurs, distributeurs, exploitants et les autres parties prenantes s'effectue essentiellement selon des contrats au pourcentage.



## LE CINÉMA EN RÉGION

2006

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Total</b>	<b>5 364</b>	<b>1 078 462</b>	<b>188,669</b>	<b>1 120,326</b>	<b>3,22</b>	<b>Champagne-Ardenne</b>					
<b>Alsace</b>						Ardennes	20	4 004	0,516	3,110	1,78
Bas-Rhin	73	15 049	3,385	20,219	3,30	Aube	19	3 994	0,598	3,765	2,05
Haut-Rhin	52	11 970	1,603	9,686	2,26	Marne	54	10 257	1,527	9,820	2,70
<b>Aquitaine</b>						Haute-Marne	19	3 991	0,248	1,409	1,27
Dordogne	35	6 627	0,841	4,707	2,17	<b>Corse</b>					
Gironde	140	29 760	5,145	27,660	4,00	Corse-du-Sud	14	4 008	0,131	0,822	1,11
Landes	51	11 359	0,980	5,475	2,99	Haute-Corse	14	3 040	0,167	1,021	1,18
Lot-et-Garonne	29	5 766	0,505	2,843	1,65	<b>Franche-Comté</b>					
Pyrénées-Atlantiques	64	11 301	1,780	9,823	2,97	Doubs	50	9 181	1,666	9,108	3,34
<b>Auvergne</b>						Jura	26	5 001	0,391	2,014	1,56
Allier	27	3 976	0,612	3,581	1,78	Haute-Saône	20	4 308	0,398	2,102	1,73
Cantal	14	2 464	0,194	1,054	1,29	Territoire-de-Belfort	16	3 636	0,519	3,240	3,78
Haute-Loire	17	2 636	0,261	1,325	1,25	<b>Île-de-France</b>					
Puy-de-Dôme	51	8 956	1,650	10,446	2,73	Paris	379	74 097	28,082	186,513	13,21
<b>Bourgogne</b>						Seine-et-Marne	96	20 665	4,385	27,748	3,67
Côte-d'Or	50	8 497	1,553	8,844	3,07	Yvelines	104	21 219	5,279	32,175	3,90
Nièvre	20	3 310	0,338	1,948	1,50	Essonne	74	13 783	2,029	10,553	1,79
Saône-et-Loire	51	9 503	0,892	5,043	1,64	Hauts-de-Seine	95	21 753	4,633	27,042	3,24
Yonne	22	4 358	0,606	3,552	1,82	Seine-Saint-Denis	97	20 996	4,829	26,601	3,49
<b>Bretagne</b>						Val-de-Marne	93	23 798	4,803	29,782	3,91
Côtes-d'Armor	44	9 063	1,206	6,787	2,22	Val-d'Oise	53	12 077	1,912	10,713	1,73
Finistère	80	17 889	2,158	11,645	2,53	<b>Languedoc-Roussillon</b>					
Ille-et-Vilaine	87	17 516	2,795	15,084	3,22	Aude	29	5 703	0,603	3,500	1,95
Morbihan	72	14 687	1,958	11,384	3,04	Gard	46	7 406	1,530	8,944	2,45
<b>Centre</b>						Hérault	103	19 025	3,610	21,565	4,03
Cher	27	5 120	0,674	3,883	2,14	Lozère	8	1 648	0,117	0,599	1,59
Eure-et-Loir	23	7 311	0,490	2,833	1,20	Pyrénées-Orientales	56	12 440	1,373	7,334	3,50
Indre	20	3 523	0,353	1,855	1,53	<b>Limousin</b>					
Indre-et-Loire	45	10 566	1,709	9,399	3,09	Corrèze	27	4 707	0,538	2,862	2,31
Loir-et-Cher	27	5 514	0,732	4,355	2,32	Creuse	12	2 326	0,194	0,838	1,56
Loiret	36	7 058	1,403	8,466	2,27	Haute-Vienne	28	5 106	0,875	5,058	2,47

## LE CINÉMA EN RÉGION (SUITE)

2006

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Lorraine</b>						<b>Picardie</b>					
Meurthe-et-Moselle	63	13 759	2,619	14,501	3,67	Aisne	39	7 673	0,683	3,910	1,28
Meuse	11	1 554	0,257	1,371	1,34	Oise	58	12 717	1,899	11,493	2,48
Moselle	87	19 170	3,202	18,668	3,13	Somme	35	7 306	1,035	6,320	1,86
Vosges	26	6 021	0,584	3,168	1,53	<b>Poitou-Charentes</b>					
<b>Midi-Pyrénées</b>						Charente	32	5 430	0,671	3,743	1,98
Ariège	13	2 799	0,167	0,792	1,22	Charente-Maritime	73	15 416	1,746	9,059	3,13
Aveyron	30	5 083	0,431	2,303	1,64	Deux-Sèvres	25	5 186	0,526	2,790	1,53
Haute-Garonne	94	19 327	4,811	27,988	4,60	Vienne	40	7 141	1,048	5,729	2,63
Gers	23	3 512	0,299	1,315	1,73	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>					
Lot	16	3 198	0,275	1,339	1,72	Alpes-de-Haute-Provence	27	4 328	0,452	2,320	3,24
Hautes-Pyrénées	28	6 127	0,459	2,516	2,06	Hautes-Alpes	34	5 338	0,471	2,859	3,88
Tarn	27	4 378	0,510	2,472	1,49	Alpes-Maritimes	93	15 904	3,275	21,268	3,24
Tarn-et-Garonne	19	2 646	0,336	1,875	1,63	Bouches-du-Rhône	162	28 177	6,356	40,383	3,46
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>						Var	82	14 910	2,790	17,221	3,10
Nord	161	36 650	7,053	40,569	2,76	Vaucluse	52	9 289	1,777	10,016	3,56
Pas-de-Calais	106	20 016	2,928	16,598	2,03	<b>Rhône-Alpes</b>					
<b>Basse-Normandie</b>						Ain	38	7 045	0,774	4,275	1,50
Calvados	67	15 807	2,225	11,817	3,43	Ardèche	34	5 887	0,424	2,089	1,48
Manche	48	10 816	1,027	5,548	2,13	Drôme	60	10 240	1,433	8,353	3,27
Orne	19	4 478	0,407	2,134	2,48	Isère	122	22 766	3,922	23,681	3,59
<b>Haute-Normandie</b>						Loire	66	13 132	1,743	9,439	2,39
Eure	32	6 628	1,150	6,503	2,12	Rhône	142	27 164	6,459	37,788	4,09
Seine-Maritime	100	21 190	3,735	22,182	3,01	Savoie	92	18 233	1,563	10,154	4,19
<b>Pays de la Loire</b>						Haute-Savoie	93	19 692	3,059	19,359	4,84
Loire-Atlantique	120	25 966	4,499	25,920	3,97						
Maine-et-Loire	53	10 491	1,809	10,996	2,47	Salles : unités	Entrées : millions d'unités				
Mayenne	22	4 824	0,597	3,429	2,09	Fauteuils : unités	Recettes : millions d'euros				
Sarthe	40	7 106	1,148	6,303	2,17						
Vendée	51	11 994	1,259	7,635	2,33						

Salles actives : c'est-à-dire ayant enregistré des résultats au cours de l'année.

Recettes : recettes guichets.

Source : CNC/DEPS

## COMPTE DE SOUTIEN DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS

### Budget

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>258</b>	<b>288</b>	<b>307</b>	<b>328</b>	<b>349</b>	<b>370</b>	<b>379</b>	<b>400</b>	<b>439</b>	<b>448</b>	<b>449</b>	<b>476</b>	<b>491</b>	<b>496</b>
Soutien au cinéma															
et à la vidéo	134	145	165	172	178	187	197	205	213	227	235	240	259	267	264
Soutien à l'audiovisuel	112	113	123	135	150	162	173	174	187	212	213	209	217	224	232

*Millions d'euros*

Budget du compte de soutien de l'industrie cinématographique et de l'industrie des programmes audiovisuels  
d'après le projet de loi de finances.

*Source : CNC/DEPS*

### 2006

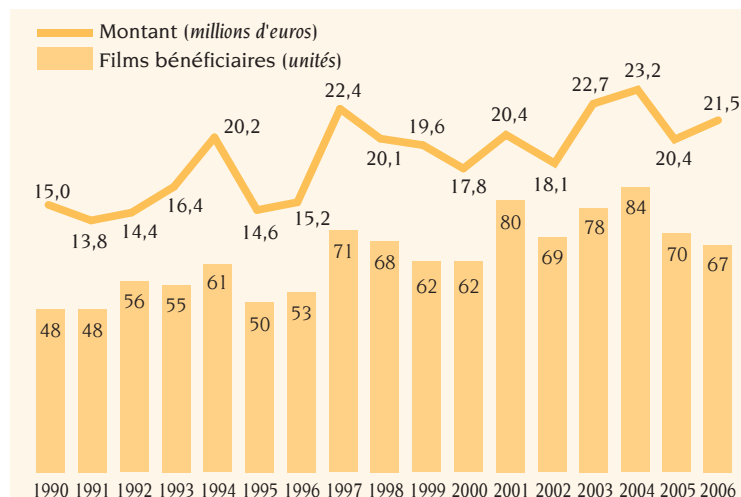
*Millions d'euros*

<b>Dépenses</b>	<b>495,5</b>
<b>Soutien au cinéma</b>	<b>251,6</b>
Automatique	153,0
Sélectif	98,6
dont avance sur recettes	22,0
<b>Soutien à l'audiovisuel</b>	<b>221,1</b>
Automatique	166,0
Sélectif	55,1
<b>Frais de gestion</b>	<b>22,8</b>

*Source : CNC/DEPS*

Le soutien financier à l'industrie cinématographique institué en 1948 est le principal mécanisme de la politique d'aides de l'État. Il consiste pour l'essentiel à redistribuer une ressource prélevée sur le marché aux différentes branches de cette industrie. Les aides automatiques sont complétées par des aides sélectives comme l'avance sur recettes. Cette politique a été élargie à la production d'œuvres audiovisuelles et à la vidéo.

### AVANCE SUR RECETTES



L'avance sur recettes correspond à des prêts sans intérêt sur les résultats d'exploitation des films sélectionnés par la Commission d'avance sur recettes, soit sur scénario, soit plus rarement après réalisation.

*Source : CNC/DEPS*

## FILMS SORTIS EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ

	Unités							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>532</b>	<b>504</b>	<b>487</b>	<b>509</b>	<b>559</b>	<b>550</b>	<b>589</b>
Films français	201	210	205	208	217	238	235	242
Films américains	182	184	158	147	155	168	152	177
Films européens	95	87	81	76	76	81	104	100
Autres films	56	51	60	56	61	72	59	70

En 2006, 79 375 copies ont été distribuées, soit en moyenne 135 par film.

Source : CNC/DEPS

## FILMS DE LONG MÉTRAGE DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

	Unités					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total chaînes en clair</b>	<b>1 010</b>	<b>972</b>	<b>1 002</b>	<b>1 031</b>	<b>1 031</b>	<b>1 027</b>
dont diffusés en						
1 <sup>re</sup> partie de soirée	469	479	461	436	444	415
TF1	190	191	191	189	191	183
France 2	163	143	158	164	158	154
France 3	203	206	209	244	237	230
Arte	285	263	266	258	271	315
France 5	8	10	8	11	1	4
M6	161	159	170	165	173	141
Canal Plus	447	406	400	436	436	463

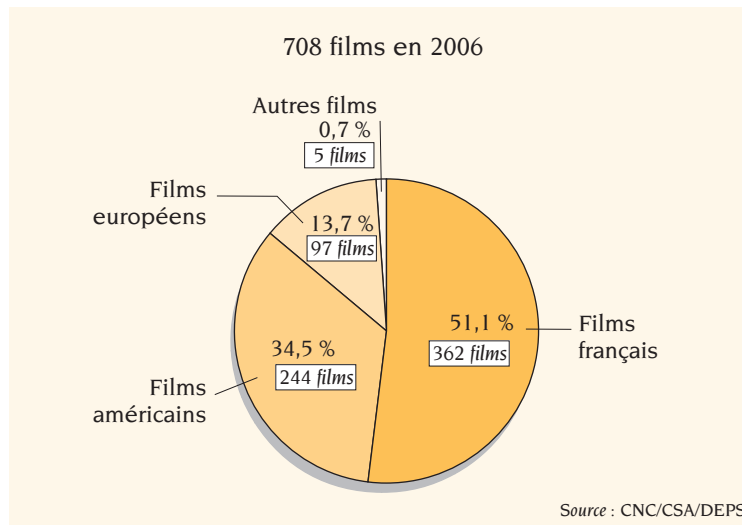
En 2006, 488 films (correspondant à 764 diffusions) ont été diffusés sur les chaînes de la TNT.

Un même film peut être diffusé par une ou plusieurs chaînes.

Source : CNC/CSA/DEPS

## ORIGINE DES FILMS DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

## SUR TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 ET M6



## SUR LES CHAÎNES DE LA TNT

2006	Unités
<b>Total</b>	<b>488</b>
dont films français	219
films américains	209
Nombre de diffusions	764

Source : CNC/CSA/DEPS

## RÉSULTATS DES FILMS

## 2006

Millions d'entrées

Les Bronzés 3 – Amis pour le vie (F)	10,22
L'âge de glace 2 (USA)	6,62
Pirates des Caraïbes – Le secret du coffre maudit (USA)	6,50
Camping (F)	5,47
Da Vinci Code (USA)	4,16
Arthur et les Minimoys (F)	4,11
Je vous trouve très beau (F)	3,48
Prête-moi ta main (F)	3,35
La doublure (F/I)	3,08
Indigènes (F/B)	3,00
Casino Royal (GB)	2,84
X-Men l'affrontement total (USA)	2,81
Ne le dis à personne (F)	2,66
OSS 117 – Le Caire, nid d'espions (F)	2,30
Volver (ES)	2,29
Le monde de Narnia – chapitre 1 (USA)	2,24
Le Diable s'habille en Prada (USA)	2,16
Cars – quatre roues (USA)	2,02

Films sortis en 2006 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées sur l'année.

Source : CNC/DEPS

En % des entrées

	2004	2005	2006
<b>Nouveaux films et reprises</b>			
Films sortis dans l'année	92,4	91,5	92,8
Films sortis l'année précédente	5,1	5,6	4,7
Autres films	2,5	2,9	2,4
<b>Nouveaux films selon le genre*</b>			
Films d'animation	12,6	10,4	15,5
Films documentaires	3,6	1,7	0,9
Comédies	23,8	29,9	35,0
Autres films	60,0	58,1	48,6

\*Calculé sur les films sortis pour la première fois dans l'année.  
Données provisoires pour 2006.

Source : CNC/DEPS

## LE PUBLIC DU CINÉMA

**En 2006, 61,8 % des Français de plus de 6 ans déclarent être allés au cinéma au cours de l'année.** Ils représentent suivant leur rythme de fréquentation :

- en pourcentage du public, pour ceux qui y sont allés :
  - au moins une fois par semaine, 3,6 %
  - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois, 31,2 %
  - moins d'une fois par mois, 65,2 %
- en pourcentage des entrées, pour ceux qui y sont allés :
  - au moins une fois par semaine, 24 %
  - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois, 47,3 %
  - moins d'une fois par mois, 28,7 %

Source : CNC/Médiamétrie

2006	Poids de la catégorie dans la population (%)	Pénétration	En % du public	En % des entrées	Nombre moyen d'entrées
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>61,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,4</b>
<b>Fréquentation selon l'âge</b>					
6-10 ans	6,7	80,3	8,7	6,5	4,0
11-14 ans	5,1	85,9	7,1	6,3	4,8
15-19 ans	6,8	92,1	10,1	11,8	6,3
20-24 ans	6,6	81,3	8,7	11,9	7,4
25-34 ans	13,8	64,1	14,3	13,9	5,3
35-49 ans	22,8	60,5	22,3	22,0	5,3
50-59 ans	14,5	54,4	12,8	12,7	5,4
plus de 60 ans	23,7	41,7	16,0	14,9	5,0
<b>Fréquentation selon le sexe</b>					
Hommes	48,4	61,6	48,2	46,6	5,2
Femmes	51,6	62,0	51,8	53,4	5,6
<b>Fréquentation selon l'habitat</b>					
Zones rurales	24,7	56,0	22,4	14,6	3,5
Agglomérations < 20 000 habitants	16,9	57,4	15,7	13,0	4,5
Agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants	6,4	59,6	6,2	5,5	4,8
Agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants	7,1	56,8	6,5	6,6	5,5
Agglomérations > 100 000 habitants	28,5	67,1	30,9	34,7	6,1
Agglomération de Paris	16,4	68,8	18,3	25,6	7,6

Source : CNC/Médiamétrie

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **entreprises de l'audiovisuel** sont enquêtées chaque année par l'INSEE dans le cadre du dispositif des enquêtes annuelles d'entreprises.

Le nombre de **personnes occupées** est la somme des moyennes annuelles des effectifs salariés et non salariés en équivalent temps plein.

Les données sur la **production de films, la fréquentation du cinéma et l'équipement cinématographique** sont produites par le CNC à partir de son activité réglementaire.

La production de films porte sur ceux qui ont obtenu dans l'année un agrément d'investissement et, depuis 1999, un agrément de production. L'agrément d'investisse-

ment donne au producteur l'accès au soutien financier de l'État, il est demandé avant le début des prises de vues. L'agrément de production est accordé, après l'obtention du visa d'exploitation, aux films ne faisant pas appel à des financements encadrés.

Les statistiques de l'exploitation des films en salles proviennent de l'exploitation des bordereaux envoyés au CNC par les exploitants de salle. Ces bordereaux permettent le contrôle des recettes et leurs répartitions aux ayants droit et le calcul de la TSA (taxe spéciale additionnelle) qui alimente le compte de soutien à l'industrie cinématographique. Les salles qui ont effectué au moins une projection au cours de l'année et renvoyé un bordereau au CNC sont dites « actives ».

L'**indice de fréquentation** est le rapport du nombre d'entrées à la population correspondante.

Les informations sur le **public du cinéma** proviennent de l'enquête « 75 000 Cinéma » réalisée par Médiamétrie et diffusée par le CNC,

elles concernent la population des 6 ans et plus. Le **taux de pénétration**, pour une classe d'individus, est égal au nombre d'individus de cette classe ayant été au moins une fois au cinéma au cours de l'année de référence divisé par le nombre d'individus de cette classe.

Centre national de la cinématographie (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), EAE Services, exercice 2005 – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Médiamétrie – [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

## RÉFÉRENCES

- Bilan 2006, CNC *info* – le dossier du CNC, n° 302, mai 2007.
- Les entreprises des services en 2005, INSEE-Résultats, économie, n° 35, février 2008.
- La géographie du cinéma, CNC *info* – le dossier, n° 304, octobre 2007.
- La production cinématographique en 2006 : bilan statistique des films agréés du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2006, CNC, mars 2007.

# Vidéo



## DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES (TITRES DÉPOSÉS)

	Unités																
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>4 079</b>	<b>3 962</b>	<b>9 002</b>	<b>6 850</b>	<b>7 042</b>	<b>9 506</b>	<b>8 187</b>	<b>7 612</b>	<b>7 079</b>	<b>7 808</b>	<b>5 945</b>	<b>7 232</b>	<b>6 846</b>	<b>6 438</b>	<b>8 127</b>	<b>8 074</b>	<b>8 476</b>

En 2005, 87 % du dépôt légal s'est fait sur support DVD.

Source : BnF/DEPS

382 éditeurs, distributeurs, producteurs, organismes privés ou publics,

associations et personnes physiques ont fait acte de dépôt ; le secteur commercial représente 60 % des déposants et 89 % des dépôts.

## VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Quantités</b>	Milliers d'unités										
<b>Total</b>	<b>48 147</b>	<b>48 098</b>	<b>43 180</b>	<b>46 685</b>	<b>54 318</b>	<b>64 378</b>	<b>84 466</b>	<b>101 038</b>	<b>124 150</b>	<b>124 583</b>	<b>122 441</b>
Ventes	47 012	46 666	41 648	44 982	52 509	62 048	81 904	98 753	122 123	122 329	120 682
dont VHS	44 814	43 885	39 062	40 101	50 700	59 718	79 342	96 468	10 967	3 310	507
DVD	///	///	677	4 523	12 324	25 556	49 170	75 779	111 157	118 522	119 840
Autres	1 063	1 349	1 054	358	-	-	-	-	-	496	334
Location	1 135	1 432	1 532	1 703	1 809	2 330	2 562	2 285	2 027	2 254	1 759
<b>Facturations</b>	Millions d'euros										
<b>Total</b>	<b>557</b>	<b>561</b>	<b>572</b>	<b>581</b>	<b>656</b>	<b>819</b>	<b>1 074</b>	<b>1 209</b>	<b>1 322</b>	<b>1 163</b>	<b>1 146</b>
Ventes	499	495	502	503	578	723	986	1 131	1 261	1 098	1 095
dont VHS	422	401	410	414	500	627	898	1 053	69	9	-
DVD	///	///	13	84	215	415	744	943	1 192	1 083	1 092
Autres	21	26	21	5	-	-	-	-	-	6	3
Location	57	67	71	78	78	96	88	78	61	65	51

Autres : disque laser puis UMD et, à partir de 2006, HD-DVD + BLU-RAY.

Source : SEVN/DEPS

Ventes en gros HT des 22 éditeurs membres du SEVN qui réalisent 80-90 % du chiffre d'affaires du secteur.

En 2006, le chiffre d'affaires TTC au niveau de détail est estimé par le Syndicat national de la vidéo numérique à 1,9 milliard d'euros (location et achat de VHS, DVD et du nouveau support UMD dont 500 000 unités viennent d'être commercialisées).

## ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Titres disponibles</b> ( <i>unités</i> )	<b>4 301</b>	<b>4 602</b>	<b>5 364</b>	<b>6 327</b>	<b>7 087</b>
Films français	1 489	1 454	1 706	2 062	2 452
Films américains	2 104	2 362	2 706	3 082	3 325
Films de l'UE (hors France)	478	522	608	740	841
Films des autres pays	230	264	344	443	469
<b>Films sortis pour la 1<sup>re</sup> fois sur le marché de la vidéo</b>					
Titres ( <i>unités</i> )	482	480	623	769	682
Copies ( <i>milliers</i> )	20 475	30 790	30 486	38 563	27 497
<b>Copies vendues</b> ( <i>milliers</i> )	<b>47 281</b>	<b>75 543</b>	<b>95 076</b>	<b>117 941</b>	<b>96 238</b>
Films français	9 671	15 808	18 146	37 507	23 555
Films américains	33 412	50 800	65 381	65 183	60 991
Films de l'UE (hors France)	3 344	4 334	6 610	8 931	8 056
Films des autres pays	854	4 601	4 939	6 320	3 636
<b>Chiffre d'affaires des éditeurs</b> ( <i>millions d'euros</i> )					
Films français	105	181	172	247	210
Films américains	394	603	674	632	543
Films de l'UE (hors France)	37	42	56	93	66
Films des autres pays	11	54	60	76	34
<b>Entreprises concernées</b> ( <i>unités</i> )	<b>57</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>104</b>	<b>105</b>

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

## RÉPARTITION PAR SUPPORT EN 2005

	<i>Unités</i>	<i>Milliers</i>	<i>Millions d'euros</i>
	Titres	Copies	Chiffre d'affaires
<b>Total</b>	<b>7 087</b>	<b>96 237</b>	<b>853,2</b>
Cassettes VHS	2 649	5 227	27,9
Disques laser	5	127	1,3
DVD	6 687	90 883	853,2

Source : CNC/DEPS

## CONSOMMATION DE VIDÉOS

### OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2006	Unités	
	DVD	VHS
Nombre de références en :		
Grandes surfaces alimentaires	25 903	2 980
Grandes surfaces spécialisées	40 974	2 372
Autres (indépendants, Internet...)	43 429	1 844

Source : GfK-CNC/DEPS

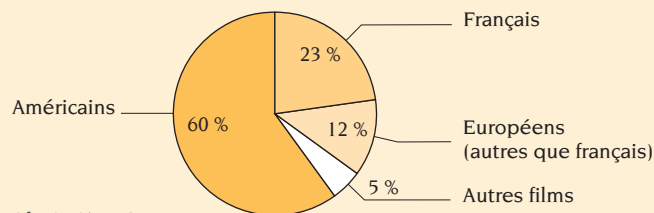
### RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2006	%	
	Volume	Valeur
Grandes surfaces alimentaires	49,3	48,0
Grandes surfaces spécialisées	35,5	39,3
Autres (indépendants, Internet...)	15,2	12,7

Hors ventes en kiosques et stations-service.

Source : GfK-CNC/DEPS

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ



Source : GfK-CNC/DEPS

### ACHATS SELON LE GENRE

	Millions d'unités		
	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>132,1</b>	<b>143,4</b>	<b>135,9</b>
Films	65,4	63,5	59,6
Hors films	43,4	53,2	64,9
Opérations promotionnelles	23,3	26,7	11,4

	Millions d'euros		
	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>1 958,8</b>	<b>1 784,2</b>	<b>1 658,7</b>
Films	1 179,6	1 003,2	872,0
fiction	1 027,4	824,5	737,7
animation	147,4	154,4	125,3
documentaire	4,9	24,4	9,0
Hors films	650,5	685,6	737,7
musique	131,2	138,4	131,0
humour	125,3	114,3	109,0
fiction	195,8	247,3	316,8
enfants	140,6	139,0	124,3
documentaire	41,9	33,7	44,1
autres	15,8	12,9	12,5
Opérations promotionnelles	128,7	95,3	49,0

Les DVD représentent 99,3 % des quantités vendues et 99,7 % du chiffre d'affaires.

Source : GfK-CNC/DEPS

## PRIX MOYEN DES DVD

	Euros		
	2004	2005	2006
Nouveautés	22,7	18,0	16,0
Catalogue	11,7	9,8	9,9

Prix moyen calculé hors coffrets.

Source : GfK-CNC/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

## ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN LECTEURS DE DVD

	%		
	Total	dont lecteurs enregistreurs	dont lecteurs portables
1998	0,2	///	///
1999	1,5	///	///
2000	4,9	///	///
2001	12,0	///	///
2002	23,3	///	///
2003	41,6	///	///
2004	59,9	3,3	///
2005	75,0	7,8	2,0
2006	76,9	11,0	4,2

Le parc de lecteurs de salon de DVD,

Source : GfK-CNC/DEPS

comme celui des magnétoscopes, est estimé à 19 millions d'appareils.

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS  
DE LECTEURS DE VIDÉO

	Milliers			
	2003	2004	2005	2006
<b>Magnétoscopes</b>	<b>1 450</b>	<b>950</b>	<b>475</b>	<b>475</b>
<b>Lecteurs de DVD</b>	<b>4 680</b>	<b>6 455</b>	<b>6 500</b>	<b>5 990</b>
Lecteurs enregistreurs	200	580	1 150	1 480
avec disque dur	...	100	300	680
avec magnétoscope	...	...	200	300
simple	...	...	650	500
Lecteurs simples	4 130	5 250	4 450	3 500
Lecteurs portables	9	75	350	700
Lecteurs + magnétoscopes	350	550	550	310

Source : GfK-SIMAVELEC/DEPS

## PRATIQUES VIDÉO

## ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

2006

%

	Acheteurs	Non- acheteurs	Loueurs	Non- loueurs
<b>Total</b>	<b>76,0</b>	<b>24,0</b>	<b>45,9</b>	<b>54,1</b>
<b>Profil : sur 100 personnes de chaque groupe</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Sexe</b>				
Hommes	49,1	48,3	47,4	50,2
Femmes	50,9	51,7	52,6	49,8
<b>Âge</b>				
15-19 ans	24,7	24,1	27,5	22,0
20-24 ans	19,5	16,8	21,9	16,3
25-34 ans	29,1	23,7	29,1	26,6
35-49 ans	18,3	21,7	16,0	21,7
50 ans et plus	8,5	13,8	5,5	13,3
<b>Catégories socioprofessionnelles</b>				
CSP +	28,6	25,3	29,5	26,5
CSP –	31,3	28,4	32,6	29,0
Inactifs	40,0	46,3	38,0	44,5
dont étudiants	16,8	17,2	18,3	15,7

Source : CNC-Novatris/DEPS

NOMBRE MOYEN DE DVD  
VUS, ACHETÉS OU LOUÉS PAR MOIS

2006

Unités

	DVD vus	DVD achetés	DVD loués
<b>Total</b>	<b>3,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>
<b>Sexe</b>			
Hommes	3,9	2,7	2,1
Femmes	3,8	2,3	3,2
<b>Âge</b>			
15-19 ans	4,6	2,7	2,3
20-24 ans	5,0	2,4	2,6
25-34 ans	4,5	2,8	2,0
35-49 ans	4,0	2,4	3,7
50 ans et plus	2,5	2,4	2,3
<b>Catégories socioprofessionnelles</b>			
CSP +	3,9	2,3	2,0
CSP –	4,1	3,0	2,9
Inactifs	3,6	2,2	3,0
dont étudiants	4,5	2,3	2,1
<b>Habitat</b>			
Région parisienne	4,4	2,5	2,6
Autres régions	3,7	2,5	2,7

Source : CNC-Novatris/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **Dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, disque laser, DVD) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les statistiques du **chiffre d'affaires (HT) et des quantités** vendues correspondantes des vidéogrammes, VHS et DVD, destinés à la location et à la vente au public sont produites par le Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) à partir des déclarations de recettes de ses adhérents. Sa vingtaine d'adhérents représente environ 80-90 % du chiffre d'affaires réalisé au plan national par l'édition-distribution.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres titu-

lares d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national de la cinématographie dans le cadre réglementaire que celui-ci exerce sur le marché de la vidéo.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur Internet (hors ventes en kiosques et stations-service), ces données ne concernent pas la location. Il s'agit de chiffre d'affaires au niveau du marché de détail.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques diffusent, chaque année, les données concernant le marché de l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Le CNC publie des données sur les **pratiques vidéo** des Français à partir du baromètre Publinxé sur les spectateurs de cinéma, développé par le

CNC, Médiavision et Screenvision, enquête administrée et mise en œuvre par l'institut Novatris.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)

Centre national de la cinématographie (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

GfK

Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) – [www.sevn.fr](http://www.sevn.fr)

Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (SIMAVELEC) – [www.simavelec.fr](http://www.simavelec.fr)

## RÉFÉRENCES

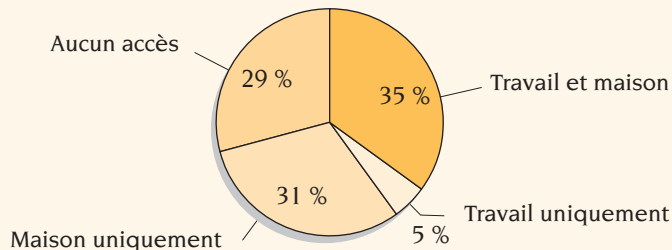
- Bilan 2006, *le dossier du CNC*, n° 302, mai 2007.
- *Bilan et perspectives vidéo et DVD*, édition 2007, Syndicat de l'édition vidéo numérique, 2007.
- *Conférence de presse, mercredi 7 février 2007*, SIMAVELEC, 2007.
- Le marché de la vidéo, *le dossier du CNC*, n° 301, mars 2007.
- *Les pratiques vidéo en Europe*, CNC, décembre 2005.
- *Pratiques de la VOD en France*, CNC, décembre 2006.
- *Rapport d'activité 2006*, Bibliothèque nationale de France, 2007.

# Technologies de l'information

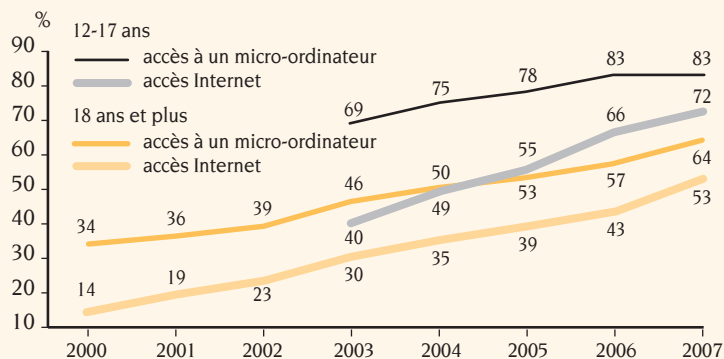
## ACCÈS AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

## PROPORTION DE PERSONNES AYANT ACCÈS...

## ... À UN ORDINATEUR EN 2007



Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

... À UN MICRO-ORDINATEUR  
ET À UNE CONNEXION INTERNET À DOMICILE

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

## ... À LA TÉLÉVISION PAR CANAUX

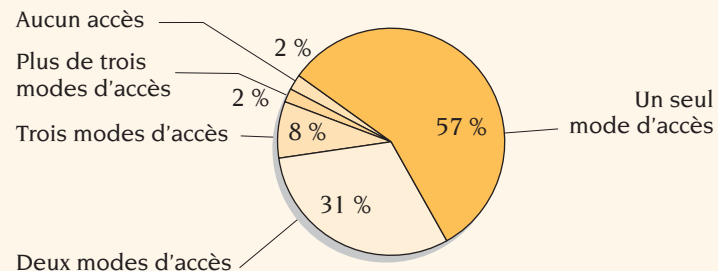
## 2007

	%
Antenne classique	72
Satellite	27
TNT	22
Câble	12
ADSL	10
Internet sur ordinateur	8
Sur téléphone mobile	1

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Ensemble de la population, plusieurs modes d'accès possibles.

## NOMBRE DE CANAUX D'ACCÈS À LA TÉLÉVISION EN 2007



Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS



## ACCÈS AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

### ACCÈS À DOMICILE PAR CATÉGORIES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

2007				%
	Ordinateur	Connexion Internet*	Connexion Internet à haut débit	
<b>Ensemble de la population</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	
<b>Âge</b>				
12-17 ans	83	72	68	
18-24 ans	79	64	61	
25-39 ans	79	67	63	
40-59 ans	73	62	56	
60-69 ans	48	40	36	
70 ans et plus	17	11	...	
<b>Nombre de personnes au logement</b>				
Un	38	29	27	
Deux	55	45	40	
Trois	78	64	60	
Quatre	85	73	68	
Cinq et plus	85	76	72	
<b>Diplôme (non compris les 12-17 ans)</b>				
Aucun, CEP	31	23	20	
BEPC	62	52	47	
Baccalauréat	81	65	60	
Diplôme du supérieur	89	79	74	
<b>Taille des communes de résidence</b>				
Moins de 2 000 habitants	63	51	44	
De 2 000 à 20 000	63	51	47	
De 20 000 à 100 000	61	49	47	
Plus de 100 000	68	57	54	
Paris et agglomération parisienne	75	68	65	

\* Hors téléphone mobile.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

## USAGES DES ORDINATEURS ET CONNEXION À INTERNET

## 2007

Sur 100 internautes, ont au cours des 12 derniers mois :

	Ensemble	12-17 ans
téléchargé des logiciels	37	43
téléchargé de la musique	36	60
écouté de la radio	33	47
téléchargé des films	23	30
créer un blog ou un site personnel	20	48
joué en réseau	18	44
regardé la télévision	14	24

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Plusieurs réponses possibles.

**PROPORTION DE PERSONNES SUIVANT LEUR FRÉQUENCE  
D'UTILISATION D'ORDINATEUR ET DE CONNEXION À INTERNET**

## 2007

	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	Plus rarement	% Jamais
<b>Quel que soit le lieu : domicile, travail, études</b>				
D'un ordinateur	49	11	5	35
D'une connexion à Internet	41	12	7	39
<b>À domicile*</b>				
D'un ordinateur	62	18	10	10
D'une connexion à Internet	65	19	8	8

\* Pour ceux qui disposent de l'accès.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

**PROPORTION DE PERSONNES QUI SE CONNECTENT  
À INTERNET SELON LE MODE DE CONNEXION**

## 2007

	%
<b>Tous modes d'accès confondus – Internautes</b>	<b>62</b>
À son domicile	51
Sur son lieu de travail	31
Dans les cybercafés, bibliothèques	12
Via son téléphone portable	6
Dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable	4

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Plusieurs modes de connexion possibles par individu  
pour au moins une connexion au cours des douze derniers mois.

## USAGES CULTURELS DU TÉLÉPHONE MOBILE

## 2007

Sur 100 personnes disposant d'un téléphone mobile ont :

	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans
écouté de la musique	16	12	54
téléchargé des jeux, logos ou sonneries	11	8	37
regardé des clips ou vidéos	7	5	27
regardé la télévision	2	1	5

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

En 2007, 75 % des personnes âgées de 18 ans et plus et 78 % des 12-17 ans  
disposent personnellement d'un téléphone mobile.

## PROPORTION D'INTERNAUTES

2007	%
<b>Ensemble de la population</b>	<b>62</b>
<b>Âge</b>	
12-17 ans	93
18-24 ans	84
25-39 ans	79
40-59 ans	62
60-69 ans	33
70 ans et plus	...
<b>Nombre de personnes au logement</b>	
Un	41
Deux	49
Trois	70
Quatre	79
Cinq et plus	84
<b>Diplôme (non compris les 12-17 ans)</b>	
Aucun, CEP	21
BEPC	55
Baccalauréat	75
Diplôme du supérieur	90
<b>Taille des communes de résidence</b>	
Moins de 2 000 habitants	55
De 2 000 à 20 000	58
De 20 000 à 100 000	58
Plus de 100 000	66
Paris et agglomération parisienne	72

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Est internaute toute personne qui s'est connectée à Internet au moins une fois au cours des douze derniers mois, quel que soit le lieu et/ou l'équipement.

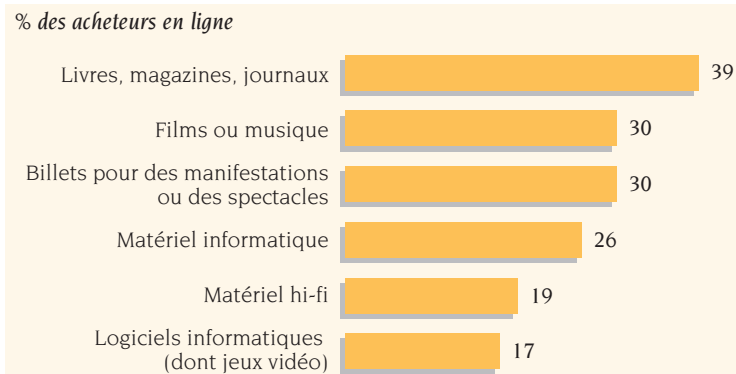
## ACHATS EN LIGNE

## INTERNAUTES AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS EN LIGNE\*

	%
<b>Ensemble des internautes</b>	<b>39</b>
15-19 ans	24
20-29 ans	47
30-39 ans	48
40-49 ans	37
50-59 ans	33
60-69 ans	33
70 ans et plus	17
Agriculteurs	29
Artisans	36
Cadres	60
Professions intermédiaires	44
Employés	41
Ouvriers	31
Retraités	29
Autres inactifs	29

\* Au cours des trois derniers mois (début 2007)  
selon la personne de référence.

Source : INSEE/SESSI/DEPS

PRINCIPAUX BIENS ET SERVICES CULTURELS  
ACHETÉS SUR INTERNET\*

Source : INSEE/SESSI/DEPS

\* Pour un usage privé, début 2007, au cours des douze derniers mois, plusieurs types d'achat possibles.

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) réalise chaque année l'enquête sur les « conditions de vie et les aspirations des Français ». L'ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) et le CGTI (Conseil général des technologies de l'information) y insèrent, depuis respectivement cinq ans et sept ans, des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'acceptabilité des nouvelles technologies en France. Les résultats de ce chapitre proviennent de l'enquête de juin 2007 réalisée auprès de deux échantillons distincts, représentatifs, sélectionnés par la méthode des quotas. Le premier échantillon porte sur 2 015 personnes de 18 ans et plus, le second sur 215 individus de 12 à 17 ans. Les interviews sont réalisées en face à face.

L'INSEE réalise l'enquête communautaire sur les TIC effectuée auprès

d'un échantillon de 7 100 ménages, concernant des personnes âgées de 15 ans ou plus, en France métropolitaine (à raison d'une personne par ménage). La collecte a été réalisée par enquêteur au téléphone sur la période d'avril-mai 2007.

*Autorité de régulation des communications et des postes – [www.arcep.fr](http://www.arcep.fr)*

*Conseil général des technologies de l'information (CGTI) – [www.cgti.org](http://www.cgti.org)*

*Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)*

*Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Service des études et des statistiques industrielles (MINEFE/SESSI) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)*

## RÉFÉRENCES

- *La diffusion des technologies de l'information dans la société française* (2007). Rapport réalisé à la demande du Conseil général des technologies de l'information (Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi) et de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, CREDOC, décembre 2007.
- *Tableau de bord des TIC et du commerce électronique*, Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Service des études et des statistiques industrielles, décembre 2007.

# Enseignements supérieurs artistiques et culturels

## ÉCOLES SUPÉRIEURES DE MUSIQUE ET DE DANSE

## ÉLÈVES

	Unités						
	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Conservatoire national supérieur de Paris	1 250	1 384	1 469	1 473	1 440	1 394	1 382
Conservatoire national supérieur de Lyon	507	507	487	520	536	536	576
École de danse de l'Opéra de Paris*	...	...	145	142	135	154	164
École nationale supérieure de danse de Marseille	...	...	107	115	94	106	94
Centre national de danse contemporaine	31	34	32	30	14	14	13
École supérieure de danse de Cannes-Rosella Hightower	...	...	86	80	78	78	69

\* Comprend les stagiaires, 42 en 2006/2007.

Source : MEN-DEPP/MCC/DEPS

## CENTRES DE FORMATION DES ENSEIGNANTS DE LA MUSIQUE ET DE LA DANSE

## ÉLÈVES

				Unités		
	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007		
				Total	Hommes	Femmes
<b>Total</b>	<b>646</b>	<b>706</b>	<b>706</b>	<b>593</b>	<b>196</b>	<b>397</b>
CEFEDM Aquitaine	50	48	48	48	10	38
CEFEDM Bourgogne	43	52	53	50	15	35
CEFEDM Bretagne Pays-de-la-Loire	114	91	132	63	21	42
CEFEDM Lorraine	37	41	44	30	12	18
CEFEDM Île-de-France	49	83	56	56	22	34
CEFEDM Normandie	86	82	79	60	12	48
CESMD Poitou-Charentes	60	75	69	47	10	37
CEFEDM Rhône-Alpes	47	72	50	77	42	35
CEFEDM Sud	52	56	58	59	29	30
CESMD Toulouse	108	106	117	103	23	80

Les CEFEDM forment les candidats au diplôme d'État (DE) de professeur de musique et au diplôme d'État de professeur de danse délivrés par le Ministère de la culture et de la communication.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## CENTRES DE FORMATION DES MUSICIENS INTERVENANTS (CFMI)

## ÉLÈVES

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07		2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
<b>Total</b>	<b>471</b>	<b>433</b>	<b>368</b>	<b>386</b>					
Université de :					Poitiers	39	29	29	29
Aix-Marseille I	40	34	31	30	Rennes II	59	57	36	36
Lille III	32	31	35	32	Strasbourg	35	31	22	44
Lyon II	91	63	62	60	Toulouse le Mirail	50	66	49	43
Paris XI	70	70	67	70	Tours	55	52	37	42

Les CFMI forment les candidats au diplôme de musicien intervenant (DUMI).

Source : les CFMI/DEPS

Ces musiciens ou chanteurs exercent ensuite leur métier de musicien intervenant à l'école maternelle et élémentaire.

## ÉCOLES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DES ARTS DU SPECTACLE

## ÉLÈVES

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Conservatoire national supérieur d'art dramatique	99	95	90	90	86	93	88
École nationale supérieure des arts et techniques du théâtre	136	134	132	143	160	157	156
École du théâtre national de Strasbourg	40	44	46	45	44	49	49
École régionale d'acteurs de Cannes	45	47	43	42	40	42	38
École du théâtre national de Bretagne	14	14	14	15	15	14	15
École du centre dramatique national de Saint-Étienne	22	20	19	20	20	20	19
École professionnelle supérieure d'art dramatique du Nord – Pas-de-Calais	///	///	///	15	15	15	15
École supérieure des arts du cirque	41	41	48	49	26	32	45
École nationale des arts du cirque de Rosny-sous-Bois	...	...	33	35	36	33	35
Académie Fratellini	...	...	11	12	17	20	18
École nationale supérieure des arts de la marionnette	20	16	16	16	15	16	16
Classes professionnelles des CRR de Bordeaux* et Montpellier	...	...	49	47	45	36	13

\*Aucun élève en 2006/2007 à Bordeaux.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## ÉCOLES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DU CINÉMA

## ÉLÈVES

	Unités									
	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
École nationale supérieure des métiers de l'image et du son	103	148	143	141	146	150	158	162	161	173
École nationale supérieure Louis Lumière	156	153	154	151	150	157	163	156	151	152

Deux écoles nationales supérieures forment aux métiers de l'image et du son : l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (FEMIS) et l'École nationale supérieure Louis Lumière (ancienne École de Vaugirard).

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DES ARTS PLASTIQUES

L'enseignement supérieur des arts plastiques est délivré par 57 écoles relevant du Ministère de la culture et de la communication placées sous la tutelle pédagogique de la Délégation aux arts plastiques :

- 3 écoles nationales supérieures, à Paris, au statut d'établissement public (École nationale supérieure des arts décoratifs – ENSAD, École nationale supérieure des beaux-arts – ENSBA, École nationale supérieure de création industrielle – ENSCI) ;
- 7 écoles nationales en région, au statut d'établissement public (Bourges, Cergy-Pontoise, Dijon, Limoges-Aubusson, Nancy et Nice) qui préparent aux trois diplômes nationaux DNAT, DNAP et DNSEP et l'École nationale de la photographie à Arles ;

- 1 école au statut associatif proposant un cursus spécifique (Studio national des arts contemporains du Fresnoy à Tourcoing) ;
  - 46 écoles d'art territoriales habilitées préparant aux diplômes nationaux : DNAT, DNAP et DNSEP.
- Certaines de ces écoles dispensent également des formations péri et postsecondaires (15 400 élèves en 2006/2007). D'autres écoles municipales ou associatives, ne délivrant pas de diplômes nationaux, forment également aux arts plastiques.



## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DES ARTS PLASTIQUES

## ÉLÈVES DES ÉCOLES D'ART SOUS TUTELLE PÉDAGOGIQUE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

	Unités								
	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
<b>Total</b>	<b>10 692</b>	<b>10 810</b>	<b>10 658</b>	<b>10 839</b>	<b>10 882</b>	<b>11 051</b>	<b>10 991</b>	<b>10 906</b>	<b>10 681</b>
École nationale supérieure des beaux-arts	674	682	657	644	615	590	554	561	569
École nationale supérieure des arts décoratifs	586	600	615	652	651	609	625	638	575
École nationale supérieure de création industrielle	190	202	196	196	194	180	170	223	226
Écoles nationales d'art*	1 183	1 125	1 083	1 134	1 169	1 158	1 175	1 144	1 147
Écoles territoriales d'art**	8 059	8 201	8 107	8 213	8 253	8 514	8 467	8 340	8 164

Non compris pour l'ENSCI, les stagiaires.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

\* Y compris l'École nationale de la photographie (71 élèves en 2006/2007).

\*\* Y compris le Studio national des arts contemporains du Fresnoy à Tourcoing (45 élèves en 2006/2007).

## ÉLÈVES DES ÉCOLES D'ART SOUS TUTELLE PÉDAGOGIQUE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION PAR RÉGION

2006/2007

	Unités			Unités	
	Établissements	Élèves		Établissements	Élèves
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>10 681</b>	Lorraine	3	417
Alsace	2	696	Midi-Pyrénées	2	402
Aquitaine	2	320	Nord – Pas-de-Calais	5	579
Auvergne	1	149	Basse-Normandie	2	251
Bourgogne	2	283	Haute-Normandie	2	341
Bretagne	4	943	Pays de la Loire	3	600
Centre	3	540	Picardie	1	132
Champagne-Ardenne	1	186	Poitou-Charentes*	1	274
Franche-Comté	1	208	Provence-Alpes-Côte d'Azur	6	987
Île-de-France	5	1 666	Rhône-Alpes	5	1 026
Languedoc-Roussillon	3	327	DOM	2	209
Limousin*	1	145			

\* Limousin, 2 sites : Limoges et Aubusson ; Poitou-Charentes, 2 sites : Poitiers et Angoulême.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DES ARTS PLASTIQUES

## ÉLÈVES DES ÉCOLES NATIONALES D'ART

	Unités									
	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
<b>Total</b>	<b>1 181</b>	<b>1 183</b>	<b>1 125</b>	<b>1 083</b>	<b>1 134</b>	<b>1 169</b>	<b>1 158</b>	<b>1 175</b>	<b>1 144</b>	<b>1 147</b>
École nationale supérieure d'art de Bourges	190	188	156	138	141	159	161	168	156	169
École nationale supérieure d'art de Cergy-Pontoise	189	193	215	222	250	207	208	240	206	183
École nationale supérieure d'art de Dijon	203	211	178	183	199	218	200	212	205	221
École nationale supérieure d'art de Limoges/Aubusson	140	135	132	128	129	157	159	140	148	145
École nationale supérieure d'art de Nancy	224	230	210	179	184	197	191	193	200	204
École nationale supérieure d'art de Nice	158	155	167	159	156	153	155	151	158	154
École nationale de la photographie d'Arles	77	71	67	74	75	78	84	71	71	71

Les écoles assurent également des formations à temps partiel en particulier péri et postsecondaires.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

En 1997, l'école d'Aubusson a fusionné avec celle de Limoges.

### ÉLÈVES PAR CYCLE DES ÉCOLES NATIONALES ET TERRITORIALES D'ART PRÉPARANT AUX DIPLÔMES NATIONAUX

2006/2007	Unités	
	Écoles nationales	Écoles territoriales
<b>Total</b>	<b>1 076</b>	<b>8 119</b>
1 <sup>re</sup> année	230	2 088
Cycle court	39	505
Cycle long	802	5 328
2 <sup>e</sup> année	218	1 567
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup> années		
• Art	462	2 322
• Communication	62	720
• Design	60	719
Autres formations	5	198

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

### DIPLÔMES NATIONAUX DÉLIVRÉS PAR LES ÉCOLES NATIONALES ET TERRITORIALES D'ART

2006	Unités	
	Inscrits	Reçus
<b>DNAT</b>	<b>173</b>	<b>152</b>
design graphique	124	109
design d'espace	43	37
design produit	6	6
<b>DNAP</b>	<b>1 659</b>	<b>1 529</b>
art	1 059	970
communication	291	274
design	309	285
<b>DNSEP</b>	<b>988</b>	<b>900</b>
art	615	564
communication	193	176
design	180	160

Source : MCC/DAP/DEPS

**DNAT** : diplôme national d'arts et techniques délivré après les 3 ans d'études du cycle court, il est de niveau III.

**DNAP** : diplôme national d'arts plastiques délivré après trois ans d'études du cycle long, il est de niveau III.

**DNSEP** : diplôme national supérieur d'expression plastique, il est délivré après 5 ans d'études du cycle long, il est de niveau II.

# ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ARCHITECTURE

## ÉLÈVES ET DIPLÔMES DÉLIVRÉS

2006/2007

	Effectif Total	Effectif cursus					Nouveaux inscrits cursus	Diplômes 2006		Unités DPLG (provisoire)
		Total	Hommes	Femmes	Français	Étrangers		Dipl. d'études en architecture et de 1 <sup>er</sup> cycle*	Dipl. d'État d'architecte et de 2 <sup>e</sup> cycle**	
<b>Total</b>	<b>20 393</b>	<b>19 246</b>	...	...	...	...	<b>2 747</b>	<b>2 140</b>	<b>1 270</b>	<b>1 501</b>
Paris-Belleville	1 080	1 077	554	523	1 253	176	115	103	40	121
Paris-Malaquais	1 058	1 032	436	596	1 231	199	90	127	106	71
Marne-la-Vallée	567	537	272	265	614	77	90	57	44	72
Paris-Val de Seine	2 614	2 614	1 512	1 102	3 105	491	339	186	79	138
Versailles	1 005	895	411	484	990	95	148	122	45	85
Paris-La Villette	2 840	2 756	...	...	...	...	183	272	217	209
Bordeaux	853	758	334	424	824	66	128	69	25	62
Bordeaux paysage	128	128	55	73	128	-	///	///	///	18
Bretagne	668	668	275	393	691	23	110	66	41	16
Clermont-Ferrand	471	471	238	233	525	54	74	52	52	30
Grenoble	1 032	964	455	509	1 120	156	162	97	81	85
Languedoc-Roussillon	819	709	330	379	757	48	178	105	41	48
La Réunion	53	53	26	27	54	1	37	///	///	///
Lille et régions Nord	803	803	381	422	874	71	125	103	58	-
Lille paysage	46	46	17	29	50	4	///	///	///	-
Lyon	991	712	310	402	781	69	111	95	83	75
Marseille-Luminy	1 133	1 005	494	511	1 152	147	155	202	102	99
Nancy	737	713	318	395	782	69	127	75	40	49
Nantes	957	811	372	439	871	60	136	111	36	94
Normandie	520	512	243	269	548	36	107	69	60	26
Saint-Étienne	384	384	172	212	420	36	93	34	23	26
Strasbourg	776	740	359	381	866	126	113	88	36	48
Toulouse	858	858	391	467	1 016	158	126	107	61	129

L'effectif total comprend, outre les effectifs du cursus DPLG, les étudiants des autres formations : DPEA, DEA, DESS, Master, formation diplômante et des formations spécifiques.

Source : MCC/DAPA/DEPS

Données en couleurs : estimation

Bordeaux paysage et Lille paysage forment des paysagistes DPLG, ces écoles recrutent à bac + 2 par un concours commun avec l'École nationale supérieure du paysage de Versailles.

L'École de la Réunion est une antenne de l'École d'architecture de Languedoc-Roussillon préparant au 1<sup>er</sup> cycle.

\* Diplôme d'études en architecture (1 565 diplômes délivrés) et diplôme de 1<sup>er</sup> cycle de l'ancien régime des études (575 diplômes délivrés).

\*\* Diplôme d'État d'architecte (895 diplômes délivrés) et diplôme de 2<sup>e</sup> cycle de l'ancien régime des études (375 diplômes délivrés).

## ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ARCHITECTURE

## ÉLÈVES PAR TYPE DE FORMATION

	Unités						
	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
<b>Total</b>	<b>16 023</b>	<b>16 832</b>	<b>17 590</b>	<b>18 594</b>	<b>19 268</b>	<b>19 907</b>	<b>20 393</b>
Élèves du cursus DPLG	15 438	16 027	16 629	17 596	18 156	18 669	19 246
Île-de-France	6 545	6 997	7 385	7 803	8 088	8 276	8 911
Autres régions	8 893	9 030	9 244	9 793	10 068	10 393	10 335
Formations de spécialisation	407	661	809	821	718	664	652
Autres formations	178	144	152	177	394	574	495

Effectif des écoles d'architecture sous tutelle du Ministère de la culture et de la communication préparant le diplôme d'architecte DPLG.

Source : MCC/DAPA/DEPS

Formations de spécialisation : DPEA à partir de 1998/1999, DEA, DESS et Master. Non compris le département architecture de l'Institut national des sciences appliquées de Strasbourg (193 élèves en 2006/2007) qui dépend du Ministère de l'éducation nationale et l'École spéciale d'architecture de Paris (602 élèves en 2006/2007) qui est privée.

DIPLOMES DÉLIVRÉS  
EN 2006

	Unités
Diplômes de 1 <sup>er</sup> cycle (ancien régime d'étude)	575
Diplômes d'études en architecture	1 565
Diplômes de 2 <sup>e</sup> cycle (ancien régime d'étude)	375
Diplôme d'État d'architecte	895
Architecte DPLG	1 501

Source : MCC/DAPA/DEPS

## FORMATION DES ARCHITECTES

## ÉCOLE DE CHAILLOT

Diplôme de spécialisation et d'approfondissement (DSA) mention « Architecture et patrimoine »										Unités
Cycle :	1993-1995	1995-1997	1997-1999	1999-2001	2001-2003	2003-2005	2004-2006	2005-2007	2006-2008	2007-2009
Candidats	152	157	171	137	162	124	98	136	133	112
Admis en 1 <sup>re</sup> année	99	113	120	83	83	74	52	52	50	46
Diplômes délivrés	45	72	45	52	63	52	25	35	...	...

Depuis 2006, DSA de deux ans propre au Ministère de la culture, reconnu à un niveau post-master par le Ministère de l'enseignement supérieur pour des architectes diplômés. Le recrutement devient annuel en 2004.

Source : École de Chaillot/DEPS

## Formation des architectes et urbanistes de l'État

	Unités										
	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
Spécialité patrimoine	11	7	6	7	8	8	13	6	6	12	7
Spécialité urbanisme	5	6	6	5	10	11	12	10	11	9	5

Formation post-concours d'un an des architectes et urbanistes de l'État.

Source : École de Chaillot/DEPS

# ÉLÈVES DES ÉCOLES DE FORMATION AUX MÉTIERS DU PATRIMOINE

	Unités										
	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
École du Louvre	1 900	1 846	1 716	1 616	1 467	1 409	1 436	1 478	1 528	1 520	1 590
Institut national du patrimoine											
Département des conservateurs	95	68	49	42	43	54	64	60	61	63	74
dont nouvelle promotion	52	21	34	18	29	23	36	32	33	29	40
Département des restaurateurs (IFROA)	49	47	51	66	68	65	63	70	74	80	78
École nationale des Chartes	170	155	86	125	117	115	106	106	109	82	94
ENSSIB*	145	96	78	106	81	154	221	267	217	213	65

\* École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

Non compris les auditeurs et les élèves des cours du soir de l'École du Louvre. Non compris pour l'Institut national du patrimoine les stagiaires de la formation permanente (760 stagiaires en 2004, 934 stagiaires en 2005 et 652 stagiaires en 2006). L'IFROA est devenu le département des restaurateurs de l'Institut national du patrimoine en 1996.

## ÉCOLE DU LOUVRE

Unités	
Unités	2005/2006
<b>Élèves</b>	
<b>Total</b>	<b>1 520</b>
<b>Premier cycle</b>	<b>1 197</b>
1 <sup>re</sup> année	501
2 <sup>e</sup> année	310
3 <sup>e</sup> année	386
<b>Deuxième cycle</b>	<b>281</b>
1 <sup>re</sup> année	193
2 <sup>e</sup> année	88
<b>Troisième cycle</b>	<b>42</b>
<b>Classes préparatoires aux concours de conservateur du patrimoine</b>	<b>80</b>
<b>Auditeurs</b>	<b>Inscriptions</b>
Auditeurs libres	4 888
Cours du soir	1 873
Cours d'été	671
Cours en région (32 cycles dans 23 villes)	6 395

Source : École du Louvre/DEPS

## INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE

Unités			
Unités	2005	r2006	2007
<b>Département des conservateurs</b>			
<b>Élèves des nouvelles promotions</b>			
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Archéologie	2	4	5
Archives	8	5	11
Inventaire	3	4	4
Monuments historiques	1	4	4
Musées	14	20	14
Patrimoine scientifique, technique et naturel	1	3	2
<b>Stagiaires de la formation permanente</b>	<b>934</b>	<b>652</b>	
<b>Département des restaurateurs</b>			
<b>Effectif des élèves 2006/2007</b>	<b>Total</b>	<b>dont 1<sup>re</sup> année</b>	
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	
Arts du feu (céramique, verre, émail et métal)	14	4	
Arts graphiques et livre	14	4	
Arts textiles	6	-	
Mobilier	13	3	
Peinture	14	3	
Photographie	6	1	
Sculpture	11	4	

Source : INP/DEPS

## ÉLÈVES DES SECTIONS DES TECHNICIENS SUPÉRIEURS

## ENSEIGNEMENT PUBLIC

							Unités
	2005/06	2006/07	Éts*		2005/06	2006/07	Éts*
<b>Total</b>	<b>5 749</b>	<b>5 871</b>	<b>76</b>				
<b>DSAA</b>	<b>369</b>	<b>466</b>	<b>10</b>				
Architecture intérieure et création de modèles	69	74	1	Horlogerie	19	19	1
Arts et tech. de la com. création typographique	11	16	1	Lutherie	17	21	1
Arts et tech. de la com.				Régie du spectacle, option lumière	50	54	2
illustration médicale et scientifique	14	14	1	Régie du spectacle, option son	23	22	1
Arts et tech. de la communication	36	40	1	Textiles et céramiques,			
Concepteur créateur textile	53	52	2	arts de la céramique artisanale	20	19	1
Créateur concepteur : archi. int. et environnement	15	11	1	Textiles et céramiques, arts textiles	33	33	1
Créateur concepteur : création industrielle	112	159	5				
Créateur concepteur : communication visuelle	11	44	1	<b>BTS</b>	<b>4 576</b>	<b>4 587</b>	<b>63</b>
Mode et environnement	48	56	1	Agencement de l'environnement architectural	219	212	6
<b>DMA</b>	<b>804</b>	<b>818</b>	<b>20</b>	Art céramique	29	32	1
Art du bijou et du joyau	22	38	2	Assistant en création industrielle	293	///	///
Arts graphiques, option gravure	23	24	1	Communication visuelle	719	715	19
Arts graphiques, option illustration	25	25	1	Communication visuelle : multimédia	301	311	10
Arts graphiques, option reliure, dorure	21	22	1	Design de mode : mode	337	341	8
Arts graphiques, option typographie	24	23	1	Design de mode : textile, matériaux, surface	186	177	4
Cinéma d'animation	56	51	2	Design de produits	320	647	18
Costumier réalisateur	127	123	5	Design d'espace	650	657	18
Décor architectural, décor du mur	32	35	1	Édition	47	48	1
Décor architectural, matériaux de synthèse	23	24	1	Expression visuelle : espace de communication	228	206	6
Décor architectural, métal	16	18	1	Métiers audiovisuels, exploitation			
Décor architectural,				des équipements audiovisuels	235	254	11
traitement plastique et transparence	14	12	1	Métiers audiovisuels, option métiers image	206	203	11
Habitat, décors et mobiliers	207	221	6	Métiers audiovisuels, option gestion			
Habitat, ornements et objets	52	34	1	de la production audiovisuelle et des spectacles	227	227	11
				Métiers audiovisuels, option métiers montage	278	271	13
				Métiers audiovisuels, option métiers son	225	213	11
				Photographie	76	73	2

\* Établissements concernés en 2006/2007.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## ÉLÈVES DES SECTIONS DES TECHNICIENS SUPÉRIEURS

### ENSEIGNEMENT PUBLIC ET ENSEIGNEMENT PRIVÉ

Les sections de techniciens supérieurs sont des classes de lycée qui préparent en deux ans après le baccalauréat au **brevet de technicien supérieur (BTS)**, diplôme de niveau III.

Les préparations aux **diplômes des métiers d'art (DMA)** forment en deux ans après le baccalauréat, des professionnels spécialistes de la conception dans les domaines arts de l'habitat, arts du décor architectural, arts céramiques et textiles et arts graphiques, diplôme de niveau III.

Les **diplômes supérieurs en arts appliqués (DSAA)** se préparent après le BTS ou le DMA, la scolarité est de deux ans, diplôme de niveau II.

### ENSEIGNEMENT PRIVÉ

				Unités
	2004/05	2005/06	2006/07	Établissements concernés
<b>Total</b>	<b>2 567</b>	<b>2 738</b>	<b>2 716</b>	<b>55</b>
<b>DMA</b>	<b>136</b>	<b>237</b>	<b>196</b>	<b>9</b>
Art du bijou et du joyau	7	5	11	1
Arts graphiques, option illustration	///	12	12	1
Arts graphiques, option gravure	///	///	5	1
Cinéma d'animation	14	86	25	1
Cirque	26	29	32	1
Costumier réalisateur	15	14	26	1
Habitat, décors et mobiliers	18	18	18	1
Marionnette	15	16	16	1
Régie du spectacle option lumière	27	40	38	1
Régie du spectacle option son	14	17	13	1
<b>BTS</b>	<b>2 431</b>	<b>2 501</b>	<b>2 520</b>	<b>47</b>
Agencement de l'environnement architectural	25	28	27	1
Assistant en création industrielle	222	104	4	1
Communication visuelle	749	837	740	29
Communication visuelle : multimédia	267	294	325	13
Design de mode : mode	159	180	196	10
Design de mode : textile, matériaux, surface	18	9	///	///
Design de produits	///	81	184	10
Design d'espace	391	415	499	19
Édition	38	27	28	1
Métiers audiovisuels,				
exploitation des équipements audiovisuels	23	21	22	1
Métiers audiovisuels, option métiers image	61	56	54	5
Métiers audiovisuels, option gestion				
de la production audiovisuelle et des spectacles	61	51	56	5
Métiers audiovisuels, option métiers montage	136	124	106	5
Métiers audiovisuels, option métiers son	158	151	157	6
Photographie	123	123	122	4

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

## DSAA, DMA, BTS : DIPLÔMES DÉLIVRÉS

	Unités		
	2004	2005	2006
<b>DSAA</b>			
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>164</b>	<b>101</b>
Architecture intérieure et création de modèles	24	24	14
Arts et tech. de la com. création typographique	8	8	...
Arts et tech. de la com. illustration médicale et scient.	6	6	...
Arts et tech. de la communication	19	19	...
Concepteur créateur textile	17	24	19
Créateur concepteur : archi. int. et environnement	5	4	15
Créateur concepteur : communication visuelle	13	13	25
Créateur concepteur : création industrielle	41	46	25
Mode et environnement	20	20	3
<b>DMA</b>			
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>296</b>	<b>332</b>
Art du bijou et du joyau	6	12	12
Arts graphiques, arts de la gravure	12	10	12
Arts graphiques, arts de la reliure	12	12	11
Arts graphiques, arts de l'illustration	11	11	12
Arts graphiques, option typographie	10	10	11
Cinéma d'animation	13	14	34
Cirque	...	...	9
Costumier réalisateur	28	29	57
Décor architectural, décor du mur	10	10	12
Décor architectural, matériaux de synthèse	10	10	11
Décor architectural, métal	9	9	6
Décor architectural, traitement plastique et transparence	6	6	...
Facture instrumentale, lutherie	12	...	7
Habitat, décors et mobiliers	80	72	82
Habitat, ornements et objets	20	20	19
Horlogerie	8	9	...
Régie lumière	15	///	///
Régie lumière, option lumière	///	26	5
Régie lumière, option son	///	9	7
Textiles et céramiques, arts de la céramique artisanale	8	8	10
Textiles et céramiques, arts textiles	19	19	15
<b>BTS</b>			
<b>Total</b>	<b>2 866</b>	<b>2 994</b>	<b>3 244</b>
Agencement de l'environnement architectural	86	93	92
Art céramique	11	18	13
Art textile et impression	95	///	///
Assistant en création industrielle	338	335	375
Audiovisuel : administration de la production audiovisuelle et des spectacles	152	168	170
Audiovisuel : exploitation des équipements audiovisuels	110	120	135
Audiovisuel : image	134	136	138
Audiovisuel : montage	200	226	255
Audiovisuel : son	178	191	196
Communication visuelle	642	656	698
Communication visuelle, option multimédia	139	160	212
Design de mode : mode	///	198	236
Design de mode : textile, matériaux, surface	///	87	91
Design d'espace	338	418	442
Édition	58	52	46
Expression visuelle : espace de communication	109	92	101
Photographie	51	44	44
Stylisme de mode	225	///	///

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

Diplômes délivrés à l'issue des formations scolaires publiques et privées, de l'enseignement à distance, de la formation continue...

**DSAA** : Diplôme supérieur en arts appliqués

**DMA** : Diplôme des métiers d'art

**BTS** : Brevet de technicien supérieur



## DIPLOMES D'ENSEIGNANT DE MUSIQUE ET DE DANSE DELIVRES

	Unités					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Professeur de musique</b>						
Certificat d'aptitude (CA)	///	77	///	73	///	70
Formation diplômante au CA	46	41	38	36	32	29
Diplôme d'État (DE)	186	164	274	171	159	156
Formation diplômante au DE	179	233	203	262	220	226
<b>Professeur de danse*</b>						
Certificat d'aptitude*	///	23	///	17	///	15
Diplôme d'État	276	250	324	280	...	...
Classique	77	56	70	74	...	...
Contemporain	85	99	115	100	...	...
Jazz	114	95	139	106	...	...
<b>Professeur de théâtre</b>						
Diplôme d'État	///	///	///	///	319	///
<b>Directeur de conservatoire</b>						
Certificat d'aptitude	///	///	///	///	///	41

\* Non compris les diplômes délivrés pour la danse Source : MCC/DMDTS/DEPS à la suite de la formation diplômante.

Diplômes pour l'enseignement spécialisé.

**CAPES** : Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré.

**CAPET** : Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement technique.

**CAPLP** : Certificat d'aptitude au professorat de lycée professionnel.

Pas de concours ouvert de 2005 à 2007 pour le CAPET d'arts appliqués.

Pas de concours interne ouvert en 2006 pour l'agrégation d'arts appliqués et pour le CAPES d'éducation musicale.

Admis sur listes principales et, à partir de 2002, sur listes complémentaires.

## CONCOURS D'ENSEIGNANT DU SECOND DEGRE

### CONCOURS EXTERNES ET INTERNES POUR L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

	Unités					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Musique</b>						
<b>Agrégation de musique</b>						
Candidats présents	330	361	328	370	328	307
Candidats admis	52	52	43	40	29	27
Postes mis au concours	52	52	43	43	29	27
<b>CAPES d'éducation musicale et chant choral</b>						
Candidats présents	618	665	725	820	674	595
Candidats admis	303	300	188	170	90	90
Postes mis au concours	323	300	188	170	90	90
<b>Arts plastiques et arts appliqués</b>						
<b>Agrégation d'arts*</b>						
Candidats présents	835	888	897	899	908	825
Candidats admis	64	64	59	58	39	46
Postes mis au concours	64	64	58	62	43	46
<b>CAPES d'arts plastiques</b>						
Candidats présents	1 779	2 026	2 261	2 580	2 720	2 567
Candidats admis	178	178	174	230	155	155
Postes mis au concours	173	193	174	230	155	155
<b>CAPET d'arts appliqués</b>						
Candidats présents	327	354	372	///	///	///
Candidats admis	53	43	28	///	///	///
Postes mis au concours	44	43	28	///	///	///
<b>CAPLP d'arts appliqués</b>						
Candidats présents	442	458	499	577	591	503
Candidats admis	117	111	72	88	58	58
Postes mis au concours	107	111	72	88	58	58

\*Options arts plastiques et arts appliqués.

Source : MEN-DEPP/MCC-DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les effectifs des **établissements d'enseignement supérieur artistique** (écoles du spectacle, d'art...) sont connus par une enquête conjointe, auprès des établissements, du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et du DEPS du Ministère de la culture et de la communication à l'exception des **écoles d'architecture**. Celles-ci sont enquêtées par la Direction de l'architecture et du patrimoine du Ministère de la culture et de la communication sur leurs effectifs et les diplômes délivrés.

Les **Centres de formation des musiciens intervenants** (CFMI) ont été créés conjointement par les Ministères de l'éducation nationale et de la culture et de la communication en 1984. Ils préparent en deux ou trois ans des instrumentistes ou chanteurs

confirmés au Diplôme universitaire de musicien intervenant (DUMI).

Le système d'information « Scolarité » du Ministère de l'éducation nationale permet, via les bases académiques d'élèves, d'appréhender les **effectifs des sections de techniciens supérieurs**. Les **diplômes** BTS, DMA et DSAA délivrés sont disponibles à partir du système de gestion des examens et concours « Ocean » (Organisation des concours et examens académiques et nationaux).

De même, les résultats des **concours de l'agrégation, CAPES, CAPET et CAPLP** proviennent de ce système. Les candidats présents sont ceux qui se sont présentés à la première épreuve du concours.

École de Chaillot (CEDHEC) – [www.citechailot.fr/formation.php](http://www.citechailot.fr/formation.php)  
École du Louvre – [www.ecoledulouvre.fr](http://www.ecoledulouvre.fr)  
Institut national du patrimoine – [www.inp.fr](http://www.inp.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/DEPS) – [www.culture.gouv.fr/deps](http://www.culture.gouv.fr/deps)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture

et du patrimoine (MCC/DAPA) – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)  
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MEN) – [www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/](http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/)

## RÉFÉRENCES

- *Les écoles d'architecture, situation des effectifs étudiants*, 2006-2007, Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du patrimoine, 2007.
- L'enseignement supérieur Culture, Ministère de la culture et de la communication, juin 2007 ([www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/formations](http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/formations)).
- Les établissements d'enseignement supérieur artistique et culturel. Effectifs et diplômes. Année scolaire 2006-2007, Edwige Zadora, *culture chiffres*, 2008-1, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, janvier 2008.
- *Rapport d'activité* 2006, École du Louvre, 2007.
- *Rapport d'activité* 2006, Institut national du patrimoine, 2007.

# Éducation artistique

## ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE, DE LA DANSE ET DE L'ART DRAMATIQUE DANS LES CRR ET CRD

## RÉPARTITION RÉGIONALE

2005/2006

Unités

	Écoles			Musique*		Danse			Art dramatique		
	Ensemble	CRR	CRD	Élèves	Enseignants	Écoles	Élèves	Enseignants	Écoles	Élèves	Enseignants
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>36</b>	<b>101</b>	<b>133 561</b>	<b>7 850</b>	<b>109</b>	<b>17 089</b>	<b>577</b>	<b>59</b>	<b>2 634</b>	<b>105</b>
Alsace	3	1	2	3 220	246	2	245	13	3	113	3
Aquitaine	6	2	4	7 649	409	5	921	21	1	50	7
Auvergne	6	1	5	3 991	208	4	548	11	1	73	2
Bourgogne	5	2	3	4 694	297	3	469	19	1	10	3
Bretagne	6	1	5	5 571	295	5	639	16	2	99	5
Centre	6	1	5	5 170	314	5	668	24	2	73	7
Champagne-Ardenne	3	1	2	2 731	146	3	411	9	1	122	3
Corse	1	-	1	683	39	1	189	7	-	-	-
Franche-Comté	4	1	3	3 849	217	3	307	7	1	35	1
Île-de-France	30	7	23	25 210	1 698	23	3 541	144	12	396	15
Languedoc-Roussillon	3	2	1	3 836	235	3	508	19	3	167	4
Limousin	4	1	3	3 822	185	3	474	10	2	74	2
Lorraine	3	2	1	3 594	214	2	315	16	2	120	4
Midi-Pyrénées	5	1	4	6 952	366	4	607	23	1	12	2
Nord – Pas-de-Calais	10	2	8	8 163	455	7	723	26	6	201	6
Basse-Normandie	3	1	2	2 548	148	2	392	15	-	-	-
Haute-Normandie	6	1	5	5 007	305	5	787	26	2	46	2
Pays de la Loire	7	2	5	7 873	429	6	724	29	5	135	14
Picardie	3	1	2	1 824	122	2	267	6	2	104	3
Poitou-Charentes	5	1	4	4 050	232	5	832	28	2	92	5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7	2	5	10 540	520	6	1 797	57	5	513	10
Rhône-Alpes	11	3	8	12 584	770	10	1 725	51	5	199	7

Un élève suivant plusieurs formations est comptabilisé dans chaque département (musique, danse ou théâtre).

Source : MCC/DDAI/DEPS

\* Tous les établissements enseignent la musique.

CRR : conservatoires à rayonnement régional.

CRD : conservatoires à rayonnement départemental.

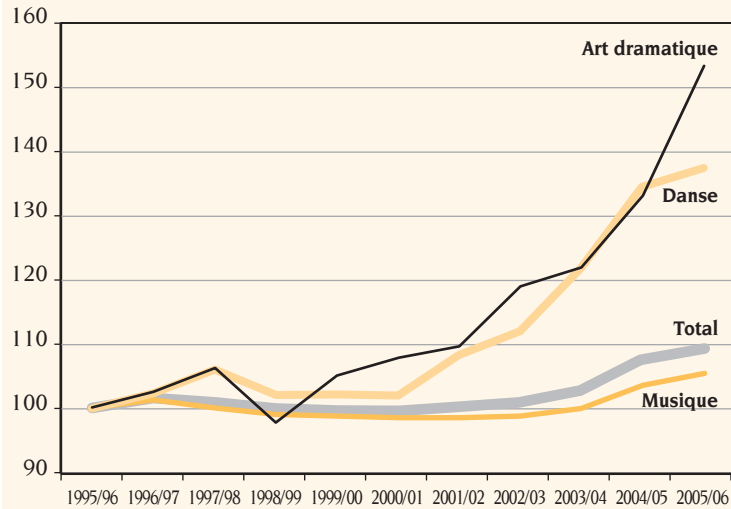
## ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE, DE LA DANSE ET DE L'ART DRAMATIQUE DANS LES CRR ET CRD

## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉLÈVES DES CRR ET CRD PAR DISCIPLINE

	Unités										
	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
<b>Total</b>	<b>140 818</b>	<b>142 474</b>	<b>141 556</b>	<b>140 021</b>	<b>139 646</b>	<b>139 528</b>	<b>140 353</b>	<b>141 090</b>	<b>143 871</b>	<b>150 339</b>	<b>153 284</b>
Élèves musique	126 651	127 986	126 543	125 617	125 133	125 001	124 984	125 103	126 629	131 282	133 561
Élèves danse	12 448	12 722	13 189	12 721	12 707	12 675	13 485	13 942	15 150	16 769	17 089
Élèves art dramatique	1 719	1 766	1 824	1 683	1 806	1 852	1 884	2 045	2 092	2 288	2 634

Source : MCC/DDAI/DEPS

Indice base 100 en 1995/1996



Source : MCC/DDAI/DEPS

RÉPARTITION DES ÉLÈVES  
SUIVANT LE STATUT DE L'ÉCOLE ET PAR SEXE

2005/2006	%			
	CRR	CRD	Garçons	Filles
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>64</b>	<b>41</b>	<b>59</b>
Musique	37	63	44	56
Danse	32	68	8	92
Art dramatique	39	61	35	65

Source : MCC/DDAI/DEPS

## ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE, DE LA DANSE ET DE L'ART DRAMATIQUE DANS LES CRR ET CRD

## RÉPARTITION DES ÉCOLES ET ÉLÈVES SUIVANT LE NOMBRE D'ÉLÈVES

2005/2006

	Total			CRR			CRD		
	Écoles	% d'écoles	% d'élèves	Écoles	% d'écoles	% d'élèves	Écoles	% d'écoles	% d'élèves
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>101</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 600 élèves	17	12,4	6,1	-	-	-	17	16,8	9,5
De 600 à 699	16	11,7	6,9	-	-	-	16	15,8	10,8
De 700 à 799	16	11,7	8,0	-	-	-	16	15,8	12,6
De 800 à 899	10	7,3	5,6	1	2,8	1,6	9	8,9	8,0
De 900 à 999	11	8,0	7,0	1	2,8	1,7	10	9,9	10,0
De 1 000 à 1 249	22	16,1	16,6	6	16,7	12,8	16	15,8	18,9
De 1 250 à 1 499	23	16,8	20,8	13	36,1	32,1	10	9,9	14,3
1 500 et plus	22	16,1	29,0	15	41,6	51,8	7	6,9	15,9

\* Chiffres nets des doubles ou triples comptes, ainsi les élèves inscrits à la fois en musique et en danse ne sont comptabilisés qu'une fois. Source : MCC/DDAI/DEPS

## ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE ET DE LA DANSE DANS LES CRR ET CRD

## CLASSES À HORAIRES AMÉNAGÉS

	Écoles concernées	Unités		
		Total	Élèves	
			CRR	CDR
<b>Musique</b>	<b>111</b>	<b>16 209</b>	<b>9 614</b>	<b>6 595</b>
Primaire	68	6 513	4 219	2 294
Secondaire	104	9 696	5 395	4 301
<b>Danse</b>	<b>57</b>	<b>1 957</b>	<b>1 415</b>	<b>542</b>
Primaire	20	446	295	151
Secondaire	55	1 511	1 120	391

Source : MCC/DDAI/DEPS

# ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE DANS LES CRR ET CRD

## ENSEIGNEMENTS PAR DISCIPLINE

2005/2006

	Unités				Unités		
	Écoles concernées	Élèves	Postes d'enseignants		Écoles concernées	Élèves	Postes d'enseignants
<b>Formation musicale</b>				<b>Basson – Contrebasson</b>	123	1 244	133
Formation musicale générale	137	85 556	1 279	<b>Cuivres</b>			
Culture musicale	115	5 690	226	Trompette – Cornet	133	3 858	238
Écriture	100	3 111	141	Trombone	130	1 917	158
Composition	45	587	63	Cor	127	1 678	154
Édition musicale dont MAO	23	356	28	Tuba – Saxhorn	110	891	120
Traitement du son				<b>Cordes</b>			
et production électroacoustique	22	313	28	Violon	137	11 288	612
Pédagogie fondamentale	6	614	53	Guitare	132	7 125	338
Autre enseignement théorique	39	1 660	80	Violoncelle	137	4 902	286
<b>Pratiques collectives</b>				Alto	136	3 035	209
Orchestre	105	8 805	225	Harpe	92	2 028	120
Ensemble instrumental	131	23 089	1 092	Contrebasse	131	1 742	148
Musique de chambre	131	7 907	563	<b>Claviers</b>			
Chœur ou ensemble vocal	116	16 821	338	Piano	137	20 277	953
Autre pratique collective	100	10 151	362	Orgue	104	1 458	127
<b>Bois</b>				Accordéon	64	1 091	86
Flûte traversière	137	6 841	349	Claviers électroniques	15	210	17
Clarinette	136	4 827	281	<b>Jazz et musiques dérivées</b>			
Saxophone	133	4 197	249	Percussions	135	4 507	261
Hautbois – Cor anglais	135	2 266	172	Instruments Jazz	78	2 711	219
Flûte à bec	89	2 069	137				

## ENSEIGNEMENTS DE LA MUSIQUE DANS LES CRR ET CRD (SUITE)

2005/2006	Unités		
	Écoles concernées	Élèves	Postes d'enseignants
Instruments de musique électroacoustique	16	215	19
Instruments de musiques actuelles amplifiées	30	1 433	89
<b>Voix</b>			
Chant	120	3 722	210
Art lyrique	33	831	45
Chanson	21	534	29
<b>Piano accompagnement</b>	60	899	85
<b>Musique ancienne</b>			
Clavecin	93	1 268	108
Autres instruments de musique ancienne	53	1 053	177
<b>Instruments de musique traditionnelle</b>	37	1 454	100
<b>Direction</b>			
Direction d'orchestre	21	217	23
Direction de chœur	47	522	53
<b>Autres disciplines musicales</b>	35	872	57

Source : MCC/DDAI/DEPS

## ENSEIGNEMENTS DE LA DANSE DANS LES CRR ET CRD

### ENSEIGNEMENTS PAR DISCIPLINE

2005/2006	Unités		
	Écoles concernées	Élèves	Postes d'enseignants
Éveil chorégraphique	52	1 448	71
Initiation à la danse	90	2 725	154
Formation musicale danseurs	69	3 469	92
Danse classique	103	9 317	209
Danse contemporaine	78	5 437	129
Danse jazz	34	2 040	37
Pratique chorégraphique collective	31	1 549	55
Culture chorégraphique et musicale	22	761	24
Anatomie-physiologie	18	611	18
Autres disciplines chorégraphiques	32	1 186	27

Source : MCC/DDAI/DEPS



## ENSEIGNANTS DES CRR ET CRD

2005/2006	Unités			
	Total	Musique	Danse	Art dramatique
<b>Ensemble</b>	<b>8 529</b>	<b>7 847</b>	<b>577</b>	<b>105</b>
Titulaires	5 871	5 477	346	48
Contractuels				
ou vacataires	2 434	2 195	197	42
Non renseigné	224	175	34	15
<b>CRR</b>	<b>3 484</b>	<b>3 160</b>	<b>272</b>	<b>52</b>
Titulaires	2 429	2 231	172	26
Contractuels				
ou vacataires	970	879	77	14
Non renseigné	85	50	23	12
<b>CRD</b>	<b>5 045</b>	<b>4 687</b>	<b>305</b>	<b>53</b>
Titulaires	3 442	3 246	174	22
Contractuels				
ou vacataires	1 464	1 316	120	28
Non renseigné	139	125	11	3

Source : MCC/DDAI/DEPS

## BUDGET DE FONCTIONNEMENT DES CRR ET CRD

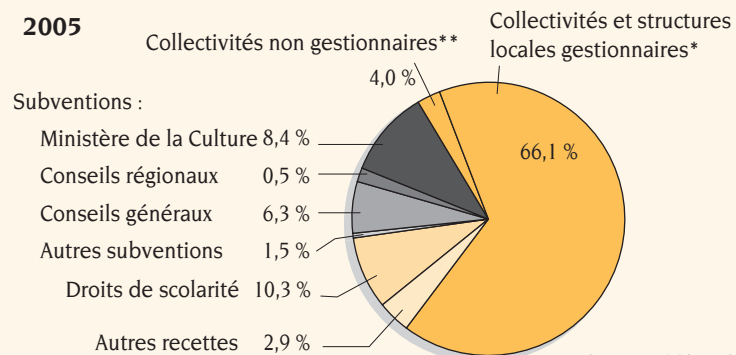
2005	Millions d'euros		
	Total	CRR	CRD
<b>Total</b>	<b>378,4</b>	<b>170,9</b>	<b>207,5</b>
Collectivités et structures locales gestionnaires*	264,1	127,0	137,1
Collectivités non gestionnaires**	9,5	1,2	8,3
Subventions			
Ministère de la Culture	29,7	12,2	17,5
Conseils régionaux	4,7	3,7	1,0
Conseils généraux	20,4	7,3	13,1
Autres subventions	5,5	2,3	3,2
Droits de scolarité	31,2	9,9	21,3
Autres recettes	13,3	7,3	6,0

\* La participation des communes, départements et groupements gestionnaires est calculée comme un solde entre les dépenses totales des écoles et leurs recettes.

\*\* Comprend les éventuelles participations de communes non gestionnaires et les prises en charge par l'État de frais de personnels spécifiques.

Source : MCC/DEPS

2005



Source : MCC/DEPS

## ÉDUCATION ARTISTIQUE DANS L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

## ATELIERS ARTISTIQUES

	Unités	
	2004/2005	2005/2006
<b>Nombre d'ateliers</b>	<b>3 926</b>	...
Premier degré	752	...
Second degré	3 174	2 794
Collèges	2 195	1 891
Lycées professionnels	315	248
Lycées d'enseignement général et technologique	664	655

Par domaine dans le second degré en 2005/2006				Unités
	Total	Collèges	Lycées professionnels	LEGT
<b>Total</b>	<b>2 794</b>	<b>1 891</b>	<b>248</b>	<b>655</b>
Théâtre	992	642	78	272
Musique	383	306	27	50
Arts plastiques	333	273	19	41
Cinéma	287	188	23	76
Danse	217	119	27	71
Écriture	171	106	23	42
Pluridisciplinaire	117	62	12	43
Patrimoine	68	53	7	8
Photographie	66	42	5	19
Cirque	64	47	4	13
Arts appliqués	44	14	20	10
Architecture	38	30	2	6
Paysage	14	9	1	4

Les ateliers artistiques font, depuis 1984, *Source : MEN-DESCO/DEPS* partie des activités complémentaires proposées aux élèves.

Les élèves volontaires peuvent en bénéficier, à raison de 2 ou 3 heures par semaine, tout au long de l'année.

LEGT : lycée d'enseignement général et technologique.

## CLASSES À PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

	Unités	
	2005/2006	2006/2007
<b>Nombre de classes</b>	<b>16 415</b>	<b>13 686</b>
Premier degré	13 119	10 283
Second degré	3 296	3 403
Collèges	2 211	...
Lycées professionnels	735	...
Lycées d'enseignement général et technologique	350	...

Par domaine en 2005/2006				Unités
	Total	1 <sup>er</sup> degré	2 <sup>e</sup> degré	
<b>Total</b>	<b>16 415</b>	<b>13 119</b>	<b>3 296</b>	
Arts plastiques	2 000	1 754	246	
Musique	2 443	2 118	325	
Théâtre	1 889	1 307	582	
Danse	1 522	1 311	211	
Littérature	2 227	1 612	615	
Patrimoine, architecture	1 068	736	332	
Audiovisuel, cinéma	1 567	1 318	249	
Science, environnement	826	611	215	
Cirque	510	417	93	
Arts du goût	539	506	33	
Design	161	100	61	
Pluridisciplinaire	918	584	334	
Non ventilé	745	745	-	

Les **classes à projet artistique et culturel** (PAC), *Source : MEN-DESCO/DEPS* lancées à la rentrée 2001, constituent un nouveau dispositif permettant au plus grand nombre d'accéder à la création et à la culture artistique. Elles concernent de façon obligatoire un groupe-classe.

## CHORALES

	Unités	
	2005/2006	2006/2007
Écoles du premier degré organisant une chorale	15 305	13 417

*Source : MEN-DESCO/DEPS*

### SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques des élèves et enseignants des **Conservatoires à rayonnement régional (CRR)**, anciennement Conservatoires nationaux de région (CNR) et des **Conservatoires à rayonnement départemental (CRD)**, anciennement Écoles nationales de musique et de danse (ENMD), proviennent de l'enquête (année scolaire) réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la culture et de la communication. Cette enquête est exhaustive et porte sur les trois disciplines enseignées dans ces établissements.

Une enquête complémentaire, adressée aux structures gestionnaires, concerne les **financements** de ces écoles et porte sur les années civiles. La participation des collectivités et structures locales gestionnaires est calculée comme un solde entre les dépenses totales des écoles et leurs recettes extérieures.

Les données sur les **ateliers artistiques** et les **classes à projet artistique et culturel** proviennent de deux enquêtes spécifiques du Ministère de l'éducation nationale auprès des inspections académiques pour le premier degré et des délégations académiques à l'action artistique et culturelle pour le second degré.

*Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/DEPS) – [www.culture.gouv.fr/deps](http://www.culture.gouv.fr/deps)*  
*Ministère de l'éducation nationale (MEN) – [www.education.gouv.fr/](http://www.education.gouv.fr/)*

### RÉFÉRENCES

- Le budget 2005 des conservatoires nationaux de région et des écoles nationales de musique, Résultats de l'enquête annuelle, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, *Les notes statistiques*, n° 23, janvier 2007.
- L'enseignement spécialisé de la musique, de la danse et de l'art dramatique en 2005-2006, Bruno Dietsch, *culture chiffres*, 2007-3, Ministère de la culture et de la communication, Département des études et de la prospective, juin 2007.

# Droits d'auteur et droits voisins

## DROITS D'AUTEUR ET DROITS VOISINS GÉRÉS COLLECTIVEMENT

RÉMUNÉRATIONS PERÇUES PAR LES SOCIÉTÉS DE PERCEPTION  
ET DE RÉPARTITION DU DROIT D'AUTEUR  
ET DES DROITS VOISINS GÉRÉS COLLECTIVEMENT

	Milliers d'euros		
	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>1 170 358</b>	<b>1 211 980</b>	...
<b>Droits d'auteur</b>	<b>981 993</b>	<b>1 021 301</b>	...
SACEM	726 500	757 363	755 950
SACD	151 953	155 579	158 683
SCAM	58 405	59 499	63 891
CFC	24 664	27 424	30 892
ADAGP	14 740	15 893	16 759
SCELF	4 171	4 119	4 458
SEAM	1 290	1 424	1 556
SAIF	270	...	...
SOFIA	11 466	17 498	...
<b>Droits voisins</b>	<b>188 365</b>	<b>190 679</b>	<b>188 122</b>
Sociétés d'artistes interprètes			
ADAMI	49 321	45 907	45 553
SPEDIDAM	30 107	28 997	28 506
Sociétés de producteurs phonographiques			
SCPP	60 837	59 730	60 533
SPPF	11 925	10 197	11 190
Sociétés de producteurs audiovisuels			
PROCIREP	26 318	26 997	25 640
ANGOA	8 627	18 851	16 700
ARP	1 230	...	...

Source : Sociétés d'auteurs/MCC/DEPS

## RÉPARTITION DES PERCEPTIONS PAR TYPE DE DROITS

	Millions d'euros		
	2002	2003	2004
<b>Total</b>	<b>1 122,67</b>	<b>1 187,46</b>	<b>1 201,41</b>
<b>Droits d'auteur</b>			
Droits autres que ci-après	542,96	575,09	606,59
Reproduction mécanique	248,89	259,86	246,91
Programmes multimédias	0,77	0,74	1,01
Reproduction par reprographie	21,84	23,10	24,34
Transmission par câble	4,74	4,11	5,92
<b>Droits voisins</b>			
Copie privée sonore	65,34	85,88	81,34
Copie privée audio	56,35	53,97	71,95
Rémunération équitable	56,88	61,23	63,51
<b>Droits perçus à l'étranger</b>	<b>124,90</b>	<b>123,48</b>	<b>99,84</b>
Droits primaires.	Source : Commission permanente de contrôle des SPRD/DEPS		

SACEM : Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique.

SACD : Société des auteurs et compositeurs dramatiques. SCAM : Société civile des auteurs multimédias. CFC : Centre français d'exploitation du droit de copie. ADAGP : Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques.

SCELF : Société civile des éditeurs de langue française. SEAM : Société des éditeurs et auteurs de musique. SAIF : Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe. SOFIA : Société française des intérêts des auteurs de l'écrit.

ADAMI : Société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes. SPEDIDAM : Société de perception et de distribution des droits des artistes interprètes de la musique et de la danse. SCPP : Société civile pour l'exercice des droits des producteurs phonographiques. SPPF : Société civile des producteurs de phonogrammes en France. PROCIREP : Société des producteurs de cinéma et de télévision. ANGOA : Agence nationale de gestion des œuvres audiovisuelles. ARP : Société civile des auteurs réalisateurs et producteurs.

\* Non compris 4,9 millions d'euros de perceptions exceptionnelles dans le cadre de décisions de justice.

## SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE – DROITS MUSICAUX

	Unités et millions d'euros		
	2004	2005	2006
Nouveaux sociétaires*	7 154	7 343	...
Œuvres déposées dans l'année	504 650	507 640	482 021
Droits répartis			
aux ayants droit ( <i>millions d'euros</i> )	578	608	613
<i>dont</i> aux sociétaires SACEM	460	481	487
Œuvres ayant fait l'objet d'un paiement de droits			
pour diffusion publique	598 431	672 148	641 034
pour reproduction sur CD, DVD...	499 731	522 838	529 830
Sociétaires ayant reçu des droits**	47 912	...	...
<i>dont</i> auteurs			
et compositeurs vivants	38 203	42 000	43 650

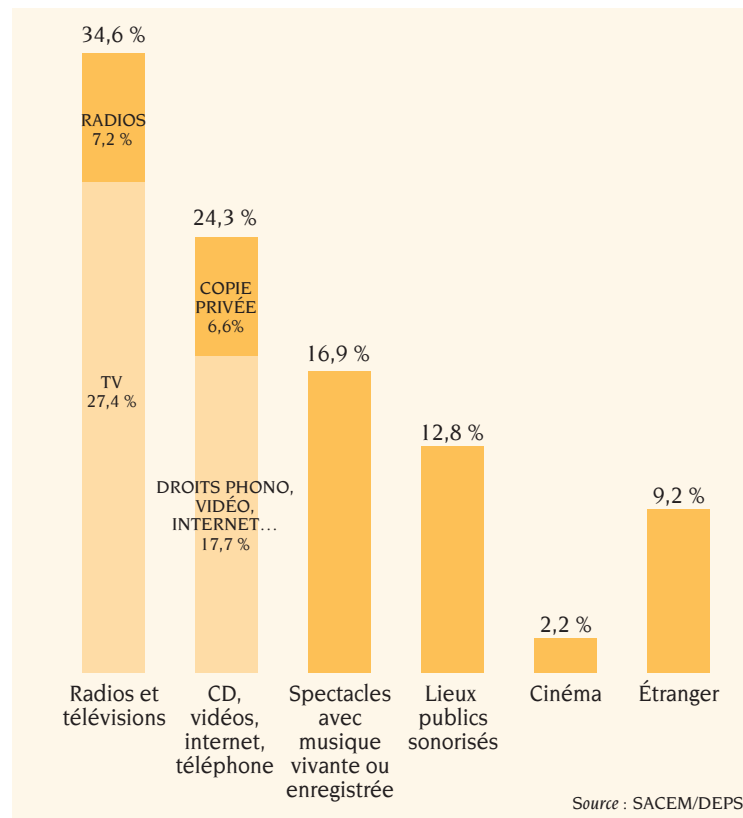
Source : SACEM/DEPS

\* En 2006, la SACEM compte environ 116 000 sociétaires.

\*\* Non compris les auteurs et compositeurs étrangers qui reçoivent par le biais de leurs sociétés nationales les droits perçus par la SACEM (920 643 auteurs et compositeurs concernés en 2006).

### ORIGINE DES DROITS PERÇUS PAR LA SACEM EN 2006

755,95 millions d'euros



Source : SACEM/DEPS

## SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET COMPOSITEURS DRAMATIQUES

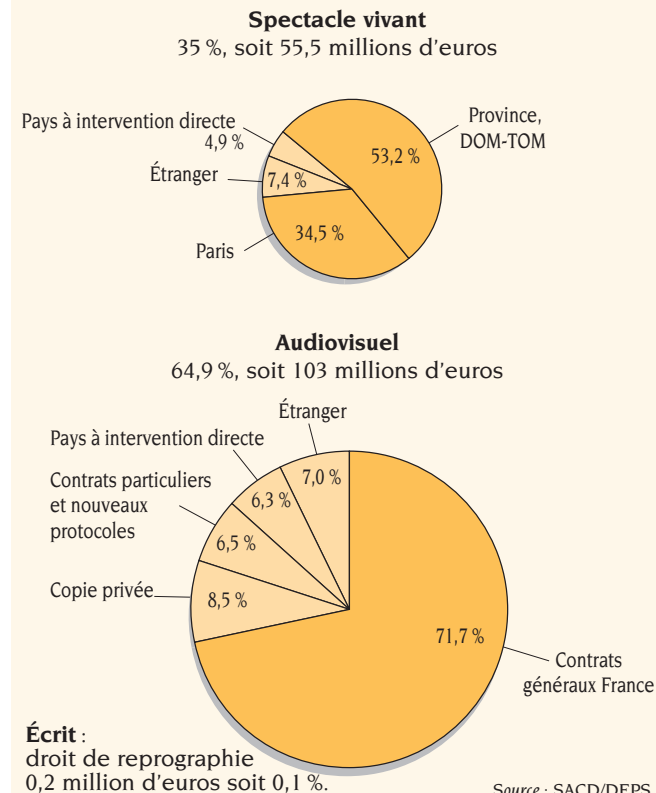
	Unités et millions d'euros			
	2003	2004	2005	2006
Associés au 31/12	40 816	42 406	43 838	45 416
dont nouveaux auteurs	1 671	1 765	1 553	1 661
Œuvres déposées dans l'année	12 874	13 910	15 360	15 919
au titre du spectacle vivant	4 228	4 478	4 308	4 329
au titre de l'audiovisuel	8 646	9 432	11 052	11 590
Séances du spectacle vivant ayant donné lieu à perception				
à Paris	33 677	43 700	45 021	43 821
en province	82 625	92 800	96 363	103 085
Œuvres audiovisuelles diffusées	59 535	70 967	72 845*	...
Droits répartis aux membres				
(millions d'euros)	127	125	132	137
Ayants droits bénéficiaires				
de répartition	15 983	16 612	17 997	18 685
dont auteurs vivants				
membres de la SACD	13 476	14 035	14 887	15 575

Source : SACD/DEPS

\*Correspondant à 160 710 heures de diffusion, 154 429 à la télévision et 6 281 à la radio.  
La Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) est la société de perception et de répartition de tous les auteurs d'œuvres de fiction du spectacle vivant (théâtral, lyrique et chorégraphique) et de l'audiovisuel (cinéma, télévision, radio, multimédia).

## ORIGINE DES DROITS PERÇUS PAR LA SACD EN 2006

158,7 millions d'euros



## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **droits d'auteur** perçus concernent les sociétés de perception et de répartition du droit d'auteur et des droits voisins gérés collectivement qui ont vocation à procéder à des versements à des ayants droit. Aux droits perçus directement s'ajoutent les droits qui leur sont versés par une ou plusieurs autres sociétés. Les sociétés intermédiaires reversant exclusivement à d'autres sociétés ne figurent pas dans le tableau.

Par ailleurs, il existe des droits d'auteur non gérés collectivement, en particulier dans l'édition et les productions cinématographiques et audiovisuelles.

ADAMI, société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes – [www.adami.fr](http://www.adami.fr)

Centre français d'exploitation du droit de copie – [www.cfcopies.com](http://www.cfcopies.com)

Commission permanente de contrôle des sociétés de perception et de répartition des droits – [www.ccomptes.fr/organismes/com-per-societes-perception/com-permanente.htm](http://www.ccomptes.fr/organismes/com-per-societes-perception/com-permanente.htm)

Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques (ADAGP) – [www.adagp.fr](http://www.adagp.fr)

Société civile des auteurs de langue française (SCELFF)

Société civile des auteurs multimédia (SCAM) – [www.scam.fr](http://www.scam.fr)

Société civile des producteurs de phonogrammes en France (SPPF) – [www.sppf.com](http://www.sppf.com)

Société civile des producteurs phonographiques (SCPP) – [www.scpp.fr](http://www.scpp.fr)

Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) – [www.sacd.fr](http://www.sacd.fr)

Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SACEM) – [www.sacem.fr](http://www.sacem.fr)

Société des éditeurs et auteurs de musique (SEAM)

Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (SOFIA) – [www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)

Société de perception et de distribution des droits des artistes interprètes de la musique et de la danse (SPEDIDAM) – [www.spedidam.fr](http://www.spedidam.fr)

Société des producteurs de cinéma et de télévision (PROCIREP)

## RÉFÉRENCES

- Quatrième rapport annuel, Commission permanente de contrôle des sociétés de perception et de répartition des droits, La Documentation française, avril 2007.
- Rapport d'activité 2006, ADAMI, 2007.
- Rapport d'activité 2006, SCAM, 2007.
- Rapport d'activité, exercice 2006, SCPP, 2007.
- Rapport d'activité et rapport financier pour l'année 2006, SPPF, 2007.
- Rapport annuel 2006, SACEM, 2007.
- Rapport annuel pour l'exercice 2006, SACD, 2007.



# Équipements en région

## PATRIMOINE, ARCHIVES

	Monuments historiques			Secteurs sauvegardés prescrits	ZPPAUP créées	Villes et pays d'art et d'histoire*	Unités
	Total	classés	inscrits				Services d'archives territoriales
	31/12/06	31/12/06	31/12/06				2007
<b>Total</b>	<b>42 291</b>	<b>14 220</b>	<b>28 071</b>	<b>97</b>	<b>473</b>	<b>116</b>	<b>737</b>
Alsace	1 373	353	1 020	2	2	2	25
Aquitaine	2 702	736	1 966	6	44	3	36
Auvergne	2 182	638	1 544	4	16	6	16
Bourgogne	2 162	808	1 354	10	13	6	17
Bretagne	2 968	1 119	1 849	5	49	9	23
Centre	2 675	831	1 844	8	18	6	34
Champagne-Ardenne	1 418	653	765	4	7	4	12
Corse	266	124	142	-	3	1	6
Franche-Comté	1 232	286	946	3	24	3	16
Île-de-France	3 763	1 114	2 649	5	37	7	195
Languedoc-Roussillon	1 934	597	1 337	13	27	8	24
Limousin	997	310	687	-	7	2	9
Lorraine	1 619	647	972	4	11	1	21
Midi-Pyrénées	2 572	853	1 719	5	16	4	26
Nord – Pas-de-Calais	1 331	418	913	1	21	5	26
Basse-Normandie	1 787	592	1 195	2	11	5	15
Haute-Normandie	1 118	352	766	1	14	5	20
Pays de la Loire	2 001	656	1 345	6	43	10	33
Picardie	1 539	698	841	3	7	5	17
Poitou-Charentes	2 123	767	1 356	4	20	7	17
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 144	868	1 276	8	32	7	74
Rhône-Alpes	2 385	800	1 585	3	51	10	75

Non compris les DOM-TOM.

ZPPAUP : zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager.

\* Non compris les villes d'art.

Source : MCC/DAF/DAPA/DEPS

## MUSÉES, ARTS PLASTIQUES, BIBLIOTHÈQUES

							Unités
	Musées de France	Centres d'art	FRAC	Artothèques	Bibliothèques départementales de prêt	Bibliothèques municipales	Bibliothèques universitaires
	2007	2007	2007	2007	2007	2005	2005
<b>Total</b>	<b>1 186</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>91</b>	<b>2 938</b>	<b>101</b>
Alsace	47	2	1	1	2	80	6
Aquitaine	56	1	1	2	5	169	7
Auvergne	31	1	1	1	4	65	1
Bourgogne	68	3	1	4	4	140	1
Bretagne	34	3	1	3	4	218	5
Centre	65	1	1	-	6	125	2
Champagne-Ardenne	34	4	1	-	4	56	2
Corse	9	-	-	-	2	5	1
Franche-Comté	33	1	1	2	4	80	2
Île-de-France	136	11	-	5	4	316	28
Languedoc-Roussillon	58	1	1	1	5	120	3
Limousin	10	4	1	4	3	40	1
Lorraine	38	1	1	-	4	105	4
Midi-Pyrénées	74	5	1	1	8	134	6
Nord – Pas-de-Calais	46	3	1	3	2	151	6
Basse-Normandie	50	1	1	3	3	80	1
Haute-Normandie	41	1	1	1	2	74	3
Pays de la Loire	52	2	1	4	5	164	3
Picardie	37	-	1	2	3	95	2
Poitou-Charentes	43	2	1	3	4	126	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	118	5	1	5	6	222	6
Rhône-Alpes	106	2	1	7	7	373	9

Non compris les DOM-TOM.

Centres d'art subventionnés pour leur fonctionnement par le Ministère de la culture et de la communication :

y compris les centres d'art photographique et les centres nationaux.

Depuis 2000, les 2 bibliothèques départementales de prêt de Savoie et Haute-Savoie sont regroupées.

Source : MCC/DMF/DLL/DEPS/CNAP/MEN/DEPS

## SPECTACLE : THÉÂTRE, MUSIQUE, DANSE

	Théâtres nationaux	Centres dramatiques nationaux et régionaux	Scènes nationales	Scènes conven- tionnées	Théâtres lyriques	Orchestres permanents	Ensembles musicaux et vocaux professionnels	Lieux de musiques actuelles	Unités Centres chorégrap. nationaux
	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2007	2007
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>68</b>	<b>103</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>285</b>	<b>136</b>	<b>19</b>
Alsace	1	2	1	2	1	2	16	3	1
Aquitaine	-	1	1	6	1	1	8	11	1
Auvergne	-	1	1	2	-	1	2	4	-
Bourgogne	-	1	3	2	-	-	8	4	-
Bretagne	-	2	3	4	-	1	9	8	1
Centre	-	2	4	2	1	-	7	5	2
Champagne-Ardenne	-	1	2	3	-	-	6	2	-
Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Franche-Comté	-	1	3	2	-	-	5	7	1
Île-de-France	4	9	9	21	2	7	73	25	1
Languedoc-Roussillon	-	1	3	4	1	1	25	1	1
Limousin	-	1	1	3	-	-	7	3	-
Lorraine	-	2	3	4	2	2	8	3	1
Midi-Pyrénées	-	1	3	4	1	2	15	6	-
Nord – Pas-de-Calais	-	2	7	2	1	1	7	6	1
Basse-Normandie	-	2	2	3	-	1	5	4	1
Haute-Normandie	-	1	4	3	1	-	7	5	1
Pays de la Loire	-	1	4	8	1	1	11	7	2
Picardie	-	-	1	6	-	1	5	4	-
Poitou-Charentes	-	1	4	4	-	1	4	6	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	-	2	4	8	2	2	24	15	2
Rhône-Alpes	-	5	5	10	1	3	33	7	2

Non compris les DOM-TOM.

Établissements subventionnés par le Ministère de la culture et de la communication.

Source : MCC/DMDTS/DEPS

## CINÉMA ET ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES

Unités

	CINÉMA					ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES				
	Établissements actifs	<i>dont</i> multiplexes actifs	établissements art et essai	Salles de cinéma actives	Fauteuils des salles actives	Écoles d'art	Écoles d'architecture	CRR	CRD	CRCI
	2006	2006	2006	2006	2006	2007	2007	2007	2007	2007
<b>Total</b>	<b>2 135</b>	<b>146</b>	<b>1 058</b>	<b>5 364</b>	<b>1 078 462</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>101</b>	<b>272</b>
Alsace	33	5	19	125	27 019	2	2	1	2	2
Aquitaine	136	12	84	319	64 813	2	1	2	4	4
Auvergne	49	2	29	109	18 032	1	1	1	5	1
Bourgogne	59	2	28	143	25 668	2	-	2	3	8
Bretagne	135	7	86	283	59 155	4	1	1	5	7
Centre	79	6	33	178	39 092	3	-	1	5	8
Champagne-Ardenne	32	5	11	112	22 246	1	-	1	2	6
Corse	19	-	5	28	7 048	-	-	-	1	-
Franche-Comté	43	5	23	112	22 126	1	-	1	3	4
Île-de-France	307	25	147	991	208 288	5	7	7	23	118
Languedoc-Roussillon	88	7	41	242	46 222	3	1	2	1	8
Limousin	28	2	22	67	12 139	1	-	1	3	2
Lorraine	59	8	28	187	40 504	3	1	2	1	8
Midi-Pyrénées	132	4	88	250	47 070	2	1	1	4	2
Nord – Pas-de-Calais	75	12	30	267	56 666	5	1	2	8	9
Basse-Normandie	67	2	37	134	31 101	2	-	1	2	5
Haute-Normandie	41	4	18	132	27 818	2	1	1	5	10
Pays de la Loire	131	9	64	286	60 381	3	1	2	5	9
Picardie	52	4	20	132	27 396	1	-	1	2	5
Poitou-Charentes	79	4	45	170	33 173	1	-	1	4	5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	187	7	75	450	77 946	6	1	2	5	19
Rhône-Alpes	304	14	125	647	124 159	5	3	3	8	32

\* Non compris le DOM-TOM.

Source : CNC/DEPS

Source : MCC/DAP/DAPA/DMDTS/DEPS

Écoles d'art sous tutelle ou contrôle pédagogique du Ministère de la culture et de la communication. Écoles d'architecture : y compris l'INSA de Strasbourg (Éducation nationale) et l'École spéciale d'architecture de Paris (privé). CRR : Conservatoires à rayonnement régional. CRD : Conservatoires à rayonnement départemental. CRCI : Conservatoires à rayonnement communal ou intercommunal. Non compris : les CNSMD (Paris et Lyon), le CNSAD (Paris), l'École nationale supérieure des arts de la marionnette (Charleville-Mézières), l'École supérieure des arts du cirque (Châlons-en-Champagne), l'École du Louvre et l'École nationale du patrimoine (Paris)

## INDICATEURS RÉGIONAUX

	Unités	Hab./km <sup>2</sup>	Unités	Milliers d'hab.		Milliers d'hab.	Millions d'€	€/habitant	%
	Nombre de départements 2007	Densité 01/01/2006	Nombre de communes 01/01/2007	Population* 1999	dont des communes urbaines	Estimation population 01/01/2006	PIB 2006 (provisoire)	PIB 2006** (provisoire)	Taux de chômage (2 <sup>e</sup> trim. 2007)
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>112</b>	<b>36 569</b>	<b>58 518</b>	<b>44 196</b>	<b>61 167</b>	<b>1 762 379</b>	<b>28 721</b>	<b>8,0</b>
Alsace	2	219	904	1 734	1 303	1 817	48 389	26 532	7,2
Aquitaine	5	75	2 296	2 908	2 027	3 099	79 920	25 693	7,8
Auvergne	4	51	1 310	1 309	780	1 334	31 631	23 699	7,2
Bourgogne	4	51	2 046	1 610	923	1 624	40 485	24 932	6,9
Bretagne	4	113	1 269	2 906	1 873	3 081	78 035	25 249	6,7
Centre	6	64	1 842	2 440	1 609	2 505	63 457	25 296	6,9
Champagne-Ardenne	4	52	1 949	1 342	843	1 339	35 310	26 381	8,3
Corse	2	32	360	260	162	279	6 359	22 660	8,2
Franche-Comté	4	71	1 785	1 117	657	1 146	28 091	24 467	7,4
Île-de-France	8	957	1 281	10 952	10 521	11 491	500 839	43 370	7,5
Languedoc-Roussillon	5	92	1 545	2 296	1 730	2 520	57 350	22 616	11,1
Limousin	3	43	747	711	368	725	17 089	23 580	6,5
Lorraine	4	99	2 339	2 310	1 676	2 339	55 219	23 596	8,3
Midi-Pyrénées	8	61	3 020	2 552	1 645	2 755	71 296	25 772	8,1
Nord – Pas-de-Calais	2	326	1 546	3 997	3 478	4 043	90 841	22 458	11,5
Basse-Normandie	3	82	1 813	1 422	766	1 449	34 064	23 491	7,6
Haute-Normandie	2	147	1 420	1 780	1 228	1 811	46 853	25 834	8,7
Pays de la Loire	5	107	1 502	3 222	2 105	3 426	89 530	26 041	6,6
Picardie	3	97	2 291	1 858	1 136	1 886	42 778	22 660	9,2
Poitou-Charentes	4	66	1 462	1 640	868	1 713	40 985	23 881	7,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6	152	963	4 506	4 128	4 781	130 178	27 095	9,8
Rhône-Alpes	8	137	2 879	5 646	4 370	6 005	173 682	28 792	7,0

\* Population sans doubles comptes au recensement de 1999.

Les communes urbaines sont celles appartenant à une unité urbaine ou agglomération (les autres communes sont classées comme rurales).

\*\* Le PIB par habitant est estimé en rapportant les PIB à la population de 2003.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **services d'archives territoriales** recensés par la Direction des archives de France du Ministère de la culture et de la communication comprennent les services des régions, départements, communes, structures intercommunales et centres de gestion de la fonction publique territoriale.

Les **arthèques** sont répertoriées par la Délégation aux arts plastiques

du Ministère de la culture et de la communication.

Les **bibliothèques municipales** sont celles qui ont répondu à l'enquête statistique annuelle de la Direction du livre et de la lecture du Ministère de la culture et de la communication, et dont les dépenses de personnel sont au moins égales à 7 500 € (un poste d'agent de catégorie C à mi-temps) ou, bien qu'ayant des dépenses de personnel inférieures à ce montant, ont un budget d'acquisition supérieur à 900 € (budget d'achat de 70 à 100 livres) et sont ouvertes au moins 6 heures par semaine.

Les **théâtres lyriques**, les **orchestres** et les **lieux de musiques actuelles**

sont les établissements subventionnés par le Ministère de la culture et de la communication.

Les **cinémas actifs** concernent les cinémas ayant effectué au moins une projection au cours de l'année et envoyé un bordereau de recettes au Centre national de la cinématographie.

Centre national de la cinématographie (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Délégation aux arts plastiques (MCC/DAP)  
Centre national des arts plastiques [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)

Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du patrimoine (MCC/DAPA) – [www.mediatheque-patrimoine.culture.gouv.fr](http://www.mediatheque-patrimoine.culture.gouv.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction de la musique, du théâtre et des spectacles (MCC/DMDTS)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction des archives de France (MCC/DAF) – [www.archivesdefrance.culture.gouv.fr](http://www.archivesdefrance.culture.gouv.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction des musées de France (MCC/DMF) – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)  
Ministère de la culture et de la communication, Direction du livre et de la lecture (MCC/DLL) <http://www.culture.gouv.fr>  
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MEN) – [www.enseignementsup-recherche.gouv.fr](http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr)

# Financement de la culture



Millions d'euros

Source : MCC/DAG/DEPS

Ces engagements se matérialisent sous forme de crédits de paiement annuels.

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

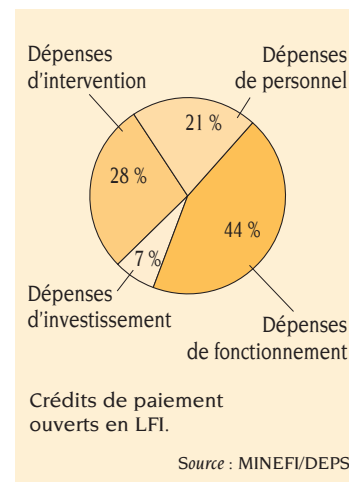
### RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR MISSION, PROGRAMME ET TITRE DE DÉPENSE

	<i>Millions d'euros</i>		
	2005	2006	2007
<b>Total</b>	<b>2 804,8</b>	<b>2 946,8</b>	<b>2 838,5</b>
<b>Mission culture</b>	<b>2 670,0</b>	<b>2 799,6</b>	<b>2 687,6</b>
• <b>Programme Patrimoines</b>	<b>1 077,6</b>	<b>973,8</b>	<b>1 036,5</b>
Dépenses de personnel	291,7	178,2	147,0
Dépenses de fonctionnement	454,6	461,1	607,9
Dépenses d'investissement	143,9	141,5	130,1
Dépenses d'intervention	187,4	193,0	151,5
• <b>Programme Création</b>	<b>940,3</b>	<b>946,0</b>	<b>797,6</b>
Dépenses de personnel	50,3	48,4	56,9
Dépenses de fonctionnement	294,0	301,1	304,4
Dépenses d'investissement	19,5	19,6	20,3
Dépenses d'intervention	576,5	576,9	416,0
• <b>Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture</b>	<b>652,1</b>	<b>879,8</b>	<b>853,5</b>
Dépenses de personnel	172,3	416,1	372,0
Dépenses de fonctionnement	201,8	208,9	235,4
Dépenses d'investissement	69,5	32,9	34,3
Dépenses d'intervention	208,5	221,9	211,8
<b>Mission recherche et enseignement supérieur</b>			
• <b>Programme Recherche culturelle et culture scientifique</b>	<b>134,8</b>	<b>147,2</b>	<b>150,9</b>
Dépenses de personnel	24,5	34,4	34,3
Dépenses de fonctionnement	102,9	105,5	109,8
Dépenses d'investissement	1,0	1,0	1,0
Dépenses d'intervention	6,4	6,3	5,8

Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI).

Source : MINEFI/DEPS

### RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR TITRE DE DÉPENSE EN 2007



## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR PROGRAMME ET ACTION

	Millions d'euros	
	2006	2007
<b>Total</b>	<b>2 946,8</b>	<b>2 838,5</b>
<b>Programme Patrimoines</b>	<b>973,8</b>	<b>1 036,5</b>
Patrimoine monumental et archéologie	259,6	272,4
Architecture	30,6	25,9
Patrimoine des musées de France	371,1	428,8
Patrimoine archivistique et célébrations nationales	58,6	61,4
Patrimoine écrit et documentaire	198,6	198,3
Patrimoine cinématographique	28,7	26,6
Patrimoine linguistique	3,4	3,9
Acquisitions et enrichissement des collections publiques	23,2	19,2
<b>Programme Création</b>	<b>946,0</b>	<b>797,6</b>
Soutien à la création, à la production et à la diffusion du spectacle vivant	605,0	648,8
Soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts plastiques	104,0	78,6
Soutien à la création, à la production, à la diffusion et à la valorisation du livre et de la lecture	194,3	33,6
Économie des professions et des industries culturelles	42,7	36,6
<b>Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture</b>	<b>879,8</b>	<b>853,5</b>
Soutien aux établissements d'enseignement supérieur et insertion professionnelle	338,7	326,9
Soutien à l'éducation artistique et culturelle	31,4	30,5
Soutien aux établissements spécialisés	34,7	34,3
Actions spécifiques en faveur des publics	28,9	43,2
Politiques territoriales	37,8	25,9
Action culturelle internationale	17,5	21,3
Fonctions de soutien communes du ministère	390,8	371,4
<b>Programme Recherche culturelle et culture scientifique</b>	<b>147,2</b>	<b>150,9</b>
Recherche en faveur des patrimoines	12,8	7,0
Recherche en faveur de la création	2,4	2,0
Opérateurs de la culture scientifique et technique	100,2	104,9
Recherches transversales et pilotage du programme	31,8	37,0

Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI).

Source : MINEFI/DEPS

# BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## SUBVENTIONS AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

2008

Milliers d'euros

	Total	Fonction- nement	Investis- sement		Total	Fonction- nement	Investis- sement
<b>Total</b>	<b>1 211 447</b>	<b>1 032 019</b>	<b>179 428</b>	Archives EP	<b>170</b>	170	-
<b>Programme Patrimoines</b>	<b>652 283</b>	<b>510 677</b>	<b>141 606</b>	Cinémathèque française	<b>20 173</b>	19 548	625
Chambord	<b>1 916</b>	816	1 100	Établissement public du Grand Palais des Champs-Élysées	<b>1 080</b>	780	300
Centre des monuments nationaux (y compris éditions)	<b>79 356</b>	9 356	70 000	<b>Programme Création</b>	<b>303 171</b>	<b>283 431</b>	<b>19 740</b>
Cité de l'architecture et du patrimoine	<b>15 440</b>	15 140	300	Comédie-Française	<b>26 351</b>	24 801	1 550
Institut national d'histoire de l'art	<b>2 425</b>	2 305	120	Théâtre national de Chaillot	<b>13 643</b>	12 943	700
Musée Moreau	<b>371</b>	212	160	Théâtre national de l'Odéon	<b>12 245</b>	11 795	450
Musée Henner	<b>146</b>	116	30	Théâtre national de la Colline	<b>9 658</b>	8 958	700
Musée et domaine national de Versailles	<b>24 000</b>	-	24 000	Théâtre national de Strasbourg	<b>9 806</b>	9 406	400
Musée du Louvre	<b>120 683</b>	108 593	12 090	Opéra comique	<b>9 401</b>	9 251	150
Établissement public du musée du quai Branly	<b>28 172</b>	27 172	1 000	Opéra national de Paris (ONP) + école de danse de Nanterre	<b>112 509</b>	105 509	7 000
Musée d'Orsay	<b>14 620</b>	10 996	3 624	Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette	<b>27 137</b>	22 137	5 000
Musée Guimet	<b>5 064</b>	4 522	542	Centre national de la danse	<b>8 337</b>	7 837	500
Centre national d'art et de culture Georges Pompidou	<b>86 349</b>	77 349	9 000	Cité de la musique	<b>26 245</b>	24 295	1 950
Réunion des musées nationaux	<b>21 426</b>	20 926	500	Pleyel	<b>5 438</b>	4 988	450
Bibliothèque nationale de France	<b>207 088</b>	189 878	17 210	<i>Caisse nationale de retraite de l'ONP et Comédie-Française</i>	<b>12 100</b>	12 100	-
Académie de France à Rome (DAPA)	<b>855</b>	-	855	Orchestre de Paris	<b>9 011</b>	8 771	240
Institut national de recherches archéologiques préventives	<b>9 072</b>	9 072	-	Ensemble intercontemporain	<b>3 820</b>	3 820	-
Musée des arts décoratifs	<b>13 879</b>	13 729	150	Centre national des arts plastiques	<b>8 867</b>	8 567	300
				Grand Palais (exposition)	<b>1 000</b>	1 000	-

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## SUBVENTIONS AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS (SUITE)

2008

Milliers d'euros

	Total	Fonction- nement	Investis- sement		Total	Fonction- nement	Investis- sement
Bibliothèque publique d'information	6 810	6 460	350	Conservatoire national supérieur de musique de Paris	24 203	23 928	275
Centre national du livre	180	180	-	Conservatoire national supérieur de musique de Lyon	12 128	11 753	375
Centre national de la chanson, des variétés et du jazz	613	613	-	Centre national du cirque	3 089	3 021	68
<b>Programme Transmission des savoirs</b>	<b>146 852</b>	<b>139 005</b>	<b>7 947</b>	Écoles d'art	9 814	7 314	2 500
Institut national du patrimoine	6 329	6 177	152	Établissement de maîtrise d'ouvrage des travaux culturels	8 225	8 225	-
Écoles nationales supérieures d'architecture	38 284	36 284	2 000	École nationale supérieure de l'image et du son	7 508	7 008	500
École du Louvre	2 155	2 005	150	Centre national de l'histoire de l'immigration	1 673	1 673	-
École nationale supérieure des beaux-arts	7 235	6 745	490	Centre national de la cinématographie	3 026	3 026	-
École nationale supérieure des arts décoratifs	10 870	10 240	630	Divers	100	100	-
Académie de France à Rome (DAP)	5 218	4 768	450	<b>Programme Recherche culturelle</b>	<b>109 041</b>	<b>98 906</b>	<b>10 135</b>
École nationale supérieure de création industrielle	3 743	3 466	277	Cité des sciences et de l'industrie	92 780	84 745	8 035
Conservatoire national supérieur d'art dramatique	3 351	3 271	80	Palais de la découverte	16 261	14 161	2 100

D'après le projet de loi de finances.

Source : MCC/DAG/DEPS

Montant total des subventions aux établissements publics (fonctionnement en autorisation d'engagement et investissement en crédits de paiement).

## EFFORT FINANCIER DE L'ÉTAT DANS LE DOMAINE CULTUREL (HORS MINISTÈRE DE LA CULTURE)

### CRÉDITS OUVERTS EN LOI DE FINANCES INITIALE

2007

Millions d'euros

<b>Budget général*</b>	<b>3 807,6</b>	<b>Taxes fiscales affectées à :</b>	<b>198,4</b>
Affaires étrangères et européennes	857,9	Association pour le soutien au théâtre privé <sup>1</sup>	3,6
Conseil d'État	6,0	Centre national de la chanson, des variétés et du jazz <sup>2</sup>	15,9
Premier Ministre, Direction du développement des médias	341,7	Centre national du livre <sup>3</sup>	35,7
Défense	59,1	Centre national du cinéma <sup>4</sup>	8,2
Écologie, du développement et de l'aménagement durables	0,3	Institut national de recherche en archéologie préventive <sup>5</sup>	65,0
Économie, finances et emploi	172,0	Centre des monuments nationaux <sup>6</sup>	70,0
Éducation nationale	1 848,0	* Crédits de paiement.	
Enseignement supérieur et recherche	464,6	1. Taxe sur les spectacles.	
Immigration, intégration, identité nationale et codéveloppement	25,4	2. Taxes sur les spectacles de variétés.	
Intérieur, outre-mer et collectivités territoriales	7,6	3. Redevance sur l'édition des ouvrages de librairie et taxe sur les appareils de reproduction ou d'impression.	
Justice	3,5	4. Cotisation des entreprises cinématographiques.	
Santé, jeunesse et sports	21,2	5. Redevance d'archéologie préventive.	
Travail, relations sociales et solidarité	0,3	6. Taxe additionnelle aux droits d'enregistrement et à la taxe de publicité fon- cière perçus au profit des départements.	
<b>Comptes spéciaux du Trésor</b>	<b>3 320,0</b>		
Industries cinématographiques et audiovisuelles	505,6		
Soutien à l'expression radiophonique locale	24,1		
Avances à l'audiovisuel public	2 790,3		

Source : MINEFI/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS

2002

	Milliers d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
<b>Total</b>	<b>4 100 674</b>	<b>3 357 572</b>	<b>743 102</b>	<b>143,3</b>	<b>117,3</b>	<b>26,0</b>
<b>Services communs</b>	<b>304 644</b>	<b>279 721</b>	<b>24 923</b>	<b>10,7</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Expression artistique (y compris formation)</b>	<b>1 538 604</b>	<b>1 340 978</b>	<b>197 626</b>	<b>53,8</b>	<b>46,9</b>	<b>6,9</b>
Musique, lyrique, danse	893 536	784 533	109 003	31,2	27,4	3,8
Arts plastiques	159 565	150 684	8 881	5,6	5,3	0,3
Théâtres	340 585	295 046	45 539	11,9	10,3	1,6
Cinéma et autres salles de spectacle	144 918	110 715	34 203	5,1	3,9	1,2
<b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>	<b>1 503 592</b>	<b>1 097 571</b>	<b>406 021</b>	<b>52,5</b>	<b>38,3</b>	<b>14,2</b>
Bibliothèques et médiathèques	848 729	661 552	187 177	29,6	23,1	6,5
Musées	445 420	327 363	118 057	15,5	11,4	4,1
Archives	56 943	49 753	7 190	2,0	1,7	0,3
Entretien du patrimoine culturel	152 500	58 903	93 597	5,4	2,1	3,3
<b>Action culturelle</b>	<b>753 834</b>	<b>639 302</b>	<b>114 532</b>	<b>26,3</b>	<b>22,3</b>	<b>4,0</b>

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.  
Selon la nomenclature comptable les subventions d'investissement sont comprises dans les dépenses de fonctionnement

Source : MCC/DEPS

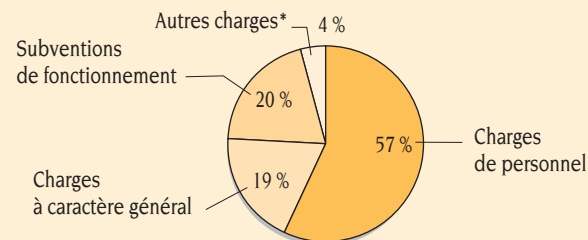
### EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>9,1</b>
Fonctionnement	10,3
Investissement	6,0

% des dépenses culturelles  
dans le budget global  
des communes de plus de 10 000 habitants.

Source : MCC/DEPS

### RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT PAR NATURE



\* Charges de gestion courante,  
financières et exceptionnelles.

Source : MCC/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES DES DÉPARTEMENTS

2002

Milliers d'euros

Euros par habitant

	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
	<b>1 136 837</b>	<b>865 540</b>	<b>271 297</b>	<b>19,5</b>	<b>14,8</b>	<b>4,7</b>
Services communs	20 051	19 546	505	0,3	0,3	-
Expression artistique et action culturelle	498 648	442 572	56 076	8,6	7,6	1,0
Patrimoines (monuments...)	147 263	54 100	93 163	2,5	0,9	1,6
Bibliothèques et médiathèques	168 006	144 858	23 148	2,9	2,5	0,4
Musées	139 189	93 557	45 632	2,4	1,6	0,8
Services des archives	163 680	110 907	52 773	2,8	1,9	0,9

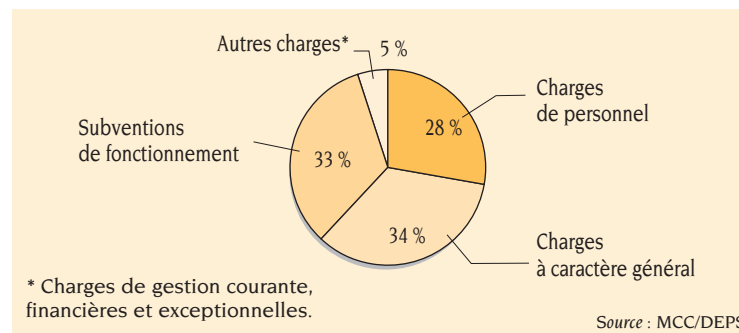
Source : MCC/DEPS

## EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>2,8</b>
Fonctionnement	3,3
Investissement	1,9

% des dépenses culturelles  
dans le budget global des départements.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT  
PAR NATURE

Source : MCC/DEPS



## DÉPENSES CULTURELLES DES RÉGIONS

2002

Milliers d'euros

Euros par habitant

	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
<b>Total</b>	<b>358 512</b>	<b>260 089</b>	<b>98 423</b>	<b>6,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Services communs</b>	<b>8 930</b>	<b>8 930</b>	-	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	-
<b>Expression artistique (y compris formation)</b>	<b>130 869</b>	<b>116 767</b>	<b>14 102</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>
Musique, lyrique, danse	60 694	59 449	1 245	1,0	1,0	-
Arts plastiques	15 071	14 130	941	0,2	0,2	-
Théâtres	37 369	33 662	3 707	0,7	0,6	0,1
Cinémas et autres salles de spectacle	17 735	9 526	8 209	0,3	0,2	0,1
<b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>	<b>68 937</b>	<b>20 295</b>	<b>48 642</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
Bibliothèques et médiathèques	13 485	5 129	8 356	0,2	0,1	0,1
Musées	11 639	5 890	5 749	0,2	0,1	0,1
Archives	-	-	-	-	-	-
Entretien du patrimoine culturel	43 813	9 276	34 537	0,8	0,2	0,6
<b>Action culturelle</b>	<b>149 776</b>	<b>114 097</b>	<b>35 679</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.  
Selon la nomenclature comptable, les subventions d'investissement sont comprises dans les dépenses de fonctionnement.

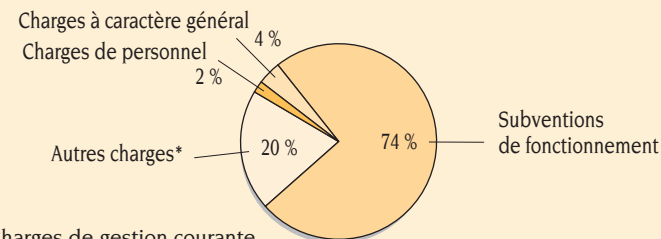
Source : MCC/DEPS

## EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>2,4</b>
Fonctionnement	3,6
Investissement	1,2

% des dépenses culturelles  
dans le budget global des régions.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT  
PAR NATURE

\* Charges de gestion courante,  
financières et exceptionnelles.

Source : MCC/DEPS

## BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

### DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006

		Euros					
Selon la catégorie de commune de résidence	Moyenne	Rural	Petites villes	Villes moyennes	Grandes villes	Agglomération parisienne	
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	100	97	100	91	101	111	
Équipement photo, cinéma et optique	44	16	18	19	23	31	
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	101						
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	94	94	93	110	120	155	
Services culturels	426	39	45	64	75	111	
Livres	93	87	74	92	103	151	
Journaux et périodiques	171	136	154	131	140	147	
Selon le type de ménages	Personnes seules	Familles mono-parentales	Couples sans enfants	Couples avec enfants	Autres ménages		
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	75	61	107	129	74		
Équipement photo, cinéma et optique	25	34	39	67	48		
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	68	84	87	146	114		
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	62	90	68	143	121		
Services culturels	266	348	477	538	579		
Livres	62	109	90	122	93		
Journaux et périodiques	133	100	253	155	173		
Selon l'âge de la personne de référence	Moins de 25 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 à 74 ans	75 ans et plus
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	100	101	107	115	125	78	63
Équipement photo, cinéma et optique	30	71	57	54	42	23	9
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	162	155	119	142	94	33	14
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	86	136	135	117	81	48	20
Services culturels	285	411	444	538	518	371	243
Livres	89	100	105	118	98	77	47
Journaux et périodiques	62	90	123	169	212	260	225

## BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

## DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006 (SUITE)

	Euros									
Selon la CSP de la personne de référence	Agriculteurs	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres inactifs		
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	90	169	152	104	83	107	85	64		
Équipement photo, cinéma et optique	52	63	95	65	39	39	24	25		
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	90	79	224	150	113	99	41	88		
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	65	99	189	149	109	86	43	65		
Services culturels	356	524	678	549	394	376	352	237		
Livres	43	98	229	136	72	53	66	84		
Journaux et périodiques	228	156	225	154	105	94	239	109		
Selon le décile de revenu par unité de consommation	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	49	58	74	63	96	93	91	125	153	202
Équipement photo, cinéma et optique	12	18	28	30	31	35	52	62	73	98
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	51	46	60	82	98	87	107	122	158	198
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	50	60	55	73	81	91	104	114	146	164
Services culturels	175	223	272	346	404	418	509	547	607	755
Livres	48	41	49	54	65	73	96	120	184	204
Journaux et périodiques	89	103	129	154	146	146	191	194	222	337

Concerne uniquement la France métropolitaine.

Services culturels : services radio, TV, vidéo ; spectacles ; bibliothèques ; visites patrimoniales.

Petites villes : moins de 2 000 habitants.

Villes moyennes : de 2 000 à 10 000 habitants.

Grandes villes : plus de 10 000 habitants.

Source : INSEE/DEPS

## CONSOMMATION DES MÉNAGES EN PRODUITS ET SERVICES CULTURELS

	Millions d'euros								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	r2004	r2005	p2006
Édition de livres	2 749	2 771	2 906	3 170	3 358	3 411	3 562	3 548	3 546
Édition de journaux	2 347	2 390	2 434	2 495	2 505	2 479	2 518	2 534	2 405
Édition de revues et périodiques	3 899	4 004	4 130	4 188	4 412	4 428	4 419	4 463	4 473
Édition d'enregistrements sonores	1 887	1 829	1 815	1 987	2 065	1 689	1 430	1 365	1 197
Autres activités d'édition	506	522	546	510	480	515	549	585	580
Fabrication d'instruments de musique	198	207	213	210	205	191	199	206	224
Récepteurs et autoradios, radios combinées	1 457	1 557	1 637	1 581	1 485	1 320	1 189	1 003	904
Récepteurs de télévision	1 938	1 924	2 077	2 116	2 197	2 288	2 704	3 106	4 002
Appareils d'enregistrement du son et de l'image	1 725	1 909	2 151	2 449	2 634	2 984	3 558	3 971	4 101
Fabrication de produits chimiques pour la photographie	651	689	678	674	660	649	548	344	223
Réparation de matériel électronique grand public	675	695	742	802	833	837	825	849	878
Activités photographiques	1 776	1 882	1 934	1 939	1 904	1 823	1 691	1 576	1 449
Distribution de films (vidéos enregistrées)	824	854	982	1 221	1 658	1 905	2 227	2 030	1 886
Projection de films cinématographiques	970	871	944	1 078	1 088	1 061	1 211	1 090	1 183
Radio	439	484	493	517	536	554	564	588	597
Activités de télévision (r)	3 595	3 958	4 101	4 256	4 443	4 611	4 819	5 019	5 194
Activités de spectacles	2 143	2 274	2 428	2 498	2 771	3 011	3 382	3 604	3 924
Manèges forains et parcs d'attractions	1 551	1 592	1 655	1 731	1 855	1 919	2 067	2 177	2 372
Bals et discothèques	554	562	576	568	610	639	677	689	712
Autres activités culturelles	160	173	180	195	217	225	240	256	269
<i>Dépenses totales des ménages</i>	719 132	739 860	783 885	817 403	844 360	878 265	917 719	954 969	993 225

D'après la comptabilité nationale, base 2000.

Activités de spectacles : y compris les débits de boissons avec spectacle.

Autres activités culturelles : bibliothèques, patrimoine et musées, patrimoine naturel (zoos, jardins botaniques...).

Source : INSEE/DEPS

## INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Évolution 2006/2005 (en %)
Base 100 en 1998										
<b>Indice général des prix</b>	<b>86,2</b>	<b>96,2</b>	<b>102,2</b>	<b>103,9</b>	<b>105,9</b>	<b>108,1</b>	<b>110,4</b>	<b>112,4</b>	<b>114,24</b>	<b>+ 1,6</b>
Équipements audiovisuels	152,2	121,5	85,3	82,3	76,5	69,5	62,3	55,4	49,28	- 11,0
– Matériels vidéo	188,3	128,6	77,3	70,3	60,3	51,4	43,5	36,8	31,61	- 14,1
– Téléviseurs	144,9	120,2	85,7	84,2	78,0	70,9	63,3	55,8	47,99	- 14,0
– Autres appareils électro-acoustiques	147,0	120,4	88,1	85,5	82,7	77,3	71,3	65,0	60,33	- 7,2
Équipements photo et cinéma, instruments d'optique	139,1	120,3	88,5	85,2	79,1	70,7	60,8	51,1	43,72	- 14,4
– Appareils de photo, instruments d'optique et d'observation	117,1	111,1	95,0	94,5	88,7	80,2	68,8	57,8	49,64	- 14,1
– Caméscopes	218,1	133,7	81,5	76,0	69,8	61,0	52,5	44,3	37,14	- 16,2
Supports d'enregistrement de l'image et du son	96,6	100,0	97,6	97,1	96,9	96,6	93,8	89,8	85,35	- 5,0
– Disques, bandes et cassettes enregistrées	87,2	98,8	97,6	96,4	95,9	95,4	91,9	87,2	82,98	- 4,8
– Disques, bandes et cassettes vierges	132,5	106,7	94,8	100,2	102,0	101,4	101,4	98,5	89,57	- 9,1
– Produits photographiques	102,6	100,9	99,2	98,7	99,0	100,4	100,8	100,2	98,85	- 1,3
Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	77,5	90,8	103,0	104,4	107,2	108,3	111,0	113,5	115,86	+ 2,1
Instruments de musique et autres articles pour les loisirs	83,2	96,0	102,1	105,7	106,9	108,1	108,1	107,8	107,43	- 0,3
Services culturels	81,8	94,4	102,1	103,4	106,2	107,8	109,6	111,5	113,68	+ 2,0
– Cinémas	83,7	98,0	102,6	104,6	107,9	111,3	114,8	117,7	120,71	+ 2,6
– Théâtres, concerts et music-hall	72,0	92,6	101,1	102,2	107,9	114,2	114,5	115,8	118,72	+ 2,5
– Visite de monument et musée	61,4	88,0	105,3	108,1	112,8	116,2	120,4	122,2	125,61	+ 2,8
– Redevance et abonnements télévision	80,3	93,6	102,5	104,3	106,1	106,8	107,7	110,7	113,35	+ 2,4
– Travaux photographiques	89,4	96,5	100,8	101,3	103,6	104,6	105,3	106,2	104,84	- 1,3
– Locations d'articles récréatifs	92,9	98,6	98,9	97,4	98,3	99,2	99,7	99,5	100,26	+ 0,8
Livres	80,1	95,5	100,7	102,3	103,3	104,8	106,2	107,0	108,40	+ 1,3
– Livres scolaires et parascolaires, dictionnaires et encyclopédies	85,9	97,3	98,1	98,6	99,3	100,0	101,3	102,1	102,63	+ 0,5
– Ouvrages de littérature générale	80,0	98,4	102,0	103,8	104,8	105,5	105,3	105,6	109,07	+ 3,3
– Livres pour la jeunesse, livres pratiques, autres livres	75,9	91,9	103,7	107,1	108,5	111,3	113,3	114,9	115,99	+ 0,9
Journaux et périodiques	86,4	97,5	102,6	104,1	106,8	107,5	109,5	111,7	112,91	+ 1,1
– Journaux	80,2	94,6	101,3	103,6	106,5	108,0	109,0	111,1	112,38	+ 1,2
– Revues	91,9	100,1	103,4	104,4	107,0	107,2	109,9	112,1	113,26	+ 1,0

Indices des prix à la consommation, moyenne annuelle, ensemble des ménages, France entière (métropole et DOM).

Source : INSEE/DEPS

## RECETTES PUBLICITAIRES DES GRANDS MÉDIAS

	Millions d'euros			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>8 386</b>	<b>8 737</b>	<b>8 862</b>	<b>9 115</b>
<b>Presse</b>	<b>4 569</b>	<b>4 681</b>	<b>4 753</b>	<b>4 844</b>
Publicité commerciale	3 772	3 853	3 901	3 972
Petites annonces	797	828	852	872
Quotidiens nationaux	373	373	357	362
Quotidiens régionaux	1 001	1 035	1 063	1 078
Magazines	1 579	1 559	1 542	1 527
Spécialisés	574	581	566	572
Gratuits	920	1 005	1 090	1 168
Hebdomadaires régionaux	122	128	135	137
<b>Télévision</b>	<b>3 008</b>	<b>3 204</b>	<b>3 236</b>	<b>3 382</b>
Espaces classiques	2 834	3 018	3 054	3 185
Espaces parrainage	174	186	182	197
<b>Radio</b>	<b>744</b>	<b>785</b>	<b>795</b>	<b>807</b>
Publicité nationale	...	608	613	620
Publicité locale et Île-de-France	...	177	182	187
<b>Cinéma</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>78</b>	<b>82</b>

Non compris la publicité extérieure, Internet et les annuaires.

Recettes publicitaires hors taxes nettes c'est-à-dire après déduction des remises professionnelles, hors échanges de marchandises, petites annonces de presse incluses.

Source : IREP/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006, l'ensemble des services de l'État est passé en mode LOLF (loi organique relative aux lois de finances). Le budget de l'État est désormais découpé en missions, programmes et actions.

Le Ministère de la culture et de la communication est concerné par deux missions : la mission ministérielle Culture qui se décline en trois programmes (Patrimoines, Création et Transmission des savoirs et Démocratisation de la culture) et la mission interministérielle Recherche et enseignement supérieur avec le programme Recherche culturelle et culture scientifique.

La **mission** est « un ensemble de programmes concourant à une politique définie ».

Les **programmes** sont des regroupements de « crédits destinés à mettre en œuvre une action ou un ensemble d'actions relevant d'un même ministère et auxquels sont associés des objectifs précis, définis en fonction de finalités d'intérêt général, ainsi que des résultats attendus et faisant l'objet d'une évaluation ».

Les **actions** décrivent le contenu du programme et regroupent des crédits ayant la même finalité.

Les **autorisations d'engagement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être engagées.

Les **crédits de paiement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être ordonnées ou payées pendant l'année pour la couverture des engagements contractés dans le cadre des autorisations d'engagement. Pour les dépenses de personnel, le montant des

autorisations d'engagement ouvertes est égal au montant des crédits de paiement ouverts.

D'autre part le Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie recense annuellement dans un document annexé au projet de loi de finances l'ensemble des concours prévus dans la loi de finances pour des objets culturels (y compris l'audiovisuel) : dotations ouvertes aux **budgets ministériels**, les taxes fiscales affectées ainsi que les dépenses fiscales.

L'**enquête nationale sur les dépenses culturelles des collectivités locales** a été menée en 2004/2005 auprès de tous les départements et régions de **France métropolitaine** ainsi qu'auprès d'un échantillon représentatif des communes de plus de 10 000 habitants et – à titre exploratoire – auprès d'un échantillon de structures de coopération intercommunale à fiscalité propre.

L'objectif de cette enquête est de déterminer le montant total des dépenses culturelles locales, de fonctionnement et d'investissement, en valeur absolue et en part du budget général, par type de collectivités, de connaître les domaines culturels concernés et les objectifs de dépenses poursuivis (ou « fonctions ») ainsi que les évolutions.

Le dispositif prend en compte les changements de nomenclature comptable survenus : M14 pour les communes, M52 les départements et anticipe le changement pour les régions (M72). L'enquête est réalisée à partir des comptes administratifs des collectivités, qui retracent leurs **dépenses réelles**

**exécutées**. Une interrogation complémentaire des services financiers et des services culturels des collectivités permet de connaître les arbitrages comptables retenus par la collectivité, s'assure de l'exhaustivité des dépenses retenues et valide leur codification culturelle. L'échantillon des villes est représentatif des communes de plus de 10 000 habitants (base recensement de 1999). Environ 150 communes

sur les 850 concernées ont été enquêtées. Les 12 communes de plus de 150 000 habitants figurent toutes dans cet échantillon.

Les villes de plus de 10 000 habitants ont été réparties en trois groupes selon la typologie INSEE : villes centres, villes périphériques et villes isolées ; à l'intérieur de chacun de ces groupes ont été créées des classes de taille démographique permettant d'obtenir une stratification optimale.

L'enquête **budget de famille** 2006 a été réalisée par l'INSEE, cette enquête est quinquennale. Elle permet de connaître la dépense annuelle moyenne par ménage et le poids des différents postes de consommation dans le budget des ménages (ménages de métropole). Ont été retenus les seuls postes concernant la culture.

Les **dépenses de consommation des ménages** proviennent des Comptes de la Nation élaborés par l'INSEE. La consommation finale des ménages recouvre les dépenses consacrées par les ménages à l'acquisition de biens et services, marchands et non marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains « individuels ». Parmi les postes disponibles, ont été retenus ceux relatifs au secteur culturel mais certaines dépenses comme les dépenses pour l'éducation artistique n'apparaissent pas car elles sont incluses dans des postes plus larges.

L'**indice des prix à la consommation** est publié depuis 1999 par l'INSEE en base 100 en 1998. L'indice reflète la consommation finale effective marchande monétaire des ménages.

L'indice général retenu concerne l'ensemble des ménages France entière (métropole et DOM). Sur les 303 postes de données en moyennes annuelles, ont été retenus ceux relatifs aux biens et services culturels.

L'étude annuelle de l'Institut de recherches et d'études publicitaires permet de connaître l'évolution et la structure du **marché publici-**

**taire des grands médias**. La publicité extérieure considérée comme médias par l'IREP n'a pas été retenue.

Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) – [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'administration générale (MCC/DAG) <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/index-discours.htm>

Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique – [www.budget.gouv.fr](http://www.budget.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- Budget 2007 du Ministère de la culture et de la communication, conférence de presse du 27 septembre 2006, Ministère de la culture et de la communication, 2006.
- La consommation des ménages en 2006 base 2000, INSEE-Résultats, Société, n° 71, septembre 2007.
- Le marché publicitaire français 2006, IREP, 2007.
- Les dépenses des collectivités locales en 2002, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, Les notes statistiques du DEPS, n° 21, juillet 2006.
- Enquête budget de famille 2006, INSEE-Résultats, Société, n° 73, décembre 2007.
- Loi de finances pour 2008, Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique, 2007.
- Prix à la consommation – moyennes annuelles 2005 et 2006, INSEE conjoncture, Informations rapides, n° 23, janvier 2007.
- Projet de loi de finances pour 2008. Effort financier de l'État dans le domaine culturel, Ministère du budget, des comptes publics et de la fonction publique 2007.

# Professions culturelles et emploi



## POPULATION ACTIVE AYANT UN EMPLOI DANS LES PROFESSIONS CULTURELLES

Moyenne annuelle sur 2005

	Total Unités	Hommes %	Femmes %	Non- salariés %	Salariés %	Emplois salariés à durée	
						indéterminée %	déterminée %
<b>Total</b>	<b>456 700</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>29</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
<b>Professions de l'audiovisuel et du spectacle vivant</b>	<b>128 700</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>42</b>	<b>58</b>
Artistes des spectacles	55 200	71	29	16	84	19	81
Cadres, techniciens et ouvriers des spectacles	73 500	72	28	8	92	58	42
<b>Professions des arts plastiques et des métiers d'art</b>	<b>152 000</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>82</b>	<b>18</b>
Artistes plasticiens	24 400	60	40	80	20	86	14
Stylistes/décorateurs	82 200	52	48	34	66	78	22
Photographes	14 800	74	26	64	36	88	12
Métiers d'art	30 600	63	37	73	27	90	10
<b>Professions littéraires</b>	<b>57 500</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>15</b>
Journalistes et cadres de l'édition	48 600	52	48	10	90	85	15
Auteurs littéraires, scénaristes...	8 900	73	27	83	17	81	19
<b>Cadres et techniciens de la documentation et de la conservation</b>	<b>33 200</b>	<b>13</b>	<b>87</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>13</b>
<b>Professeurs d'art (hors étab. scolaires)</b>	<b>48 200</b>	<b>42</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>36</b>
<b>Architectes</b>	<b>37 100</b>	<b>76</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>26</b>	<b>73</b>	<b>27</b>
<i>Ensemble de la population active ayant un emploi</i>	24 920 000	54	46	11	89	87	13

Population active ayant un emploi d'après l'enquête sur l'emploi de l'INSEE.  
Architectes : y compris les géomètres.

Source : INSEE/DEPS

## POPULATION ACTIVE AYANT UN EMPLOI DANS LE SECTEUR CULTUREL

Moyenne annuelle sur 2005

	Total Unités	Hommes %	Femmes %	Non- salariés %	Salariés %	Emplois salariés à durée	
						indéterminée %	déterminée %
<b>Total</b>	<b>460 800</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>26</b>
<b>Industries culturelles</b>	<b>241 000</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>86</b>	<b>82</b>	<b>18</b>
Activités cinématographiques et de vidéo	40 300	63	37	6	94	72	28
Radio et télévision	39 800	53	47	-	100	74	26
Presse	74 000	57	43	8	92	90	10
Édition et librairie	86 900	36	64	30	70	86	14
<b>Activités d'architecture</b>	<b>53 400</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>80</b>	<b>20</b>
<b>Spectacle vivant et activités artistiques</b>	<b>133 400</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>54</b>
<b>Conservation du patrimoine</b>	<b>33 000</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>98</b>	<b>85</b>	<b>15</b>
<i>Ensemble de la population active ayant un emploi</i>	24 920 000	54	46	11	89	87	13

Population active ayant un emploi d'après l'enquête sur l'emploi de l'INSEE.

Source : INSEE/DEPS

Non compris les personnes travaillant dans les établissements d'enseignement artistique et celles occupant un emploi dans les établissements d'administration de la culture (Ministère de la culture et de la communication, services culturels des collectivités locales...).

## EMPLOIS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

	Unités						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Total</b>	<b>23 366</b>	<b>25 371</b>	<b>25 504</b>	<b>26 561</b>	<b>25 657</b>	<b>30 467</b>	<b>30 927</b>
Emplois de l'État inscrits sur le budget du Ministère de la culture et de la communication	14 968	15 314	14 010	14 819	13 613	13 966	12 137
• Titulaires	13 890	14 287	13 084	13 934	12 759	12 312	10 512
• Non-titulaires	1 078	1 027	926	885	854	1 654	1 625
dont affectés aux EPA	7 937	8 162	5 713	6 265	6 314	5 708	4 238
Emplois inscrits sur budget des EPA	3 331	4 875	6 303	6 736	6 986	10 283	12 296
Emplois inscrits sur budget des EPIC	5 067	5 182	5 191	5 006	5 058	5 562	5 439
Emplois inscrits sur budget des associations	///	///	///	///	///	656	757
Emplois inscrits sur budget de l'EPCSC	///	///	///	///	///	///	224
Emplois inscrits sur le GIP	///	///	///	///	///	///	74

Source : MCC/DAG/DEPS

À partir de 2003, les emplois sont comptabilisés en équivalent temps plein (ETP), avant cette date l'unité était une personne physique.

En 2003, s'opère un transfert d'emplois État affectés aux EPA sur le budget propre de certains EPA.

À partir de 2006, y compris les vacataires comptabilisés en ETP, cela concerne les emplois de non-titulaires de l'État et les emplois des établissements publics. Les emplois inscrits aux budgets de certaines associations (Arts décoratifs, Cinémathèque, Ensemble intercontemporain, Orchestre de Paris et Centre national du cirque) n'étaient pas décomptés avant 2006.

EPA : établissements publics administratifs.

EPIC : établissements publics industriels et commerciaux, création le 25/01/2007 de l'EP du Grand Palais.

EPCSC : établissement public à caractère scientifique et culturel (Palais de la Découverte).

GIP : groupement d'intérêt public (ouverture en octobre 2007 de la Cité nationale de l'histoire de l'immigration).

## EFFECTIFS DE LA FILIÈRE CULTURELLE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

	Unités et %									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Proportion de titulaires (%)	Départements et régions	Communes et EPCI	Autres
<b>Total</b>	<b>61 426</b>	<b>63 133</b>	<b>65 381</b>	<b>68 703</b>	<b>71 616</b>	<b>73 360</b>	<b>65,6</b>	<b>5 878</b>	<b>66 738</b>	<b>744</b>
Conservateurs du patrimoine	950	1 122	975	1 107	949	<b>939</b>	86,8	232	702	5
Conservateurs des bibliothèques	809	771	813	765	770	<b>783</b>	95,9	156	627	-
Attachés de conservation du patrimoine	1 121	1 325	1 348	1 417	1 606	<b>1 847</b>	68,8	708	1 131	8
Bibliothécaires	1 852	1 861	1 895	2 057	2 106	<b>2 186</b>	92,6	352	1 831	3
Assistants de conservation du patrimoine et des bibliothèques	3 111	3 626	4 010	4 058	4 407	<b>4 574</b>	81,3	741	3 830	3
Assistants qualifiés de conservation du patrimoine et des bibliothèques	4 308	4 256	4 285	4 568	4 617	<b>5 041</b>	89,8	991	4 034	16
Agents qualifiés du patrimoine	4 902	5 079	5 186	5 481	5 580	<b>5 974</b>	89,8	592	5 321	61
Agents du patrimoine	9 834	10 617	11 756	13 014	13 940	<b>14 679</b>	77,6	1 744	12 834	101
Directeurs d'établissement d'enseignement artistique	644	653	574	574	542	<b>522</b>	57,3	4	500	18
Professeurs d'enseignement artistique	14 558	13 617	12 939	12 921	12 668	<b>11 785</b>	50,6	64	11 658	63
Assistants d'enseignement artistique	11 043	11 474	11 555	11 861	12 801	<b>13 070</b>	34,3	165	12 742	163
Assistants spécialisés d'enseignement artistique	8 294	8 732	10 045	10 880	11 522	<b>11 960</b>	62,1	129	11 528	303

Source : INSEE/DEPS

Effectifs au 31 décembre, hors emplois-jeunes, CES, CEC et autres emplois aidés.  
EPCI : établissements publics de coopération intercommunale.

En 2005, les emplois de la filière culturelle des collectivités territoriales s'élèvent à 73 360 dont 65,6 % de titulaires (la proportion de titulaires est de 75,9 % pour l'ensemble des emplois des collectivités territoriales). Ces emplois représentent 4,4 % des effectifs employés par les collectivités territoriales (hors emplois aidés). D'autres personnels des collectivités territoriales travaillent dans le domaine culturel, en particulier des agents des filières administrative et technique.

## EFFECTIFS DE LA FILIÈRE CULTURELLE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES PAR RÉGION

31/12/2005

Unités

	Emplois filière culturelle	Conservateurs du patrimoine	Conservateurs des bibliothèques	Attachés de conservation du patrimoine	Bibliothécaires	Assistants de conservation du patrim. et biblio.	Assistants qualifiés de conservation patrim. et biblio.	Agents qualifiés du patrimoine	Agents du patrimoine	Directeurs d'étabt d'enseign. artistique	Professeurs d'enseignement artistique	Assistants d'enseignement artistique	Assistants spécialisés d'enseign. artist.
<b>Total</b>	<b>73 360</b>	<b>939</b>	<b>783</b>	<b>1 847</b>	<b>2 186</b>	<b>4 574</b>	<b>5 041</b>	<b>5 974</b>	<b>14 679</b>	<b>522</b>	<b>11 785</b>	<b>13 070</b>	<b>11 960</b>
Alsace	2 310	28	24	83	57	152	148	175	352	21	571	525	174
Aquitaine	3 524	50	34	64	107	185	253	292	641	18	574	669	637
Auvergne	1 440	13	12	29	30	119	100	85	279	9	147	354	263
Bourgogne	1 968	35	12	71	69	95	153	106	449	10	328	392	248
Bretagne	3 106	40	24	57	99	214	254	281	522	20	401	559	635
Centre	3 183	45	25	150	79	182	213	224	534	21	485	659	566
Champagne-Ardenne	1 319	18	10	23	42	76	91	102	341	12	270	206	128
Corse	233	11	3	20	3	16	9	13	106	-	15	12	25
Franche-Comté	1 172	20	8	38	54	64	73	87	244	13	151	226	194
Île-de-France	16 099	159	259	302	575	1 188	902	1 538	2 182	120	3 416	2 844	2 614
Languedoc-Roussillon	2 461	40	26	69	94	163	190	220	656	15	331	314	343
Limousin	770	12	7	13	19	74	79	35	152	8	73	164	134
Lorraine	2 357	29	14	43	50	140	146	281	427	14	484	482	247
Midi-Pyrénées	2 916	28	35	46	112	122	175	465	772	12	267	282	600
Nord – Pas-de-Calais	5 255	48	35	74	80	258	214	340	826	36	842	1 667	835
Basse-Normandie	1 490	26	17	67	40	85	137	86	344	13	192	255	228
Haute-Normandie	2 255	27	19	64	63	95	116	167	410	23	410	495	366
Pays de la Loire	3 982	44	26	114	66	215	302	268	820	35	702	764	626
Picardie	1 790	30	15	46	33	100	74	124	385	13	331	419	220
Poitou-Charentes	1 619	26	16	44	48	89	152	167	407	10	222	163	275
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 897	109	72	138	192	331	383	435	1 719	27	822	679	990
Rhône-Alpes	7 277	88	79	260	231	489	820	401	1 690	66	725	885	1 543
DOM-TOM	937	13	11	32	43	122	57	82	421	6	26	55	69

Les contrats aidés ne sont pas ventilés par type d'emploi.

Source : INSEE/DEPS

## CONCOURS DE LA FILIÈRE CULTURELLE DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

Concours	Année	Postes	Inscrits	Présents	Unités
					Admis
Conservateur du patrimoine	2001	24	998	505	21
	2002	14	982	508	12
	2003	14	1 077	558	13
	2004	12	1 165	535	10
	2005	16	1 132	638	16
	2006	10	1 102	560	10
	2007	29	...	...	...
Conservateur des bibliothèques	2002	22	1 567	706	20
	2003	21	1 580	773	20
	2004	21	1 854	977	21
	2005	10	1 934	972	10
	2006	10	1 705	859	10
	2007	24	1 819	1 048	24
Attaché de conservation du patrimoine	2003	369	5 492	3 445	335
	2006	113	5 170	2 692	113
Bibliothécaire	2002	291	5 311	3 614	286
	2004	323	5 323	3 177	310
Assistant qualifié de conservation du patrimoine	2002	869	6 602	4 335	822
	2004	1 077	8 724	6 335	933
	2006	552	10 218	7 821	538
Assistant de conservation du patrimoine	2003	1 490	18 785	12 971	1 435
	2005	961	21 498	14 850	943
Directeur d'établissement d'enseignement artistique	2002	36	118	112	30
	2004	32	129	97	8
	2007	26	137	123	22
Professeur d'enseignement artistique	2002	826	2 916	2 471	631
	2005	598	2 929	2 863	505
Assistant spécialisé d'enseignement artistique	2001	2 016	4 317	3 908	1 521
	2004	1 868	3 726	3 327	1 294
Assistant d'enseignement artistique	2000	1 208	3 468	2 819	919
	2003	1 182	2 938	1 977	616

Tous types de concours.

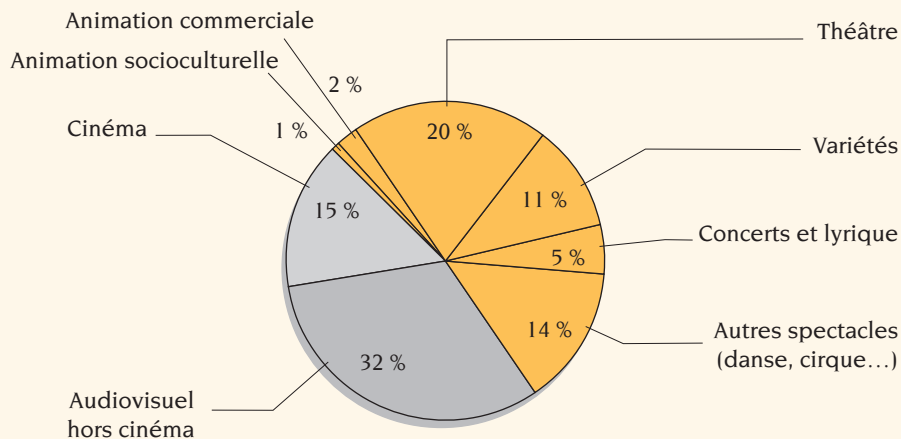
Source : CNFPT/DEPS

## MARCHÉ DU TRAVAIL DES INTERMITTENTS

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Effectifs intermittents (unités)</b>	<b>57 254</b>	<b>81 074</b>	<b>82 431</b>	<b>95 533</b>	<b>99 968</b>	<b>103 996</b>	<b>110 914</b>	<b>116 810</b>	<b>122 963</b>	<b>124 796</b>	<b>124 947</b>
Contrats intermittents (milliers)	371	675	765	847	926	964	1 104	1 202	1 374	1 414	1 672
Volume total de travail (milliers de jours)	4 441	5 345	5 825	6 163	6 327	6 356	6 750	6 772	7 488	7 453	7 663
Durée moyenne d'un contrat (jours)	12,0	7,9	7,6	7,3	6,8	6,6	6,1	5,6	5,4	5,3	4,6
Nombre moyen de contrats par intermittent	6,5	8,3	9,3	8,9	9,3	9,3	10,0	10,3	11,2	11,3	13,4
Volume annuel moyen de travail par intermittent (jours)	77,6	65,9	70,7	64,5	63,3	61,1	60,9	58,0	60,9	59,7	61,3

Source : Caisse des congés spectacles/CESTA/DEPS

## RÉPARTITION DES JOURS DE TRAVAIL DES INTERMITTENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2004



Source : Caisse des congés spectacles/CESTA/DEPS

# INTERMITTENTS DU SPECTACLE

## PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE

2004

	Effectifs			Jours annuels moyen de travail
	Total	Hommes (%)	Femmes (%)	
<b>Total</b>	<b>124 943</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>61</b>
<b>Artistes</b>	<b>65 030</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>44</b>
Musiciens	25 315	83	17	37
Comédiens	22 207	53	47	49
Danseurs	5 417	32	68	52
Artistes lyriques*	3 271	47	53	...
Artistes de variétés*	3 703	53	47	...
Autres artistes	5 117	64	36	56
<b>Cadres</b>	<b>22 131</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>87</b>
Réalisateurs-metteurs en scène**	7 191	66	34	77
Directeurs de production	3 170	44	56	93
Chefs monteurs	2 407	59	41	99
Ingénieurs du son	2 481	94	6	81
Régisseurs généraux	1 579	84	16	88
Directeurs de la photographie	1 724	90	10	92
Cadreurs	957	89	11	88
Autres cadres	2 622	62	38	100
<b>Techniciens</b>	<b>32 907</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>74</b>
Techniciens vidéo	9 103	84	16	64
Régisseurs non cadres	5 227	81	19	73
Assistants de production	3 610	29	71	77
Assistants au décor ou au costume	2 830	38	62	76
Assistants monteurs	1 734	57	43	79
Assistants de réalisation non cadres	1 501	49	51	71
Assistants opérateurs de prise de vue	1 810	78	22	76
Éclairagistes	1 650	90	10	92
Autres techniciens	5 442	53	47	84
<b>Ouvriers</b>	<b>4 446</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
Travailleurs du plateau	3 512	87	13	82
Travailleurs du décor	824	92	8	93
Autres	110	93	7	74
<b>Non ventilé</b>	<b>429</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>77</b>

\* Le nombre de jours de travail moyen pour les artistes lyriques et de variétés est de 40.

\*\* Y compris assistants-réalisateurs cadres.

Source : Caisse des congés spectacles/CESTA/DEPS

## PAR RÉGION

2004

	Effectifs*	Volume annuel de travail** (milliers de jours)		
		Total	Audiovisuel	Spectacle
<b>Total</b>	<b>124 943</b>	<b>7 659</b>	<b>3 628</b>	<b>4 031</b>
Alsace	1 734	118	23	95
Aquitaine	3 703	154	14	140
Auvergne	1 280	62	5	57
Bourgogne	1 543	70	7	63
Bretagne	3 284	142	26	116
Centre	2 727	124	17	107
Champagne-Ardenne	969	50	3	47
Corse	273	11	3	8
Franche-Comté	925	47	5	42
Paris	35 271	3 020	2 048	972
Île-de-France hors Paris	29 130	1 895	1 200	695
Languedoc-Roussillon	4 882	182	14	168
Limousin	630	39	1	38
Lorraine	1 613	69	10	59
Midi-Pyrénées	4 785	204	24	180
Nord – Pas-de-Calais	2 728	147	12	135
Basse-Normandie	1 203	53	8	45
Haute-Normandie	1 524	66	5	61
Pays de la Loire	4 091	196	24	172
Picardie	1 404	72	5	67
Poitou-Charentes	2 005	97	29	68
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8 699	388	57	331
Rhône-Alpes	8 388	416	70	346
DOM-TOM, autres	2 152	37	18	19

Source : Caisse des congés spectacles/CESTA/DEPS

\* Selon la région de résidence.

\*\* Selon la région de l'entreprise.



POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

L'exploitation de l'enquête Emploi de l'INSEE offre une estimation quantitative et une caractérisation de l'emploi culturel suivant deux approches. Une approche par profession, définie par référence à la nomenclature nationale des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS), permet de décrire les caractéristiques des **actifs des professions culturelles** quel que soit le secteur d'activité (culturel et non culturel) dans lequel ils travaillent. Une approche par secteur, c'est-à-dire selon la nature de l'activité de l'entreprise, permet de décrire les caractéristiques des **actifs du secteur culturel** quelle que soit la profession exercée. Le secteur culturel est l'ensemble des unités économiques dont l'activité principale, définie par référence à la Nomenclature d'activités française (NAF), relève du champ culturel.

Les **effectifs des collectivités territoriales** sont recensés par l'INSEE. Ils concernent les personnes employées et rémunérées par les collectivités territoriales, leurs établissements publics administratifs et les établissements

publics industriels et commerciaux. Sont dénombrées les personnes recevant une rémunération salariale : les agents permanents en fonction au 31 décembre, les non-permanents employés en décembre (saisonniers, intermittents...) et les emplois aidés. Les titulaires territoriaux sont classés dans les « cadres d'emploi » auxquels ils appartiennent, les non-titulaires sont classés dans ces cadres par assimilation ; seuls les emplois aidés sont exclus de cette répartition. La filière culturelle de la fonction publique territoriale comprend 12 cadres d'emplois.

Les résultats des **concours de la filière culturelle** des cadres d'emplois de la fonction publique territoriale sont communiqués par le département concours du Centre national de la fonction publique territoriale pour les seuls concours relevant de la compétence du Centre.

L'exploitation, à la demande du Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la culture et de la communication, des fichiers de la Caisse des congés spectacles par le Centre de sociologie des arts (CESTA/EHESS-CNRS), permet de connaître le marché du travail des **intermittents**. Il s'agit des salariés déclarés à la Caisse des congés spectacles et ayant fait valoir leur droit aux congés auprès de cet organisme qu'ils soient ou non indemnisés au titre des annexes VIII et X de l'assurance chô-

mage. Les données relatives au volume de travail ne concernent que les contrats déclarés à la Caisse des congés spectacles, les éventuelles activités complémentaires des intermittents et les éventuels autres revenus ne sont donc pas pris en compte.

Caisse des congés spectacles – [www.conges-spectacles.org](http://www.conges-spectacles.org)  
Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) – [www.cnfpt.fr](http://www.cnfpt.fr)  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Ministère de la culture et de la communication – Direction de l'administration générale – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- Les conservateurs des bibliothèques, livret statistique, CNFPT – Observatoire de la fonction publique, novembre 2006.
- Les conservateurs du patrimoine, livret statistique, CNFPT – Observatoire de la fonction publique, novembre 2006.
- Emploi et spectacle, synthèse des travaux de la Commission permanente sur l'emploi du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), 2005-2006, *Notes de l'Observatoire de l'emploi culturel*, n° 47, octobre 2006.
- Les effectifs des collectivités locales au 31 décembre 2002, 2003 et

2004, INSEE *Résultats, société*, n° 59, décembre 2006.

- L'emploi dans les professions culturelles en 2005, Éric Cléron, Frédérique Patureau, *culture chiffres*, 2007-8, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, octobre 2007.
- L'emploi dans le secteur culturel en 2005, Éric Cléron, Frédérique Patureau, *culture chiffres*, 2007-7, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, octobre 2007.
- Écrivains, photographes, compositeurs... les artistes auteurs affiliés à l'Agessa en 2005, *culture chiffres*, 2007-5, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, septembre 2007.
- Peintres, graphistes, sculpteurs... les artistes affiliés à la Maison des artistes en 2005, *culture chiffres* 2007-6, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, septembre 2007.
- Tendances de l'emploi dans le spectacle, Éric Cléron, Frédérique Patureau, *culture chiffres*, 2007-1, février 2007.

# Commerce extérieur

## EXPORTATIONS DE BIENS CULTURELS

	Millions d'euros											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>1 466,1</b>	<b>1 497,4</b>	<b>1 685,8</b>	<b>1 674,5</b>	<b>1 751,5</b>	<b>2 130,3</b>	<b>2 041,2</b>	<b>2 027,3</b>	<b>2 116,1</b>	<b>2 077,6</b>	<b>2 240,0</b>	<b>2 391,1</b>
Livres	477,0	463,4	536,9	531,9	524,1	590,1	579,4	547,7	595,2	598,2	641,0	607,5
Presse	417,7	376,2	391,3	420,0	435,9	443,2	429,9	393,0	400,0	405,5	407,9	390,1
Phono-vidéogrammes	169,1	195,1	215,0	152,8	168,8	183,4	223,0	334,8	351,5	297,9	329,9	336,9
Partitions musicales	5,9	7,2	9,6	5,3	5,3	4,3	3,8	4,2	4,3	4,5	4,4	4,2
Instruments de musique	80,0	83,1	89,5	93,1	95,3	99,7	110,6	119,8	114,5	123,9	167,8	144,4
Objets d'art*	316,3	372,3	443,5	471,4	522,1	809,6	694,5	627,8	650,6	647,6	689,0	908,0

\*Y compris les collections et spécimens.

Source : Douanes/DEPS

## IMPORTATIONS DE BIENS CULTURELS

	Millions d'euros											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>1 487,4</b>	<b>1 406,0</b>	<b>1 447,2</b>	<b>1 516,6</b>	<b>1 517,9</b>	<b>1 769,4</b>	<b>1 761,2</b>	<b>1 849,2</b>	<b>1 975,4</b>	<b>2 018,9</b>	<b>2 101,3</b>	<b>2 133,9</b>
Livres	542,3	529,8	509,9	523,8	527,8	589,7	606,8	571,1	596,7	632,9	693,9	672,8
Presse	339,2	307,2	353,7	395,6	406,3	457,5	421,2	429,3	448,8	440,6	452,8	434,8
Phono-vidéogrammes	319,4	275,3	315,9	279,7	255,0	321,7	366,8	470,7	550,8	498,1	502,1	461,7
Partitions musicales	9,1	9,0	7,9	6,4	6,3	6,5	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,7
Instruments de musique	147,4	152,3	138,1	139,2	140,7	152,8	152,2	148,2	144,6	140,3	160,3	202,8
Objets d'art*	130,0	132,5	121,7	171,8	181,9	241,3	207,8	223,4	228,0	300,6	285,8	355,1

\*Y compris les collections et spécimens.

Source : Douanes/DEPS

## COMMERCE EXTÉRIEUR DU LIVRE

2006

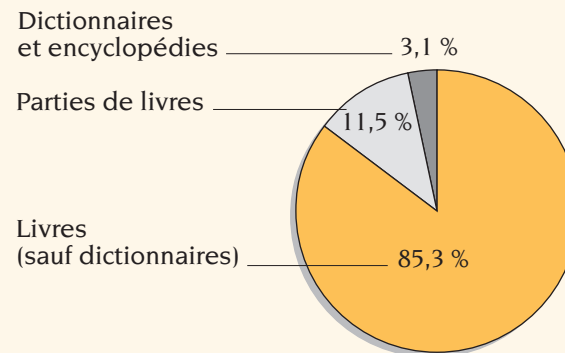
Milliers d'euros

	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>607 530</b>	<b>672 805</b>
<i>dont</i>		
<b>Union européenne</b>	<b>294 945</b>	<b>503 342</b>
Allemagne	24 714	75 146
Autriche	1 337	546
Belgique	177 298	118 497
Chypre	165	355
Danemark	1 546	1 372
Espagne	19 146	68 746
Estonie	57	107
Finlande	4 800	1 152
Grèce	2 221	191
Hongrie	1 015	5 986
Irlande	769	2 054
Italie	17 165	134 171
Lettonie	459	2
Lituanie	147	7
Luxembourg	4 961	1 734
Malte	87	-
Pays-Bas	9 356	12 834
Pologne	2 248	648
Portugal	2 905	872
République tchèque	1 464	2 001
Royaume-Uni	20 527	66 859
Slovaquie	209	1 228
Slovénie	246	1 109
Suède	2 103	7 725
Suisse	86 543	11 306
Canada	83 542	15 465
États-Unis	24 540	30 743
Japon	4 712	1 903
Chine	775	35 802

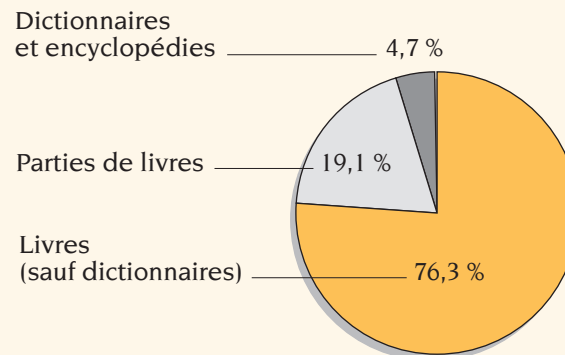
Source : Douanes/DEPS

## PAR TYPE D'OUVRAGE EN 2006

EXPORTATIONS : 607,5 MILLIONS D'EUROS



IMPORTATIONS : 672,8 MILLIONS D'EUROS



Source : Douanes/DEPS

## ÉCHANGES DE DROITS LITTÉRAIRES

2006

Unités

## Par pays

	Titres cédés		Titres acquis
<b>Total</b>	<b>6 578</b>	<b>Total</b>	<b>1 100</b>
<i>dont</i>		<i>dont</i>	
Espagne	778	États-Unis	379
Italie	652	Royaume-Uni	366
Corée du Sud	463	Allemagne	65
Allemagne	320	Italie	62
Brésil	306		
Roumanie	273		
Grèce	266		
Chine	261		
Turquie	256		
Russie	247		
Portugal	230		
Royaume-Uni	224		
Pologne	213		
Japon	198		
États-Unis	193		
République tchèque	107		
Pays-Bas	102		

## Par discipline

	Titres cédés	Titres acquis
<b>Total</b>	<b>6 578</b>	<b>1 100</b>
Littérature	2 026	433
Sciences humaines	1 456	68
Jeunesse	953	276
Actualités, documents, biographies	540	70
Pratiques (tourisme, guides)	505	71
Scientifiques et techniques	308	110
Bandes dessinées	285	20
Religion, spiritualisme	223	11
Art-photo	136	25
Encyclopédies-dictionnaires	75	13
Scolaires-universitaires	71	3

Ne sont retenus que les pays auxquels plus de 100 titres ont été cédés ou 50 acquis.  
Données concernant 82 maisons d'édition.

Source : Centrale de l'édition/SNE/DEPS

## COMMERCE EXTÉRIEUR DES PHONO-VIDÉOGRAMMES

2006

Milliers d'euros

	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>336 909</b>	<b>461 655</b>
<i>dont</i>		
<b>Union européenne</b>	<b>245 342</b>	<b>413 080</b>
Allemagne	132 107	134 864
Autriche	3 894	98 974
Belgique	32 987	56 286
Chypre	75	25
Danemark	1 643	356
Espagne	8 669	6 351
Estonie	44	-
Finlande	1 089	208
Grèce	1 526	32
Hongrie	558	2 020
Irlande	200	2 659
Italie	10 621	8 260
Lettonie	181	-
Lituanie	32	-
Luxembourg	286	1 197
Malte	179	-
Pays-Bas	9 719	56 449
Pologne	1 375	10 072
Portugal	2 750	1 057
République tchèque	740	326
Royaume-Uni	30 704	32 753
Slovaquie	256	523
Slovénie	952	51
Suède	4 755	617
Suisse	37 013	1 833
Canada	2 883	2 037
États-Unis	9 556	18 213
Japon	6 518	9 409

Source : Douanes/DEPS

## COMMERCE EXTÉRIEUR DES INSTRUMENTS DE MUSIQUE

Millions d'euros

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Exportations</b>						
<b>Total</b>	<b>110,6</b>	<b>119,8</b>	<b>114,5</b>	<b>123,9</b>	<b>167,8</b>	<b>144,4</b>
<i>dont</i> Union européenne*	43,1	44,8	45,5	49,5	47,40	53,7
<b>Importations</b>						
<b>Total</b>	<b>152,2</b>	<b>148,2</b>	<b>144,6</b>	<b>140,3</b>	<b>160,3</b>	<b>202,8</b>
<i>dont</i> Union européenne*	43,4	42,7	42,7	53,7	64,1	81,0

\*14 pays jusqu'en 2003, 24 pays à partir de 2004.

Source : Douanes/DEPS

## IMPORTATIONS PAR CATÉGORIE

	Unités				
	2002	2003	2004	2005	2006
Pianos	11 702	11 432	13 606	15 351	16 564
Violons	10 137	7 922	13 340	12 774	13 245
Harpes	230	184	///	///	///
Guitares	155 872	193 383	275 118	232 922	324 510
Mandolines, cithares, autres	5 318	6 570	4 507	7 543	18 707
Accordéons	5 870	5 906	4 475	6 612	5 644
Harmonicas	172 329	126 806	198 144	156 547	130 889
« Cuivres »	14 489	14 820	15 083	40 634	30 379
Orgues électriques	44 825	46 840	19 465	20 613	19 638
Pianos numériques	25 895	21 399	20 589	29 211	30 108
Synthétiseurs à clavier	46 836	11 597	13 698	13 964	13 679
Guitares électriques	63 610	72 133	112 127	158 291	167 523

Source : Douanes/DEPS

## COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA PRESSE

2006	Milliers d'euros	
	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>390 092</b>	<b>434 798</b>
<i>dont</i>		
<b>Union européenne</b>	<b>280 423</b>	<b>395 094</b>
Allemagne	74 901	107 489
Autriche	1 251	525
Belgique	130 329	42 433
Chypre	136	731
Danemark	354	446
Espagne	19 999	63 141
Estonie	3	1
Finlande	395	565
Grèce	3 777	846
Hongrie	328	14
Irlande	512	37
Italie	12 374	86 106
Lettonie	30	-
Lituanie	1	-
Luxembourg	8 080	6 456
Malte	174	-
Pays-Bas	9 637	23 847
Pologne	598	5 087
Portugal	9 169	351
République tchèque	615	318
Royaume-Uni	5 616	55 960
Slovaquie	987	324
Slovénie	586	8
Suède	571	409
Suisse	58 175	6 640
Canada	14 839	452
États-Unis	1 662	28 081
Japon	694	382

Source : Douanes/DEPS

## VENTES DE LA PRESSE À L'ÉTRANGER

	2003	2004	2005	2006	%	
					Quoti- diens	Autres
Ventes en volume (millions d'exemplaires)	100,9	99,3	93,0	91,5	23	77
Ventes en valeur (millions d'euros)	261	261	254	246	12,6	87,4
Titres exportés (unités)	3 240	3 400	3 475	3 525	...	...

Source : NMPP/DEPS

RÉPARTITION DES VENTES EN VOLUME  
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	%
Europe UE francophone	60,1
Europe UE non francophone	14,5
Amérique du Nord	6,6
Afrique	5,9
Maghreb	5,3
TOM	4,0
Moyen-Orient	1,8
Europe hors UE	0,8
Asie, Océanie	0,8
Amérique du Sud	0,2

Source : NMPP/DEPS

# COMMERCE EXTÉRIEUR DES OBJETS D'ART

2006

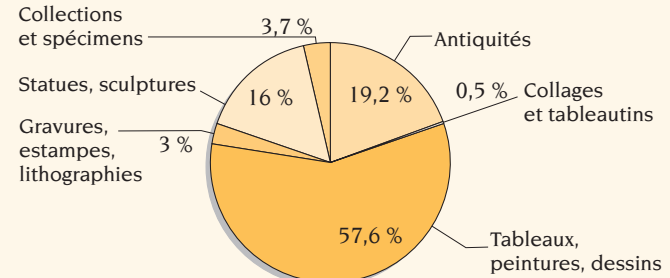
Milliers d'euros

	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>907 980</b>	<b>355 104</b>
<i>dont</i>		
<b>Union européenne</b>	<b>82 126</b>	<b>41 345</b>
Allemagne	6 284	8 338
Autriche	9 420	656
Belgique	13 246	3 121
Chypre	32	-
Danemark	542	326
Espagne	6 581	4 170
Estonie	54	-
Finlande	820	-
Grèce	1 104	231
Hongrie	28	65
Irlande	1 414	63
Italie	8 495	8 843
Lettonie	6	-
Lituanie	4	-
Luxembourg	560	58
Malte	34	-
Pays-Bas	2 876	1 271
Pologne	339	100
Portugal	1 181	156
République tchèque	49	58
Royaume-Uni	28 751	13 562
Slovaquie	-	2
Slovénie	8	-
Suède	298	325
Suisse	253 942	81 137
Canada	9 166	5 643
États-Unis	461 020	165 120
Japon	15 314	3 632

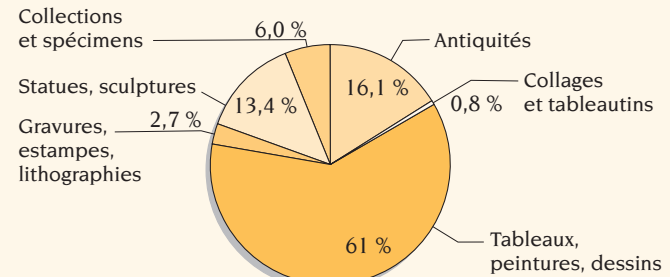
Source : Douanes/DEPS

## PAR CATÉGORIE EN 2006

### EXPORTATIONS



### IMPORTATIONS



Source : Douanes/DEPS

Intitulés complets des catégories :

Tableaux, peintures, dessins à la main – Gravures, estampes, lithographies originales – Productions originales de l'art statuaire et de la sculpture – Collections et spécimens – Objets d'antiquités ayant plus de cent ans d'âge.



## CERTIFICATS D'EXPORTATION DE BIENS CULTURELS

	Unités			
Certificats délivrés	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>9 450</b>	<b>9 105</b>	<b>8 298</b>	<b>8 633</b>
Objets archéologiques	3 854	3 590	2 388	2 003
Éléments de monuments	1 078	889	807	1 074
Peintures	501	554	515	652
Dessins	915	930	1 268	993
Gravures, estampes...	207	153	317	409
Sculptures	298	323	377	393
Photographies	172	147	123	182
Manuscrits, incunables	338	552	586	473
Livres	77	127	105	123
Cartes géographiques	3	2	2	8
Archives	632	547	359	222
Collections	3	5	2	2
Objets d'art	1 372	1 286	1 449	2 099

Source : MCC/Observatoire du marché de l'art et du mouvement des biens culturels/DEPS

Certificats délivrés par le Ministère de la culture et de la communication autorisant le propriétaire, ou son mandataire, à exporter les biens culturels.

Seuls les biens dont la valeur, à la date de la demande du certificat, est égale ou supérieure à certains seuils sont soumis au contrôle.

REFUS DE CERTIFICATS (1<sup>ER</sup> FÉVRIER 1993-1<sup>ER</sup> JUILLET 2007)  
ET SITUATION DE CES BIENS

	Unités
<b>Total</b>	<b>160</b>
Trésors nationaux acquis	89
Trésors nationaux classés	
au titre des Monuments historiques	3
Certificats délivrés à l'expiration	
du délai d'interdiction d'exportation	25
Certificats non redemandés à l'expiration du délai	15
Trésors nationaux dont le délai	
d'interdiction d'exportation est en cours	26
Autres situations	2

Source : MCC/Observatoire du marché de l'art et du mouvement des biens culturels/DEPS

Biens ou ensembles de biens déclarés « Trésors nationaux » au moyen d'une mesure de refus de certificat.

DIFFUSION DES FILMS FRANÇAIS AU CINÉMA  
DANS LE MONDE

	2004	2005	2006
Nombre de films	405	357	354
Nombre de copies	5 977	7 250	7 087
Entrées (millions)	49,8	75,6	60,5
Recettes (millions d'euros)	239,7	380,4	342,6
Pays concernés	49	66	49

Source : UniFrance/DEPS

## RECETTES DES FILMS À L'EXPORTATION

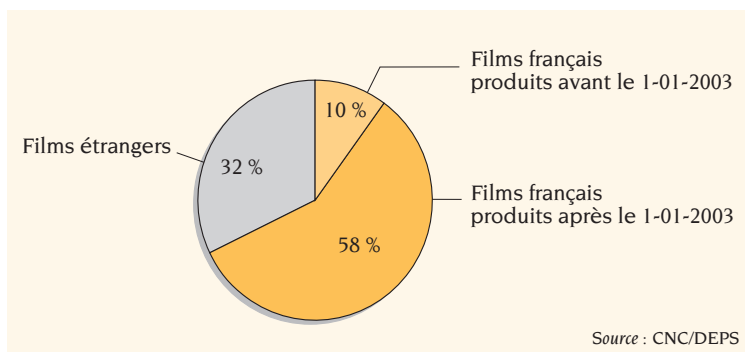
	Millions d'euros			
	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>185,5</b>	<b>223,3</b>	<b>239,6</b>	<b>249,0</b>
Films français*	123,6	141,2	153,2	170,3
Films étrangers	61,9	82,1	86,4	78,7

\* Y compris les coproductions.

Source : CNC/DEPS

Concerne les recettes des cessions de droits pour le cinéma, la vidéo et la télévision.

En 2006, 19 sociétés ont déclaré des recettes d'exportation de films français et 15 entreprises sont concernées par la réexportation de films étrangers.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE  
DES RECETTES DES FILMS FRANÇAIS

2006	%
Europe de l'Ouest	45,1
<i>dont</i>	
Allemagne et/ou zones germanophones	13,8
Espagne	7,9
Amérique du Nord	27,5
Asie	9,4
<i>dont</i> Japon	6,2
Europe de l'Est	10,5
Afrique	0,3
Amérique latine	2,8
Moyen-Orient	1,1
Océanie	1,4
Divers	1,8

Les contrats pour lesquels des encaissements ont été perçus peuvent couvrir plusieurs pays.

Source : CNC/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques sur les **importations et exportations des biens culturels** font partie des statistiques du commerce extérieur établies par la Direction générale des douanes et des droits indirects. Elles ne concernent que les échanges de marchandises et non les services. La valeur des échanges est prise en compte au passage de la frontière. Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et frais compris jusqu'à notre frontière nationale, pour les exportations franco à bord à notre frontière. Depuis 2004, on considère que le commerce est équilibré quand le rapport des importations aux exportations est de 0,97 (taux de passage de valeur CAF en valeur FAB des importations).

Sont exclus des statistiques les échanges de faible valeur :

- extracommunautaires, les échanges à la fois inférieurs à 1 000 euros et à 1 000 kg en masse ;
- intracommunautaires, les échanges d'opérateurs non soumis à l'obligation statistique (à partir de 2006, moins de 150 000 euros par an d'échanges) et ceux des particuliers.

Les données sont disponibles en valeur (milliers d'euros) et en masse (1 000 kg), pour quelques produits comme les instruments de musique, une unité complémentaire est fournie.

Les statistiques des **échanges de droits littéraires** (cessions et acquisitions) proviennent d'une enquête réalisée par la Centrale de l'édition et la commission des droits étrangers du Syndicat national de l'édition auprès des éditeurs.

Depuis 1993, les exportations des œuvres et objets d'art (catégories définies au niveau communautaire) sont soumises à autorisation préalable. Le Ministère de la culture et de la communication doit délivrer un **certificat** attestant que les biens ne sont pas des « trésors nationaux »

(biens présentant, ou susceptibles de présenter, un intérêt majeur pour le patrimoine national culturel, historique, artistique ou archéologique). La liste des biens concernés est annexée au décret 93-124 du 29 janvier 1993 modifié par le décret 2001-894 du 26 septembre 2001.

Les **recettes cinématographiques à l'exportation** sont celles encaissées une année donnée par les sociétés françaises d'exportation. Elles concernent autant la vente « tous droits » (cinéma, télévision et vidéo) que les cessions des seuls droits télévision, vidéo ou cinéma.

Centrale de l'édition  
Centre national de la cinématographie (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)  
Ministère de la culture et de la communication – Observatoire du marché de l'art et du mouvement des biens culturels  
Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, Direction générale des douanes et des droits indirects (Douanes) – <http://lekiosque.finances.gouv.fr>  
Nouvelles messageries de ma presse parisienne – [www.nmpp.fr](http://www.nmpp.fr)  
Unifrance – [www.unifrance.org](http://www.unifrance.org)

## RÉFÉRENCES

- *Annuaire statistique du commerce extérieur de la France, résultats 2006*, Direction générale des douanes et des droits indirects, 2008.
- Bilan 2006, CNC info – le dossier du CNC, n° 302, mai 2007.
- Les échanges culturels de la France, François Rouet, *culture chiffres*, 2007-4, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, septembre 2007.
- *L'exportation des films français en 2006*, CNC, octobre 2007.
- Les flux d'échanges internationaux de biens et services culturels : déterminants et enjeux, *culture études*, 2007-2, Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, septembre 2007.
- *Rapport d'activité 2006*, NMPP, 2007.
- *Statistiques extérieures 2006*, Centrale de l'édition, Syndicat national de l'édition, 2007.

# PUBLICATIONS DU DÉPARTEMENT DES ÉTUDES, DE LA PROSPECTIVE ET DES STATISTIQUES

En vente à la **librairie de la Documentation française**  
**29-31, quai Voltaire 75007 Paris**

ou

- par correspondance ou télécopie :

**La Documentation française – Service commandes**  
**124, rue Henri-Barbusse, 93308 Aubervilliers cedex**  
Télécopie : **01 40 15 68 00**

- sur le site : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/>
- sur minitel : **3615** ou **3616 la doc**

Pour être informé sur toutes les publications  
du Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS),  
consultez le catalogue des publications :

<http://www.culture.gouv.fr/deps>

## Les derniers titres parus dans la collection « Question de culture »

*Regards sur l'édition.*

I. *Les petits éditeurs. Situations et perspectives*, Corinne Abensour et Bertrand Legendre, 2007, 19 €

*Regards sur l'édition.*

II. *Les nouveaux éditeurs* (1988-2005), Corinne Abensour et Bertrand Legendre, 2007, 19 €

*La gratuité des musées*

*et monuments côté Publics. Représentations, projets d'usage et comportements des publics*, Dominique Bourgeon-Renault, Anne Gombault, Marine Le Gall-Ely, Christine Petr et Caroline Urbain, 2006, 30 €

*Création et diversité au miroir des industries culturelles.*

*Actes des journées d'étude des 12 et 13 janvier 2005*, coordonné par Xavier Greffe, 2006, 30 €

*L'économie des arts du cirque.*

*Enjeux et logiques économiques*, Gwénola David, sous la dir. de Jean-Michel Guy et Dominique Sagot-Duvauroux, 2006, 25 €

*Les danseurs,*

*un métier d'engagement*, Janine Rannou et Ionela Roharik, 2006, 25 €

*La mode, une économie*

*de la créativité et du patrimoine*, Christian Barrère et Walter Santagata, 2005, 25 €

*Les loisirs culturels des 6-14 ans,*

Sylvie Octobre, 2004, 25 €

*Les musiciens interprètes en France,*

Philippe Coulangéon, 2004, 25 €

*Regards croisés sur les pratiques*

*culturelles*, sous la dir. de Olivier Donnat, 2003, 20 €

*Les tarifs de la culture*, sous la dir.

de François Rouet, 2003, 20 €

culture  
études

CE 2007-8

**V. Économies des droits d'auteur : Synthèse**Françoise Benhamou, Dominique Sagot-Duvaurox  
(16 p., décembre 2007)

CE 2007-7

**IV. Économies des droits d'auteur : la photographie**Nathalie Moureau, Dominique Sagot-Duvaurox  
(24 p., décembre 2007)

CE 2007-6

**III. Économies des droits d'auteur : la télévision**Françoise Benhamou, Stéphanie Peltier  
(24 p., décembre 2007)

CE 2007-5

**II. Économies des droits d'auteur : le cinéma**Joëlle Farchy (sous la dir. de)  
(20 p., décembre 2007)

CE 2007-4

**I. Économies des droits d'auteur : le livre**Christian Robin  
(12 p., décembre 2007)

2007-3

**Pratiques culturelles et usages d'internet**Olivier Donnat  
(12 p., novembre 2007)

CE 2007-2

**Les flux d'échanges internationaux  
de biens et services culturels : déterminants et enjeux**  
(8 p., septembre 2007)

CE 2007-1

**Regards sur les petits éditeurs**Bertrand Legendre  
(12 p., avril 2007)culture  
chiffres

CC 2007-Hors série

**Statistiques culturelles en Europe. Édition 2007**  
DEPS (170 p., décembre 2007)

CC 2007-8

**L'emploi dans les professions culturelles  
en 2005**Éric Cléron, Frédérique Patureau  
(8 p., octobre 2007)

CC 2007-7

**L'emploi dans le secteur culturel en 2005**Éric Cléron, Frédérique Patureau  
(8 p., octobre 2007)

CC 2007-6

**Peintres, graphistes, sculpteurs...  
les artistes auteurs affiliés  
à la Maison des artistes en 2005**Éric Cléron, Frédérique Patureau  
(8 p., septembre 2007)

CC 2007-5

**Écrivains, photographes, compositeurs...  
les artistes auteurs affiliés à l'AGESSA en 2005**Éric Cléron, Frédérique Patureau  
(8 p., septembre 2007)

CC 2007-4

**Les échanges culturels de la France**François Rouet  
(4 p., septembre 2007)

CC 2007-3

**L'enseignement spécialisé de la musique, de la danse  
et de l'art dramatique en 2005-2006**Bruno Dietsch  
(8 p., juin 2007)

CC 2007-1

**Tendances de l'emploi dans le spectacle**Éric Cléron, Frédérique Patureau  
(4 p., février 2007)

## culture méthodes

CM 2007- 1

*Les premiers principes de l'analyse d'impact  
économique local d'une activité culturelle*

Yann Nicolas  
(8 p., avril 2007)

## culture prospective

CP 2007-5

*Organisation, processus et structures de la création*

Thomas Paris, chercheur en gestion au CNRS  
(16 p., novembre 2007)

CP 2007-4

*Régulations du travail artistique*

Francine Labadie, François Rouet  
(20 p., octobre 2007)

CP 2007-3

*Approche générationnelle  
des pratiques culturelles et médiatiques*

(32 p., juin 2007)

CP 2007-2

*Goût pour les jeux vidéo, goût pour le sport,  
deux activités liées chez les adolescents*

Christophe Peter  
(9 p., mai 2007)

CP 2007-1

*Musique enregistrée et numérique :  
quels scénarios d'évolution de la filière ?*

Marc Bourreau, Michel Gensollen, François Moreau  
(16 p., avril 2007)

Achevé d'imprimé

**Ministère de la Culture et de la Communication****Délégation au développement et aux affaires internationales****Département des études, de la prospective et des statistiques**

182 rue Saint-Honoré 75033 Paris cedex 01

**La documentation Française**

29-31 quai Voltaire

75344 Paris Cedex 07

téléphone : 01 40 15 70 00

télécopie : 01 40 15 72 30

[www.ladocumentationfrancaise.fr/acheter](http://www.ladocumentationfrancaise.fr/acheter)

9 782110 071583

**prix : 20 euros** Imprimé en France — ISBN : 978-2-11-007158-3 — DF 5HC11740